



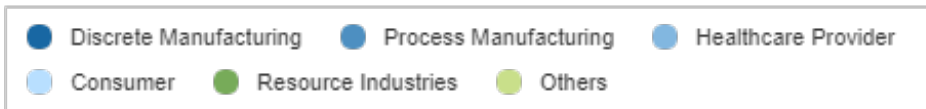
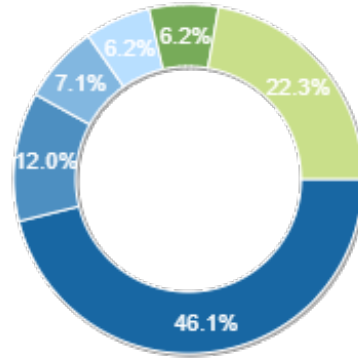
한국IDC, 일본 제외한 아태지역 로봇틱스 지출규모 2022년 1,294억달러 전망

2019년 01월 30일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>)는 전 세계 로봇틱스 시스템 및 드론 지출가이드 보고서([Worldwide Semiannual Robotics and Drones Spending Guide](#))에서 일본을 제외한 아태지역의 해당 시장 지출규모가 2022년까지 연평균 성장률25.2%로 1,294억달러에 이를 것으로 전망했다. 이는 2018년 지출액보다 3배 증가된 수치이다. 아태지역은 로봇틱스 애플리케이션 부문에서 시장 점유율 1위를 차지하였으며, 미국과 일본이 그 뒤를 이었다. 미국과 일본은2022년 전 세계 로봇틱스 시장의 61.6% 이상을 차지할 것으로 예상된다.

IDC 로봇틱스 연구부문을 총괄하는 장징빙(Zhang Jing Bing) 리서치 디렉터는 “2018년 IDC설문조사에 따르면, 아태지역 제조기업들이 치열한 경쟁에서 살아남기 위해 로봇틱스를 기술 투자 최우선 과제로 삼고 있는 것으로 나타났다”라며 “미국과 중국간의 무역전쟁의 불확실성이 단기간 시장 성장을 저해할 가능성이 있으나 2020년부터 성장 추세가 회복될 것이라고 기대된다.”고 덧붙였다.

산업적 측면에서는 조립(Discrete) 및 공정(Process) 제조 분야가 드론을 포함한 로봇틱스 지출이 가장 큰 산업으로 2019년 전체 지출의58.1% 이상을 차지할 것으로 보인다.

Figure 1



Source: IDC Worldwide Semiannual Robotics and Drones Spending Guide, 2018H1

IDC의 스와티 차투르베디(Swati Chaturvedi) 선임 연구원은 "로보틱스와 드론이 주요 기반을 제공하는 산업 자동화(Industrial Automation)가 집중적 움직임을 보이며, 해마다 투자가 유치되고 있다. 로보틱스에서 제조업이 지배적 산업이지만, 자원 산업, 리테일, 건설 부문의 투자 또한 계속 증가할 것으로 보인다"라고 말했다.

기술적 측면에서는 드론을 포함한 산업, 서비스 및 소비자용 로봇, 애프터마켓 하드웨어를 포함한 로보틱스 시스템 하드웨어 구매 관련 지출이 2022년 810억달러에 달할 것으로 예상되고 있다.

지역적으로는 중국이 아태지역 로보틱스 시장에서 가장 큰 시장 점유율을 차지할 것으로 예상된다. 중국의 로보틱스 지출액은 2022년 805억 달러로 일본을 제외한 아태지역 전체에서 62.2%를 차지할 것으로 보인다. <끝>

About IDC Spending Guides

IDC 스펠딩 가이드(IDC Spending Guides)는 주요 기술 시장에 대해 국가, 산업, 활용 사례, 구매자 및 기술 관점에서 상세한 정보를 제공한다. 스펠딩 가이드는 피벗 테이블(pivot table) 양식 또는 커스텀 쿼리 툴(Custom query tool)로 제공되며, 사용자가 데이터 동향 및 관계를 보며 각 시장에 대한 의미있는 정보를 쉽게 추출할 수 있다.

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung(###)
yjung@idc.com
+8225504321