



한국IDC, 2019년 2분기 국내 PC 출하량 99만대, 전년 대비 4.2% 증가

2019년 8월 12일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, 대표 정민영, <https://www.idc.com/kr>)의 최근 국내 PC 시장 연구 분석에 따르면, 2019년 2분기 국내 PC 출하량은 데스크톱 49만대, 노트북 50만대, 합계 99만대로 전년 대비 4.2% 증가하였다.

인텔 프로세서 공급이 점차 안정화되고, 윈도우7 기술 지원이 내년 1월 종료됨에 따라 그간 지연되었던 커머셜 PC의 교체 물량이 이번 분기에 출하되면서 시장 성장을 견인한 것으로 분석된다. 산업별로 살펴보면 금융권은 최근 PC 구매 연간 계약을 다수 체결하였으며, 공공 부문은 데스크톱 증가 및 교직원용 노트북 도입이 확대되었다.

반면, 컨수머 부문은 46만대 출하, 전년 대비 4.4% 감소한 것으로 나타났다. 프리미엄 디태처블 태블릿과 노트북의 경쟁이 가열되고 있으며, 실질적으로 두께 18<21mm 울트라 슬림은 전년 대비 소폭 감소하였다. 게이밍 PC출하량도 전년 수준에 그친 것으로 나타났다. 엔비디아의 GTX 16 시리즈가 시장에 선보였으나, 순위권 내 대부분의 PC 게임이 기존 GTX 1050/1060 급에서 원활히 즐길 수 있기에 교체 수요가 둔화된 것으로 보인다.

한국IDC의 박단아 연구원은 "이번 분기는 전년 동분기 대비 성장했음에도 불구하고, 2019년 상반기 전체 출하량은 242만대로 전년 대비 2.5% 감소하였다. 국내 PC 시장은 이미 포화상태로, 이를 성장 전환의 모멘텀으로 인식하기에는 이르다"고 언급하였다.

또한 한국IDC의 권상준 이사는 "커머셜 시장은 밀레니얼 세대가 채용되고 업무 생산성뿐만 아니라 직원 경험이 중요해짐에 따라 업무 환경의 변화가 필요한 시점"이라며 "주 52시간 근무제의 도입으로 모던화 된 워크플레이스의 구축 및 직원 개개인의 업무 특성에 맞춘 스마트하고 지능적인 컴퓨팅 기기의 도입이 기업 경쟁력 강화에 필수 불가결한 요소가 될 것"이라고 덧붙였다. <끝>Figure 1

[표1] 국내 PC 분기별 출하량 [천대]

	데스크톱	노트북	합계	전년대비성장률
2018Q1	603	925	1,528	-6.0%
2018Q2	473	482	955	-5.1%
2018Q3	446	462	908	-10.7%
2018Q4	408	445	853	-8.3%
2019Q1	560	866	1,426	-6.7%
2019Q2	492	503	995	4.2%

Source: IDC, 2019

Figure 2

[표2] 국내 PC 제품별 출하량 [천대]

		2018Q2	2019Q2	전년대비성장률
데스크톱	올인원	32	32	-0.1%
	일반데스크톱	430	449	4.4%
	기타	11	12	5.8%
데스크톱합계		473	492	4.1%
노트북	컨버터블	31	44	43.2%
	울트라슬림 <15mm	22	32	43.6%
	울트라슬림 15<18mm	149	177	18.2%
	울트라슬림 18<21mm	144	141	-1.6%
	일반노트북	134	107	-20.6%
	기타	2	2	24.6%
노트북합계		482	503	4.3%
합계		955	995	4.2%

Source: IDC, 2019

Figure 3

		2018Q2	2019Q2	전년대비성장률
데스크톱	가정	131	110	-16.0%
	공공	66	101	53.8%
	교육	62	72	15.2%
	기업	215	210	-2.0%
데스크톱합계		473	492	4.1%
노트북	가정	361	360	-0.2%
	공공	7	6	-14.5%
	교육	14	21	45.3%
	기업	100	116	15.7%
노트북합계		482	503	4.3%
합계		955	995	4.2%

Source: IDC, 2019

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Sang Jun Kwon (###)

sjkwon@idc.com

+8225504344

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+825504321