

한국IDC, 2020년 1분기 국내 PC 출하량 144만대로 전년 대비 1.5% 증가

2020년 5월 12일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>)의 최근 국내 PC 시장 연구 분석에 따르면, 2020년 1분기 국내 PC 출하량은 데스크톱 58만대, 노트북 86만대, 합계 144만대로 전년 대비 1.5% 증가했다. 코로나19로 약화된 내수 경기와 부족한 제품 공급에도 불구하고 온라인 교육, 재택 근무, 그리고 윈도우10 마이그레이션이 전체 수요를 이끌며 시장 성장에 기여한 것으로 보인다.

시장별로 살펴보면 공공 부문은 윈도우10 마이그레이션의 조속한 완료를 위해 잔여 물량의 대부분을 1분기에 교체하며 전년 대비 출하량 성장률 64.0%로 큰 폭으로 증가했다. 하지만 윈도우10 마이그레이션 수요가 거의 없는 하반기에는 출하량이 크게 감소하여 상고하저의 양상을 보일 것으로 예상된다. 기업 시장은 전년 대비 3.6% 성장했으며, 코로나19로 촉발된 재택 근무의 확산으로 노트북의 비중이 전년 대비 8.8%p 급증한 45.3%를 기록했다. 소비자 시장은 코로나19로 가계 수입의 감소, 오프라인 채널의 매출 부진의 이유로 힘든 시기를 겪었지만, 3월 이후 온라인 개학으로 노트북 구매가 급격히 증가하며 전년 대비 감소율은 6.1%로 한자리수를 유지했다. 하지만, 코로나19로 인한 가계 소비의 약화는 하반기 수요에 걸림돌이 될 것으로 예상된다.

제품별로는 공공 부문의 윈도우10 마이그레이션 수요로 데스크톱이 3.9% 성장했으며, 온라인 교육과 재택 근무를 위한 가격대 성능비가 우수한 제품 선호가 증가됨에 따라 두께 18<21mm 울트라슬림의 출하량이 늘어났다. 공급 부족에 의한 수요 감소를 완화하기 위한 온라인 채널의 예약 판매는 출하량 유지에 도움을 준 것으로 보인다.

한국IDC의 권상준 이사는 "코로나19는 일을 하는 방식을 근본적으로 변화시키고 있으며, 원격 접속, 협업 도구의 사용, 엔드포인트의 보안과 관리는 비즈니스 연속성을 위한 주요 과제로 부각되고 있다"며, "특히 코로나19 이후 시대의 PC 시장의 변화와 최근 높아진 홈오피스에 대한 관심에 주목할 필요가 있

다. 원격 근무의 확산은 데스크톱에서 노트북으로의 전환을 가속화하고, 업무 생산성 및 직원 경험을 증진시키는 측면에서 새로운 방식의 업무 문화와 정책이 요구된다. 디바이스는 서비스 또는 구독 모델을 도입하여 유연성을 확보해야 할 것"이라고 말했다. <끝>

Figure 1



[표1] 국내 PC 분기별 출하량 [천대]

	데스크톱	노트북	합계	전년대비성장률
2019Q1	560	866	1,426	-6.7%
2019Q2	492	503	995	4.2%
2019Q3	531	498	1,029	13.4%
2019Q4	615	486	1,101	29.1%
2020Q1	582	866	1,447	1.5%

Source: IDC, 2020

Figure 2



[표2] 국내 PC 제품별 출하량 [천대]

		2019Q1	2020Q1	전년대비성장률
데스크톱	올인원	39	43	10.5%
	일반데스크톱	507	532	4.8%
	기타	14	7	-48.0%
데스크톱합계		560	582	3.9%
노트북	컨버터블	95	86	-9.5%
	울트라슬림 <15mm	63	91	45.8%
	울트라슬림 15<18mm	342	302	-11.5%
	울트라슬림 18<21mm	228	298	30.7%
	일반노트북	136	85	-37.3%
	기타	3	2	-4.8%
노트북합계		866	866	-0.1%
합계		1,426	1,447	1.5%

Source: IDC, 2020

Figure 3

		2019Q1	2020Q1	전년대비성장률
데스크톱	가정	153	145	-5.6%
	공공	89	146	64.8%
	교육	87	85	-2.3%
	기업	231	206	-10.8%
데스크톱합계		560	582	3.9%
노트북	가정	706	662	-6.2%
	공공	4	6	47.7%
	교육	23	27	14.5%
	기업	133	171	28.6%
노트북합계		866	866	-0.1%
합계		1,426	1,447	1.5%

Source: IDC, 2020

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨슈머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원

및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여 개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung (###)

yjung@idc.com

+8225504321

Sang Jun Kwon (###)

sjkwon@idc.com

+8225504344