

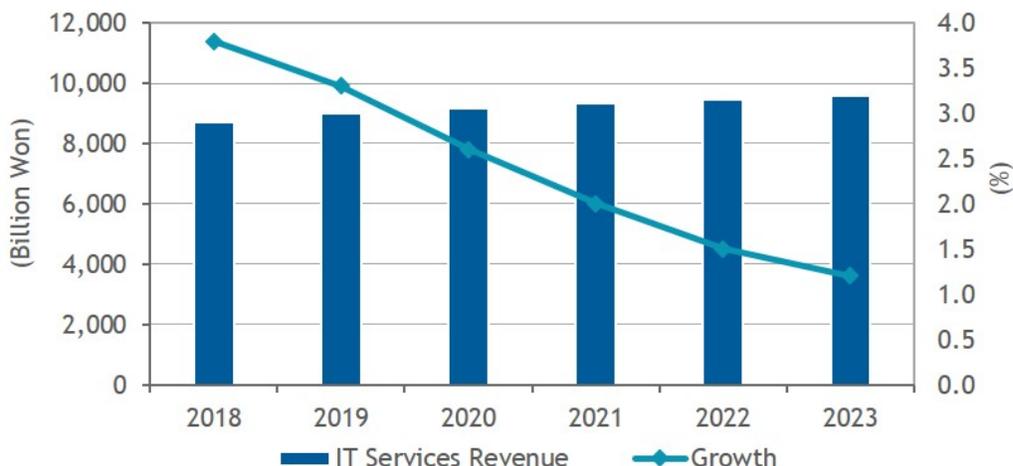


한국IDC, 디지털 기술 도입 확대에 따른 국내 IT서비스 시장 변화 가시화

2019년 12월 20일, 한국 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션 코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC(<https://www.idc.com/kr>))는 최근 국내 IT서비스 시장 전망 보고서를 발간하였다. 해당 보고서인 'Korea IT Services Forecast, 2019-2023'에 따르면, 2019년에 국내 IT서비스 시장은 디지털 기술 기반의 디지털 트랜스포메이션 작업이 기업 전반으로 확대되는 가운데 IT서비스 시장 구조 변화가 가시화되면서 전년 대비 3.3% 성장할 것으로 예상된다. 장기적으로는 주요 산업에서 등장하는 단일 프로젝트 규모 축소로 대규모 사업의 감소 추세가 지속되면서 시장 성장세 조정 양상이 나타날 것으로 보인다. 특히, 매니지드 서비스 시장은 클라우드의 도입 확대로 매니지드 클라우드 서비스 수요는 증가하겠지만, 전이 속도가 가속화되면서 이로 인한 시장 성장세 조정 양상이 나타날 것으로 예상된다.

IDC는 IT서비스 시장을 프로젝트 기반(Project-oriented), 매니지드 서비스(Managed Services), 지원 서비스(Support Services)로 구분하여 분석과 전망을 하고 있다.

한국IDC는 본 보고서를 통해 2019년 디지털 기술 및 클라우드 수요에 따른 시장의 구조 변화가 가시화 될 것으로 내다봤다. 2019년 국내 IT서비스 시장은 금융과 공공 등 주요 산업에서의 전반적인 프로젝트 물량 감소로 인해 지난해보다 둔화된 성장세를 보일 것으로 예상된다. 그러나 비즈니스 전반에 고객 경험이 중요시되면서 데이터 기반의 비즈니스 인텔리전스를 위한 신규 프로젝트 증가 양상이 금융, 제조, 공공, 유통 등 다양한 산업에서 새로운 성장 동력으로 작용하고 있는 것으로 보인다. 이와 함께 디지털 기술 및 클라우드에 대한 수요가 증가하면서 2019년 국내 IT서비스 시장은 전년 대비 3.3% 성장할 것으로 예상된다. Figure 1



Source: IDC, 2019

한국 IDC의 김경민 수석연구원은 "국내 IT서비스 시장은 현재 디지털 트랜스포메이션이라는 비즈니스 과제를 바탕으로 여러 측면에서의 변화를 겪고 있다. 디지털 기술을 바탕으로 비즈니스 혁신이 경쟁력 확보의 핵심으로 등장하고 있고, 이를 위해 디지털 기술 기반의 IT서비스를 다양한 형태로 흡수하면서 전반적인 IT서비스 시장의 구조 변화로 이어지고 있는 것"이라며, "특히, 클라우드는 이러한 서비스 시장 구조 변화에 직접적인 영향을 미치고 있고, 이에 대응하여 사업자들도 서비스 오퍼링, 파트너십 등 전방위적인 측면에서의 전략적 변화가 필요할 것으로 보인다"고 말했다.

또한 해당 보고서에 따르면 클라우드 도입 가속화로 장기적인 시장 성장세 조정 양상이 나타날 것으로 보인다. 장기적으로는 국내 IT서비스 시장에서 미래의 엔터프라이즈(Future Enterprise) 구현에 기반이 되는 디지털 기술과 관련된 프로페셔널 서비스 수요가 증가하고, 그 가운데 특히 클라우드는 금융, 공공 등의 규제 완화와 같은 동인을 바탕으로 클라우드 환경 구현과 관련된 요구가 빠르게 확대될 것이다. 다만, 클라우드로 대체되는 전통적인 매니지드 물량과 클라우드 매니지드 서비스 물량이 당분간은 서로 상쇄작용을 보이지만, 클라우드 도입 속도 가속화로 상쇄분이 충분하지 못함에 따라 이는 장기적인 성장세 조정 양상에 직접적인 원인으로 작용할 것으로 예상했다. 따라서, 국내 IT서비스 시장은 향후 5년간 연평균성장률(CAGR) 2.1%를 기록하며 2023년 9조 7,019억 원의 시장 규모를 기록할 전망이다. <끝>

[NOTE]

이번에 발간된 [Korea IT Services Forecast, 2019-2023] 보고서는 2018년 주요 동향 및 주요 서비스 업체 관련 조사를 기반으로 정량 및 정성적 분석을 시행하여 향후 5년에 대한 시장 분석 및 전망 결과를 제공한다.

IDC의 IT서비스 시장 규모 산정은 개별 업체의 IT서비스 매출 중 1차 매출만을 포함시킴으로써 업체간의 시장 중복을 철저히 배제한다. 또한, IDC는 서비스 매출 집계에 있어서, 특정 서비스 업체의 지분 50%이상을 소유한 지배기업으로부터 발생하는 매출은 해당 서비스 업체의 매출 규모 산정에서 제외한다.

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Min Kim(###)

mkim@idc.com

+8225504346

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+825504321