

IDC (國際數據資訊) 研究顯示：中美貿易戰攪局，2019第二季全球智慧型手機產業生產先盛後衰

臺北，2019年8月29日—根據IDC (國際數據資訊) 全球專業代工與顯示產業研究團隊從供應鏈調查的最新研究結果顯示，隨著第一季庫存去化告一段落，2019年第二季全球智慧型手機產業相對上季明顯成長，惟在中美貿易戰攪局下，出貨呈現先盛後衰的局面。

IDC全球專業代工與顯示產業研究團隊資深研究經理高鴻翔指出：「隨著第一季庫存去化告一段落，全球一線品牌廠商在競爭考量下於四、五月份積極擴大生產，2019年第二季全球智慧型手機產業相對上季成長11.9%，不過受中美貿易戰影響，六月起生產轉趨保守，因此相對於去年同期則衰退3.5%。」在產業競爭態勢方面，受到華為、OPPO、小米等全球一線品牌廠商外包策略與夥伴的轉變，專業代工廠商競爭版塊變動劇烈，中系專業代工廠商比重與排名明顯增長。

Figure 1

全球前五大智慧型手機組裝排名
2015年-2019年2季

排名	2015	2016	2017	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	2018	1Q19	2Q19
1	三星	三星	三星	三星	三星	三星	鴻海	三星	三星	三星
2	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海	鴻海	三星	鴻海	鴻海	鴻海
3	和碩	歐珀	歐珀	和碩	歐珀	歐珀	和碩	歐珀	偉創力	維沃
4	樂金	和碩	維沃	歐珀	維沃	維沃	偉創力	維沃	維沃	歐珀
5	華勤	維沃	和碩	維沃	和碩	和碩	維沃	和碩	歐珀	華勤

註：此排名係涵蓋內部製造(in-house)，以散件(CKD)組裝量(排除設計後由他廠組裝數量)為排序依據

資料來源：IDC 全球專業代工與顯示產業研究團隊，2019年8月

展望2019年第三季全球智慧型手機產業發展，由於中美貿易戰導致三星、華為市場布局丕變，衝擊小米、OPPO、VIVO的產品布局，加上庫存水位再次升高、貿易戰持續可能導致的經濟衰退，七、八月出貨規模將受影響，相關廠商宜審慎因應。

—全文完—

關於IDC全球專業代工與顯示產業研究 (Worldwide ODM & Display Industry Research)

IDC 全球專業代工與顯示產業研究的主要研究對象為提供「全球原廠委託設計與製造服務的廠商(ODM/EMS)」，隸屬於產業價值鏈中的上游部分(如圖一所示之紅色區塊)，產業內廠商的主要價值活動可以同時或單獨涵蓋產品「製造」與「設計」兩個部分，全球提供電子設備產品設計與製造服務的廠商包括鴻海、華勤、仁寶、廣達、緯創…等公司，他們的客戶為品牌或白牌廠商，例如：蘋果電腦、亞馬遜、聯想…等公司。

圖一 電子產品的產業價值鏈 -- 紅色部分為本報告之研究標的

Figure 2



備註：電子專業製造服務廠商 EMS (Electronics Manufacturing Services): 提供電子產品製造服務的廠商；原廠委託設計與製造商 ODM (Original Design Manufacturer): 提供電子產品設計與製造服務的廠商。

關於IDC (國際數據資訊有限公司)

IDC (國際數據資訊有限公司) 是全球最值得信賴的科技諮詢與研究調查公司，IDC的 IEP (IT Executive Program) 方案幫助全球IT高階主管與企業高層制定以數位轉型(DX)為基礎來深耕市場的企業發展策略。IDC資通訊服務不僅針對數位轉型相關議題(如：雲端運算、大數據分析、物聯網、行動化、人工智慧、3D列印…等技術) 提供建議，更協助IT與業務有效協同合作，執行數位轉型計劃以達成營運目標。在IDC超過50年的發展歷史中，眾多企業客戶借助IDC的策略分析而成功達成關鍵業務目標。IDC是IDG (國際數據集團) 旗下子公司，IDG是全球領先的科技媒體出版、研究諮詢及活動服務公司。欲了解更多訊息，請瀏覽www.idc.com/itexecutive。

新聞聯絡人

IDC Taiwan (國際數據資訊)

吳婷Angel Wu

電話：+886-2-87580809

anwu@idc.com

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Angel Wu
anwu@idc.com
886-2-87580809