

한국IDC, 디지털 아레나 챔피언 기업 찾는다...아태지역 디지털 리더기업 선정을 위한 제 4회 DX 어워드 참가 신청 오픈

2020년 3월 13일, 서울 - 세계 최고의 IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>)는 제 4회 IDC 디지털 트랜스포메이션(DX) 어워드(이하 IDC DX 어워드)의 참가 신청을 진행 중이라고 금일 밝혔다. IDC DX 어워드는 아시아 태평양 지역의 디지털 리더 기업을 선정하기 위한 프로그램으로 디지털 트랜스포메이션을 통해 다양한 산업에서 파괴적 혁신 및 뛰어난 성과를 이룬 기업을 매년 선정하여 시상한다. 2020년 IDC DX 어워드는 미래의 업무(Future of Work), 고객 참여, 인텔리전스, 운영 및 리더십 부문에서 두각을 나타낸 기업의 디지털 이니셔티브를 찾을 예정이다.

IDC는 디지털 경제의 확산과 함께 지난 3년간 진행한 DX 어워드 프로그램을 통해 디지털 트랜스포메이션 이니셔티브를 추진하는 기업이 상당히 증가했음을 확인했다. 2019년 DX 어워드의 추천건수는 아태지역* 12개국에서 1,170여 개를 기록하였으며, 이는 IDC DX 어워드가 처음 시작된 2017년보다 5배, 전년대비 2배 증가한 수치다.

IDC 산드라 응 아태지역 부사장은 "IDC는 작년에 DX 어워드 에 참여한 1,100여개의 프로젝트를 통해 디지털 트랜스포메이션이 아태지역 조직의 우선적인 전략임을 확인했다"며, "이제 기업들은 디지털 기술의 잠재력을 최대한 활용하고 기업의 아젠다를 수정하여 디지털 경제에서 기업의 역할을 새로 정의해야 하는 전환점에 이르렀다"고 말했다.

IDC DX 어워드의 참여국별 수상 부문은 총 9개로 ▲디지털 트랜스포머 ▲디지털 디스럽터 ▲정보 비전 ▲인재 운용 ▲옴니 경험 혁신 ▲DX 리더 ▲운영 모델 마스터 ▲DX CEO ▲DX 게임체인저를 포함한다. IDC는 올해는 특별히 CEO(최고 경영자)의 우선순위를 반영한 DX CEO, DX 게임체인저와 같은 두 개의 수상 부문을 새로이 추가했다고 밝혔다. 두 부문은 새로운 고객의 요구, 새로운 역량, 필수 인프라 및 산업 생태계와 관련한 CEO의 새로운 아젠다에 중점을 두고 있다. Figure 1



[이미지] IDC DX 어워드 2020 수상 부문

DX CEO 부문은 디지털 혁신 기업을 만들기 위해 포괄적인 전략을 수립한 CEO를 위한 상이다. 이 CEO의 비전은 새로운 고객 수요, 새로운 역량, 핵심 인프라 및 산업 생태계에 대응하면서 출현한 디지털 경제의 아젠다에 부합된다. 기존의 수상 부문인 DX 리더는 조직의 전반적인 DX 전략 지원을 위한 특정 DX 이니셔티브를 성공적으로 이끈 개인을 대상으로 한다. 반면, DX CEO는 디지털 경제에 대응하여 브랜드 및 전략의 일환으로서 디지털 기업의 필요성을 지속적으로 강조하며, 조직 전체에 성공적으로 메시지를 전달하는 기업의 최고 경영자만 후보로 추천이 가능하다.

DX 게임체인저 부문은 DX 여정에서 다른 경쟁 기업들을 뛰어 넘어 빠르게 성장하고 있는 조직에게 수여하는 상이다. 이들은 새로운 고객의 수요, 새로운 역량, 필수 인프라 및 산업 생태계를 갖춘 새로운 디지털 경제의 출현을 인지하고, 시장에서 경쟁 우위를 확보하기 위한 핵심 전략을 개발한 조직이다. 기존에 있던 디지털 트랜스포머 부문과 달리 DX 게임체인저는 아직 기업 전반적으로 지속적인 디지털 트랜스포메

이션을 이루지는 못했으나 새로운 DX 전략을 실행하여 경쟁사를 압도한 기존 기업을 대상으로 한다.

한국IDC 리서치를 총괄하는 한은 선 전무는 “IDC에서 최근에 진행한 2020년 CEO 우선순위 서베이에 따르면 디지털 혁신기업으로의 변혁에서 가장 큰 걸림들은 새로운 기술 활용, 신규 비즈니스 모델 개발, 그리고 조직문화 개선으로 나타났다. 디지털 경제에서는 이를 성공적으로 실행한 기업들이 경쟁우위를 확보할 것”이라며, “국내에서도 뛰어난 디지털 트랜스포메이션 성공 사례들이 많이 보인다. 올해는 더 많은 국내 기업들이 DX 어워드에 참여하여 경쟁이 심화되고 있는 디지털 아레나에서 챔피언이 되길 바란다”고 덧붙였다.

IDC DX 어워드의 참가대상은 민간 및 공공 부문의 기술 구매자인 엔드유저(End-user)기업들이며, 기술 공급 업체들은 프로젝트 추천이 가능하다. 심사 과정은 각 국가 및 아태지역 연구원들의 일차적 평가를 포함한 2단계 접근 방식을 따른다. IDC의 DX 분류기준에 기반한 표준 평가 프레임워크에 따라 평가가 진행되며, 모든 국가별 수상자들은 자동적으로 아태지역 수상의 최종 후보자가 된다. 아태지역 심사위원단은 IDC 월드와이드 연구원들을 비롯해 업계 전문가 및 학계로 구성될 예정이다.

작년 DX 어워드에서는 KB증권, 교보라이프플래닛생명보험, 교보생명보험주식회사, 두산중공업, 신한은행, 에스케이하이닉스, 한국공항공사 등 7개사가 국내 수상자로 선정됐으며, 교보생명과 신한은행이 ‘정

보 비전' 부문에서 2019 아태지역 수상자로 선정된 바 있다.

IDC DX 어워드의 참가 신청은 2020년 6월 30일까지이며, 참가 신청 및 보다 자세한 내용은 [IDC DX 어워드 웹사이트](https://www.idcdxawards.com/) (<https://www.idcdxawards.com/>)에서 확인할 수 있다.<끝>

*참고: 한국, 호주, 중국, 홍콩, 인도, 인도네시아, 말레이시아, 뉴질랜드, 필리핀, 싱가포르, 태국, 대만 포함

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global +Local) 모델을 효율적으로 적용함

으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여 개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung (###)
yjung@idc.com
+825504321
Steffi Han(###)
shan@idc.com
+82225504343