



한국IDC, 24일 ‘CIO 서밋 2018’ 서울 컨퍼런스 개최

- 5월 24일 IDC 아시아 태평양 지역 로드쇼 ‘CIO 서밋 2018’ 서울 컨퍼런스 진행
- 주요 기업 CIO, CISO, CTO 등 정보기술책임자 참여
- 최신 IT 트렌드 및 사례공유를 통해 현업에서 적용가능한 시사점 제시



2018년 5월 23일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>) 는 오는 24일 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 호텔 오키드룸에서 ‘CIO 서밋(Summit) 2018’ 컨퍼런스를 개최한다고 금일(23일) 밝혔다. 매년 아시아 태평양 지역 12개 도시에서 로드쇼 형식으로 진행되는 ‘IDC CIO 서밋’ 컨퍼런스는 IDC의 최신 연구 분석과 사례발표 등을 통해 CIO(최고정보책임자)들에게 시사점을 제공하고 실행가능한 인사이트를 전달한다.

‘Future Reimagined: 커머스의 미래와 업무환경의 미래’란 주제로 열리는 이번 컨퍼런스는 주요 기업 CIO 및 정보기술 부문 책임자들을 초청해 기술 산업의 급격한 변화 속에서 IT 주요 트렌드 및 디지털 트랜스포메이션(DX) 추세 등을 짚어보고, 여러 기업의 전략과 사례를 공유할 예정이다.

행사는 IDC의 연구그룹 부사장인 산드라 응(Sandra Ng)의 ‘DX경제의 혁신: 커머스의 미래’를 주제로 한 오프닝 키노트를 시작으로 Dell EMC, SK네트웍스서비스, 리미니스트리트, 오라클, 팔로알토 네트워크 등 업계 발표를 통해 최신 기술 트렌드 및 IT 솔루션과 적용 가능한 사례 등을 소개한다.

컨퍼런스를 주관하는 한국IDC의 정민영 대표는 “2027년까지 아태지역 비즈니스의 75%가 디지털 트랜스포메이션(DX) 성숙도의 가장 진화된 단계에 도달하며 디지털 방식으로 변화될 것으로 예상한다”며 “많은 기업의 CIO 및 IT 책임자들이 본 컨퍼런스에 참석하여 디지털 네이티브 기업으로 변모하기 위해 직면한 문제들에 대한 답을 찾길 바란다. 같은 고민을 가진 업계 관계자들과 네트워킹을 통해 정보를 공유하는 유익한 시간이 될 것”이라고 밝혔다.

IDC ‘CIO 서밋 2018’과 관련한 보다 자세한 정보는 [IDC CIO 서밋 2018 컨퍼런스 사이트](http://www.idc.com/CIOSummit2018Seoul) on page (www.idc.com/CIOSummit2018Seoul)에서 확인이 가능하다. <끝>

IDC에 관하여

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨수머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoon-A Jung(###)
yjung@idc.com
+8225504321