



## 한국IDC, 2019년 3분기 국내 PC 출하량 102만대로 전년 대비 13.4% 증가

2019년 11월 12일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>)의 최근 국내 PC 시장 연구 분석에 따르면, 2019년 3분기 국내 PC 출하량은 데스크톱 53만대, 노트북 49만대, 합계 102만대로 전년 대비 13.4% 증가하였다.

내년 1월 윈도우 7 지원이 종료되기에, 공공 및 교육 부문을 중심으로 노후화된 데스크톱의 대규모 교체가 발생하였으며, 이러한 수요는 2020년 초까지 지속될 것으로 예상된다. 대기업은 금융, 제조를 중심으로 교체를 하고 있으며, 노트북 도입이 지속적으로 확대되고 있다. 2019년 3분기까지 커머셜 PC의 누적 출하량은 165만대로 전년 148만대 대비 11.9%의 두자리수 증가를 하였지만, 내년초까지 교체 작업이 대부분 완료되면 시장 포화로 인해 중장기적으로 수요 하락이 예상되기에 관련 업체는 매출 보다는 수익에 중점을 둘 것으로 예상된다.

컨수머 부문은 46만대를 출하하여 전년 수준을 유지하였으며, 게이밍 PC는 신작 게임의 부재와 고사양 업그레이드에 대한 요구가 낮아짐에 따라 전년 대비 하락하였지만, AMD 라이젠은 가성비와 인지도를 앞세워 노트북 라인업을 확대하고 점유율도 상승하는 추세이다. 컨수머는 사용 목적에 따라 다양한 컴퓨팅 기기를 조합하여 구매하고 있으며, 특히 사용자의 아이덴티티를 표시할 수 있는 프리미엄 제품으로 컨버터블 노트북, 두께 15mm 미만 울트라슬림 및 프리미엄 디태처블 태블릿을 주로 선택하고 있다.

한국IDC의 박단아 연구원은 "윈도우 7 서비스 종료로 올해, 그리고 내년의 성장을 증감의 폭은 다소 변동적일 것이지만, PC 시장은 성숙화 되어 있어 장기적으로 양적 성장은 어려울 것이다. 하지만, 커머셜 PC는 공간 효율 및 모던화 된 디자인을 추구하고 유연 근무제가 확대됨에 따라, 소형화 및 슬림한 제품의 보급이 증가할 것으로 전망한다" 고 언급하였다.

또한 한국IDC에서 디바이스 리서치를 총괄하는 권상준 이사는 "커머셜 시장은 직원의 직무 유형에 따라 다양한 품팩터의 컴퓨팅 기기가 도입될 것이다. 그 결과, 이종 기기를 관리할 수 있는 솔루션이 필요하며, IDC 조사에서도 48% 이상의 아태지역 기업이 통합엔드포인트관리 (Unified Endpoint Management) 솔루션 도입을 계획할 정도로 그 중요성이 높아지고 있다"고 덧붙였다. <끝>Figure 1

[표1] 국내 PC 분기별 출하량 [천대]

	데스크톱	노트북	합계	전년대비성장률
2018Q1	603	925	1,528	-6.0%
2018Q2	473	482	955	-5.1%
2018Q3	446	462	908	-10.7%
2018Q4	408	445	853	-8.3%
2019Q1	560	866	1,426	-6.7%
2019Q2	492	503	995	4.2%
2019Q3	531	498	1,029	13.4%

Source: IDC, 2019

Figure 2

[표2] 국내 PC 제품별 출하량 [천대]

		2018Q3	2019Q3	전년대비성장률
데스크톱	올인원	28	32	14.7%
	일반데스크톱	408	484	18.8%
	기타	10	15	41.1%
<b>데스크톱합계</b>		<b>446</b>	<b>531</b>	<b>19.0%</b>
노트북	컨버터블	26	35	36.7%
	울트라슬림 <15mm	26	39	47.7%
	울트라슬림 15<18mm	151	165	9.7%
	울트라슬림 18<21mm	139	173	24.3%
	일반노트북	118	83	-29.7%
	기타	2	3	60.6%
<b>노트북합계</b>		<b>462</b>	<b>498</b>	<b>7.9%</b>
<b>합계</b>		<b>908</b>	<b>1,029</b>	<b>13.4%</b>

Source: IDC, 2019

Figure 3

		2018Q3	2019Q3	전년대비성장률
데스크톱	가정	123	113	-7.4%
	공공	58	103	78.4%
	교육	50	77	54.7%
	기업	216	238	10.0%
<b>데스크톱합계</b>		<b>446</b>	<b>531</b>	<b>19.0%</b>
노트북	가정	343	351	2.2%
	공공	6	4	-30.0%
	교육	12	17	49.3%
	기업	101	126	24.6%
<b>노트북합계</b>		<b>462</b>	<b>498</b>	<b>7.9%</b>
<b>합계</b>		<b>908</b>	<b>1,029</b>	<b>13.4%</b>

Source: IDC, 2019

## About IDC

**IDC (International Data Corporation)**는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 [www.idc.com](http://www.idc.com) 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Yoona Jung (###)

[yjung@idc.com](mailto:yjung@idc.com)

+825504321

Sang Jun Kwon (###)

[sjkwon@idc.com](mailto:sjkwon@idc.com)

+8225504344