



## 한국IDC, 2018년 국내 PC 출하량 426만대, 전년 대비 6.9% 하락

2019년 2월 11일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>)의 최근 국내 PC 시장 연구 분석에 따르면, 2018년 국내 PC 출하량은 데스크톱 194만대, 노트북 231만대, 전체 426만대로 전년 대비 6.9% 하락하였다. 제품별로는 필기 기능을 제공하는 컨버터블 노트북의 선전이 두드러지며, 울트라슬림은 저전력 프로세서와 설계 공정의 개선으로 두께가 점점 얇아지고 있는 추세이다. 게이밍 PC는 연초 암호화 화폐 채굴에 의한 그래픽카드 품귀 및 하반기 인텔 프로세서의 공급 부족에도 불구하고, 배틀그라운드를 비롯하여 높은 그래픽 성능을 요구하는 게임 출시 및 이를 즐기는 게이머들의 증가로 전년 대비 두자리수의 성장을 기록했다.

컨슈머 부문은 235만대 출하, 전년 대비 7.7% 감소하였지만, 메인스트림 및 프리미엄 제품 비중 확대로 매출의 감소폭은 수요보다 낮은 4.0%로 제품 당 수익률은 개선된 것으로 분석된다. 공공 부문은 대형 입찰과 망분리 등 IT 기기 재정비에 투자를 확대하여 전년 대비 2.1% 증가한 34만대를 출하한 반면, 교육 부문은 하반기 디지털교과서용 태블릿을 대량 구매하여 PC는 12.7% 급감하였다. 그럼에도 불구하고, 공공 및 교육 모두 노트북의 비중은 전년 대비 증가한 11.3%, 21.7%를 기록하여 모빌리티 환경을 도입하여 생산성을 높이는 방향으로 나아가고 있다. 기업 부문은 129만대 출하하여 전년 대비 7.4% 감소하였으며, 특히 중소기업의 투자 축소로 인한 데스크톱 감소폭이 큰 것으로 분석된다.

한국IDC에서 디바이스 리서치를 총괄하는 권상준 수석 연구원은 "IDC의 업무환경의 미래 (Future of Work) 전망에 따르면, 2020년에는 전세계 근로자의 절반 이상이 디지털 기기 사용에 익숙한 밀레니얼 세대로 재편될 것이며, 이는 컴퓨팅 디바이스로서의 PC에도 큰 변화를 맞이할 것"이라고 언급하면서, "데스크톱, 노트북 뿐만 아니라 태블릿, 스마트폰, AR/VR 기기, 스마트스피커 등 다양한 기기가 업무 현장에서 사용되고 AI의 활용이 늘어나고 있다. 컴퓨팅 디바이스도 다양한 업무 방식을 수용할 수 있도록 발전해 나가야하며, 업무공간의 관점에서는 최종적으로 서비스로서의 업무공간 (Workspace as a Service) 개념으로 발전할 것"이라고 덧붙였다. Figure 1

[표1] 국내 PC 분기별 출하량 [천대]

	데스크톱	노트북	합계	전년대비성장률
2017Q1	629	997	1,626	6.1%
2017Q2	493	513	1,006	0.0%
2017Q3	513	503	1,016	-0.7%
2017Q4	493	438	930	-12.2%
2018Q1	603	925	1,528	-6.0%
2018Q2	473	482	955	-5.1%
2018Q3	446	462	908	-10.7%
2018Q4	425	445	870	-6.5%

Source: IDC, 2019

Figure 2

[표2] 국내 PC 제품별 출하량 [천대]

		2017	2018	전년대비성장률
데스크톱	올인원	177	134	-24.6%
	일반데스크톱	1,896	1,765	-6.9%
	기타	55	48	-11.6%
<b>데스크톱합계</b>		<b>2,128</b>	<b>1,947</b>	<b>-8.5%</b>
노트북	컨버터블	40	147	270.6%
	울트라슬림<15mm	102	126	23.7%
	울트라슬림15<18mm	906	813	-10.2%
	울트라슬림18<21mm	645	608	-5.7%
	일반노트북	750	611	-18.6%
	기타	8	8	4.4%
<b>노트북합계</b>		<b>2,450</b>	<b>2,313</b>	<b>-5.6%</b>
<b>합계</b>		<b>4,578</b>	<b>4,260</b>	<b>-6.9%</b>

Source: IDC, 2019

Figure 3

		2017	2018	전년대비성장률
데스크톱	가정	608	545	-10.2%
	공공	305	308	1.1%
	교육	239	212	-11.1%
	기업	977	881	-9.8%
<b>데스크톱합계</b>		<b>2,128</b>	<b>1,947</b>	<b>-8.5%</b>
노트북	가정	1,939	1,806	-6.9%
	공공	35	39	10.8%
	교육	58	59	1.0%
	기업	418	409	-2.0%
<b>노트북합계</b>		<b>2,450</b>	<b>2,313</b>	<b>-5.6%</b>
<b>합계</b>		<b>4,578</b>	<b>4,260</b>	<b>-6.9%</b>

Source: IDC, 2019

<끝>

#### About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 [www.idc.com](http://www.idc.com) 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Yoona Jung(###)

yjung@idc.com

+8225504321

Sang Jun Kwon (###)

sjkwon@idc.com

+8225504344