

IDC (國際數據資訊) 預測：2020全球ICT預算支出將成長6%，受疫情影響仍有向下修正風險。中國ICT硬體與B2C相關市場預期將受到較大影響

台北，2020年2月25日 – 隨COVID-19疫情持續蔓延，全球ICT市場將如何發展已是眾所關注的焦點。根據IDC最新的黑皮書(Black Book)研究結果顯示，2020年全球整體資訊通訊及電信支出(ICT Spending)年成長率為六個百分點，達到5.2萬億美元，資訊投資(IT Spending)年成長率為五個百分點。然而考量到疫情爆發的不確定性，預期企業會緊縮短期投資，未來仍有向下修正的風險。

若排除智慧型手機，IT支出將由2019年的7%下降至2020年的4%。軟體支出成長則小幅從10%下降成不到9%，IT服務由4%下降至3%，整體放緩的主要原因是預期PC市場由軟體升級驅動的換機潮購買週期已經結束。超大規模服務提供商(Hyperscale Service Provider)，雲端基礎設施和數位服務提供商將繼續增加其IT支出，以滿足終端用戶對雲端和數位服務的強勁需求。而隨著企業購買者越來越多地轉移其IT預算至IT即服務模式，預期雲端和數位服務將繼續以兩位數的速度增長。

IDC客戶洞察與分析部門計劃副總裁Stephen Minton表示：「2020年市場的成長動能主要取決於智慧型手機換機周期的量能，但此目前正受到COVID-19疫情爆發的威脅而有可能中斷。預測2020年PC銷售將比去年下降，伺服器、儲存設備支出投資將無法恢復到2018年的成長水平，軟體、IT服務和其他技術包括AI和物聯網則為重要的成長動能。」隨著對數位轉型的投資繼續推動，IDC預計全球ICT市場將保持6%的年增長率，其成長將來自雲端服務，人工智慧等新興技術部署，而企業將繼續向數位化的長期過渡。

中國市場在疫情影響下，包括電子資訊、食品服務、零售、娛樂和旅遊等領域廣泛受到影響，許多公司將恢復營運的時間推遲到2月下旬。與2003年的SARS疫情相比，此次疫情對中國經濟的影響更大。預計受影響最大的五個產業是分別是飯店餐飲服務業，旅遊業，批發零售業，運輸業和製造業。另外值得

注意的是，疫情也將可能對醫療保健，政府，公共部門以及互聯網和
新媒體等行業產生影響。

而與中國經濟相比，IDC預期疫情將對中國的ICT市場產生更大的影響，其中硬體市場及B2C相關產業受到的影響預期將比軟體市場和B2B來的大。預計中國ICT市場在2020年第一季降幅將創歷史紀錄下降10%，PC和智慧型手機銷售則將至少下降30%，伺服器、網絡和儲存銷售將下降15%。雖然人工智慧和巨量資料也將受到影響，但仍將保持成長。

圖一：COVID-19疫情如何影響中國ICT市場之成長

Figure 1

How Will COVID-19 Outbreak Impact China Overall ICT Market Growth

Products	Impact 1Q 2020	Impact 2020	Industry	Impact 1Q 2020	Impact 2020
Smart Phone	*****	**	Retail	*****	***
PC	*****	**	Transportation	*****	**
Tablet	*****	**	Consumer	***	**
Storage	****	*	Manufacturing	***	*
Network	****	*	Energy	**	**
Server	****	*	Agriculture	**	*
IoT	***	*	Services	**	*
Big Data	**	*	Construction	**	*
Security	***	*	Finance	*	*
IT services	***	*	Telecommunication	*	*
Smart home	**	*	Education	*	*
UC&C	**	**	Utilities	*	*
Software	**	*	Media	**	**
AI	**	*	Government	**	**
Wearable	*	*	Healthcare	**	***
VR/AR	*	*	Overall ICT	***	*
Cloud Services	*	**			
Overall ICT	***	*			



★ Small Negative Impact ★★★★★ Large Negative Impact ★ Small Positive Impact ★★★★★ Large Positive Impact
Source: IDC - Feb 10, 2020

----全文完----

關於IDC (國際數據資訊有限公司)

IDC (國際數據資訊有限公司) 是全球著名的資訊科技、電信行業和消費科技諮詢、顧問和活動服務專

業提供商。IDC幫助IT專業人士、企業主管和投資機構制定以實際研究結果為基礎的技術採購決策以及扎實的企業發展策略。IDC在全球擁有超過1100名分析師，他們具有全球化、區域性和本地化的專業視角，對110多個國家的技術發展趨勢和業務行銷機會進行深入分析。在IDC超過50年的發展歷史中，眾多企業客戶借助IDC的策略分析而成功達成關鍵業務目標。

IDC是IDG（國際數據集團）旗下子公司，IDG是全球領先的媒體出版、研究諮詢、及活動服務公司。欲了解更多訊息，請瀏覽www.idc.com。

新聞聯絡人：

IDC Taiwan (國際數據資訊)
吳婷 Angel Wu
電話：+886-2-8758-0809
anwu@idc.com

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Angel Wu
anwu@idc.com
886-2-87580809