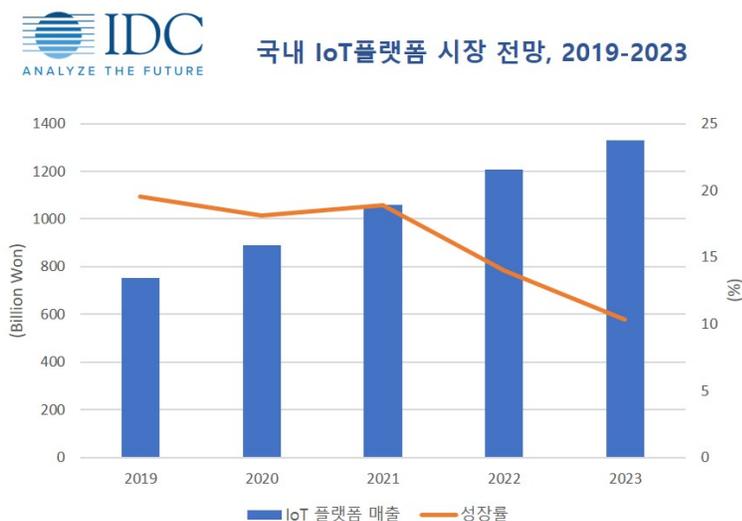


## 한국IDC, 국내 IoT플랫폼 시장, 2023년까지 연평균 16.1% 성장 전망

2020년 4월 1일, 한국 - 세계 최고IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC(<https://www.idc.com/kr>))는 최근 발간한 ‘국내 IoT 플랫폼 시장 전망 보고서’를 통해 2019년 국내 IoT 플랫폼 시장 규모는 전년 대비 19.5% 증가한 7,540억원에 이른다고 밝혔다. 해당 시장은 2023년까지 16.1%의 연평균성장률을 보이며 1조 3,308억원에 이를 것으로 내다봤다.

보고서에 따르면 기업들이 IoT 플랫폼을 IoT 도입의 출발점으로 인식하면서 해당 시장의 성장에 기여하고 있는 것으로 보인다. 이러한 양상은 IoT와 관련된 각종 인프라 및 자산 관리, 빅데이터 분석을 통한 고도화된 분석 기능은 물론 머신러닝, 인공지능(AI), 증강현실(AR), 보안 등 다양한 차세대 기술을 플랫폼이 흡수하게 되면서 더욱 확대될 것으로 예상된다. 또한 기업들이 적극적으로 디지털 트랜스포메이션을 가속화하고 IoT 기술 생태계 내 플랫폼의 역할이 확대되면서 국내 IoT플랫폼 시장은 2023년까지 계속해서 두 자릿 수의 성장세를 보일 것이라는 전망이다. Figure 1



Source: IDC, 2019

IoT 플랫폼은 연결성 기술, 디바이스 연결 및 관리, 애플리케이션 개발 및 구동 등을 통해 IoT 도입에 편의성을 제공한다. 이에 사용자 입장에서는 IoT 솔루션 개발 비용과 시간을 절감함으로써 IoT 도입이 용이해지고 있는 것이다. IoT 플랫폼은 데이터가 저장되는 리포지토리와 IoT엔드포인트 사이에 미들웨어를 제공하고, 기업 전반에 걸쳐 IoT 애플리케이션을 구축 및 유지하는 공통된 방법을 제공하여 IoT개발 프로세스의 속도와 효율성을 창출한다. 이를 통해 기업들은 IoT 구현에 대한 부담을 해소하고 있는 것으로 보인다. 이러한 IoT플랫폼 도입의 용이성 및 역할이 2019년 높은 성장을 견인한 것으로 분석된다.

또한, 기업의 디지털 트랜스포메이션의 여정이 확대되고 있는 상황에서 IoT는 디지털화 구현에 있어 주요 기술로 점차 부각되고 있다. IoT 플랫폼은 디바이스에서 생성된 데이터 볼륨에 대한 접근을 단순화하여 기업이 데이터로부터 가치 있는 통찰력을 빠르게 얻을 수 있도록 지원한다. 기업은 IoT 디바이스를 통해 수집한 다양한 정보를 활용하여 운영을 개선시키고, 디지털 기술 기반으로 역할이 확대된 플랫폼에서의 데이터 분석을 통해 제품 기반 비즈니스 모델에서 서비스 기반 비즈니스 모델로 진화할 수도 있다.

한국 IDC의 김경민 수석연구원은 "국내 IoT플랫폼 시장은 플랫폼의 역할 확대가 지속되고 빅데이터, AI, AR/VR 등 다양한 디지털 기술이 접목이 되면서 그 양상이 더욱 확대되고 있다. 그 가운데 최근 코로나19의 대응 과정에서 IoT기술의 역할이 두드러지고 있고, 향후 포스

트 코로나를 위한 시스템 및 서비스 준비를 위해서도 IoT도입 수요가 증가할 것" 이라고 말했다. 이어 "다만 기업의 전반적인 투자 감소가 IoT수요에도 영향을 미칠 것으로 보인다. 이에, 시장 참여자들은 전략적으로 시장을 확보하기 위하여 파트너십 체결, 솔루션 개발 및 강화의 움직임을 보이고 있으며 반도체 업체나 하드웨어·네트워크 장비 업체 뿐 아니라 플랫폼 사업자 서로간에도 상호보완적인 협력을 강화하는 모습을 나타내면서 생태계 전반의 변화를 보이고 있다"고 덧붙였다. <끝>

#### [NOTE]

이번에 발간된 [Korea Internet of Things Platform Forecast, 2019-2023] 보고서는 2018년 주요 동향 및 주요 IoT관련 디바이스 및 하드웨어, 소프트웨어, 서비스 업체 조사를 기반으로 정량 및 정성적 분석을 시행하여 향후 5년에 대한 시장 분석 및 전망 결과를 제공한다.

#### About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG

의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 [www.idc.com](http://www.idc.com) 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여 개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com). All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Kyoung Min Kim(###)

[mkim@idc.com](mailto:mkim@idc.com)

+8225504346

Yoona Jung (###)

[yjung@idc.com](mailto:yjung@idc.com)

+825504321