



한국IDC, 2019년 국내 PC 출하량 455만대로 전년 대비 7.2% 증가

2020년 2월 11일, 서울 – IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>)의 최근 국내 PC 시장 연구 분석에 따르면, 2019년 데스크톱과 노트북을 포함한 국내 PC 출하량은 총 455만대로 전년 대비 7.2% 증가하였다. Figure 1



[표1]국내 PC 분기별 출하량 [천대]

	데스크톱	노트북	합계	전년대비성장률
2019Q1	560	866	1,426	-6.7%
2019Q2	492	503	995	4.2%
2019Q3	531	498	1,029	13.4%
2019Q4	615	486	1,101	29.1%
TOTAL	2,198	2,353	4,551	7.2%

Source: IDC, 2020

2020년 1월 14일 윈도우 7 지원 종료에 따른 커머셜 PC의 윈도우 10 마이그레이션이 시장 성장의 주된 요인이다. 공공, 교육, 군부대, 금융, 제조 등 주요 산업군은 대부분 윈도우 10 전환을 완료하였으며, 2020년 상반기까지 일부 잔여 물량의 교체는 발생하겠지만, 시장 포화로 연간 물량은 감소할 것으로 예상된다. 공공 부문의 대규모 데스크톱 교체로 인해 2019년 노트북 비중은 전년 대비 2.8%p 하락한 51.7%에 그쳤지만, 올해는 산업별 균형을 맞추면서 다시 상승세로 전환될 것이다.

제품별로는 컨버터블과 15mm 미만 울트라슬림의 성장세가 가장 두드러지며, 이는 필기 기능, 모던화된 디자인, 가벼운 무게, 올데이 컴퓨팅 등 소비자의 다양한 니즈를 반영한 결과이다. 특히, 대학생을 중심으로 안드로이드와 iOS 기반의 프리미엄 디태처블의 인기는 태블릿 또한 메인 컴퓨팅 디바이스로 활용 영역을 확대하고 있다. 반면, 게이밍 PC는

AMD 라이젠의 비중이 증가하고 엔비디아의 RTX 시리즈의 빠른 전환에도 불구하고 고사양을 요구하는 신작 게임의 부재로 전년 수준의 수요에 머물렀다.

한국IDC의 권상준 이사는 “최근 신종 코로나 감염증은 단기적으로 PC 수요에 영향을 미칠 수 있을 것이며, 지속 기간을 단정할 수 없지만 감염증이 안정화되면 빠른 속도로 회복할 수 있을 것”이라고 언급하면서 “컨수머는 오프라인 채널 보다는 온라인 채널로 이동할 것이며, 커머셜은 중국을 비롯한 현지 생산의 둔화로 공급이 원활하지 않을 수 있다”고 하였다. “그럼에도 불구하고, PC는 안정적인 교체 수요가 존재하고 특히, 커머셜 시장은 업무에 반드시 사용해야 하는 필수적인 도구이기에 다른 디바이스에 비해 신종 코로나의 영향은 제한적일 것이다”고 덧붙였다.<끝>

Figure 2



[표2] 국내 PC 제품별 출하량 [천대]

		2018	2019	전년대비성장률
데스크톱	올인원	134	133	-0.2%
	일반데스크톱	1,748	2,005	14.7%
	기타	48	59	22.9%
데스크톱합계		1,930	2,198	13.9%
노트북	컨버터블	147	210	42.5%
	울트라슬림 <15mm	126	173	37.8%
	울트라슬림 15<18mm	813	824	1.3%
	울트라슬림 18<21mm	608	724	19.0%
	일반노트북	611	411	-32.7%
	기타	8	11	38.6%
노트북합계		2,313	2,353	1.7%
합계		4,243	4,551	7.2%

Source: IDC, 2020

Figure 3

[표3] 국내 PC 시장별 출하량 [천대]

		2018	2019	전년대비성장률
데스크톱	가정	545	482	-11.7%
	공공	291	492	69.1%
	교육	212	319	50.1%
	기업	881	905	2.7%
데스크톱합계		1,930	2,198	13.9%
노트북	가정	1,806	1,765	-2.3%
	공공	39	29	-25.7%
	교육	59	81	37.6%
	기업	409	477	16.6%
노트북합계		2,313	2,353	1.7%
합계		4,243	4,551	7.2%

Source: IDC, 2020

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+825504321

Sang Jun Kwon (sjkwon)

sjkwon@idc.com

+8225504344