

한국IDC, 아시아 태평양 지역의 최우수 스마트시티 프로젝트 19개 선정

Figure 1



2018년 7월 11일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 한국IDC(International Data Corporation Korea Ltd., 대표 정민영, <http://www.idc.com/kr>)는 일본을 제외한 아시아 태평양 지역의 우수 스마트시티 148 개의 후보자 중 최종 19개의 최우수 스마트시티 프로젝트를 선발했다고 금일 밝혔다. 국내에서는 대구광역시의 ‘지능형 상담 시스템’이 시민 참여(Civic Engagement)분야의 최우수 스마트시티 프로젝트로 선정되었다. 지능형 상담 시스템은 인공지능 기술을 활용한 자동 질의 응답을 통해 여권, 차량 등록을 포함한 일반적인 민원 서비스와 축제 정보 등 시에서 일어나는 다양한 정보를 자동으로 제공하는 챗봇 서비스이다.

IDC 아시아 태평양 공공부문 연구를 총괄하고 있는 제럴드 왕(Gerald Wang)은 “아태지역 도시들의 빠른 도시화와 급격한 인구 증가로 도시 생태계가 파괴되고 있다” 며, “고령화 인구, 부적절한 주택 옵션과 같은 사회 경제적 압력과 낙후된 인프라로 인해 많은 아태지역의 시 정부 및 시 행정관들은 도시의 미래 지속 가능성을 보장하기 위한 스마트시티 솔루션의 투자를 모색하고 있다” 라고 말했다. 또한, “이러한 도시 관리 솔루션은 보다 지속 가능한 도시를 개발할 수 있도록 공무원, 지역 사업체 및 거주자에게 광범위한 지식 자본

전환화에 영향을 줄 뿐만 아니라, 더 나은 도시 계획 및 운영 효율성을 제공하고, 이해 관계자들의 참여와 긴밀한 협업을 가능하도록 한다.”라고 덧붙였다.

한국IDC에서 스마트 시티 연구를 담당하고 있는 김경민 책임연구원은 “이번 SCAPA 2018에서 선정된 19개 최우수 스마트 도시 중 대구시의 지능형 상담 시스템은 AI와 같은 차세대 기술을 활용한 도시민 대상 스마트 서비스 혁신의 대표적인 사례이다. 앞으로 국내 도시들에게도 이러한 혁신 사례가 계속해서 등장할 것으로 보이긴 하지만 단발성 사업이 아닌 지속 가능한 사업으로 이어지는 것이 성숙한 스마트 도시 건립에 중요한 관건이 될 것이다.” 라고 말했다. 또한, “전 세계와 마찬가지로 국내 지방 자치 단체도 아직까지는 일반 기업만큼은 수평적이고 민첩한 조직은 아니다, 이런 상황속에서 시 지도자들이 중심이 되어서 전통적인 관료 주의를 변화시키고, 실행 가능하고 지속 가능한 시책을 주도해야 한다. IDC는 민첩하게 운영하며 지속적으로 역량을 쌓고, 경쟁 우위를 확보하기 위해 혁신에 장기간 투자를 한 도시들만이 앞으로 사회경제적 성장과 우수성을 이끌어 갈 것이라고 믿는다.”라고 했다.

IDC는 최근 2년간 최우수 스마트 시티 프로젝트를 선정하기 위해 엄격한 6단계 벤치마크 평가를 진행했다. 평가 기준은 IDC 연구원의 분석 평가 50%, 공개 투표 25%, 국제 자문 위원회의 평가 25%로 이뤄졌다.

IDC는 19개의 스마트시티 최종 수상자 및 지난 3년 간의 수상자 사례 연구에 대한 보다 상세한 인사이트를 전하고자, ‘IDC Government Insights 스마트 시티 개발 지수(Smart City Development Index) 2017-2018’을 올해 발표할 예정이다. 스마트시티 어워드(SCAPA)에 대한 보다 자세한 정보는 웹사이트 (<http://www.idc.asia/IDCSCAPA>)에서 확인이 가능하다.
<끝>

IDC Government Insights 소개

IDC Government Insights는 정확하고 시의 적절하며 통찰력 있는 사실 기반의 리서치와 컨설팅 서비스를 제공함으로써 보다 효과적인 의사 결정을 진행하는데 있어서 정부 정책과 프로그램, IT 리더들을 비롯해 이들을 대상으로 한 공급 업체를 지원하고 있습니다. 정부 및 IT 산업 분야에 대한 수십 년간의 경험을 보유한 연구원들을 기반으로, IDC Government Insights의 글로벌 리서치는 중앙 정부와 지방 정부가 직면하고 있는 비즈니스 및 기술적인 문제에 대해 분석 및 전략을 제안합니다.

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤

트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 자세한 정보는 www.idc.com에서 확인하실 수 있습니다.
(Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.kr.idc.asia>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

For more information contact:

Min Kim(###)
mkim@idc.com
+8225504346
Yoona Jung(###)
yjung@idc.com
+8225504321