

한국IDC, 7월 15일 'CIO 서밋 2020' 버추얼 컨퍼런스 개최

2020년 7월 14일, 서울 - IT 시장분석 및 컨설팅 기관인 인터내셔널데이터코퍼레이션코리아 (International Data Corporation Korea Ltd., 이하 한국IDC, <https://www.idc.com/kr>) 는 오는 15일 '미래의 엔터프라이즈(The Future Enterprise): 하이퍼 엑스(Hyper X)'를 주제로 CIO 서밋 2020 버추얼 컨퍼런스를 개최한다고 금일(14일) 밝혔다. IDC CIO 서밋 컨퍼런스는 IDC가 CIO 및 IT 리더를 대상으로 매년 진행해 온 ICT 분야의 대표적 행사로 올해는 코로나19 상황을 고려하여 최초로 버추얼 포맷으로 진행될 예정이다. 한국IDC 는 본 행사를 통해 넥스트 노멀 시대에 국내 기업이 코로나19 팬데믹으로 인한 위기를 극복하고 성장으로 나아가기 위한 해결방안을 CIO 관점에서 살펴볼 예정이다.

기조연설은 한국IDC에서 리서치를 총괄하는 한은선 전무가 '포스트 코로나: 넥스트 노멀을 준비하는 CIO 전략의 재조명'을 주제로 발표를 진행한다. 전세계적으로 코로나 팬데믹으로 인한 불확실성과 경기 침체에 대한 우려가 심화되고 있다. 이에 CIO와 DX리더가 새로운 현실과 비즈니스 우선순위에 초점을 맞춰 어떻게 기술 및 서비스 포트폴리오를 재조정하고 디지털 혁신을 통해 회복의 여정을 가속화할 것인가에 대한 내용으로 강연할 예정이다.

이어지는 발표 세션에서는 아카마이코리아 김도균 본부장이 전례 없는 시기에 비즈니스 연속성을 지키는 방안을 주제로 발표를 진행하며, SK하이닉스 송창록 부사장이 SK하이닉스의 디지털 트랜스포메이션 여정 소개, SAS코리아 최병정 상무가 AutoML이 주도하는 분석 인사이트, 오토메이션애니웨어 이영수 지사장이 포스트 코로나 시대에 지능형 자동화로 비즈니스 연속성을 확보하는 방안, 그리고 KT 옥경화 단장이 고객 중심의 애자일 IT 개발과 문화를 주제로 발표가 진행된다. 또한, 오후 세션에서는 디지털 경험의 미래를 주제로 한 서비스나우코리아 김규하 대표이사의 발표와 CIO 발표 내용에 대한 질의응답 세션 등을 통해 인사이트 넘치는 풍성한 콘텐츠를 제공할 예정이다.

Figure 1



한국IDC 한은선 전무는 "코로나19로 경기가 위축되고 침체되는 상황에서 기술 및 CIO의 역할과 중요성이 더욱 커지고 있다"며, "기업의 CIO는 코로나19 이후 넥스트 노멀을 준비하며 운영에서 전략, 그리고 혁신의 단계로 역할을 확장하기 위해서 기술, 인프라와 같은 기반환경과 고객 및 파트너와의 신뢰, 자원 관리, 그리고 새로운 산업 생태계 등에 초점을 맞춰야 한다"고 강조했다.

IDC 'CIO 서밋 2020' 버추얼 컨퍼런스 등록 및 보다 자세한 정보는 [IDC CIO 서밋 2020 웹사이트 \(https://www.idc.com/ap/event/cioseries/south-korea\)](https://www.idc.com/ap/event/cioseries/south-korea)에서 확인이 가능하다.
<끝>

About IDC

IDC (International Data Corporation)는 IT 및 통신, 컨수머 테크놀로지 부문 세계 최고의 시장 분석 및 컨설팅 기관입니다. 현재 전세계 110여개 국가에 1100명 이상의 시장 분석 전문가를 두고 있으며 기술 및 산업, 트렌드에 대한 분석 정보를 제공하고 있습니다. IDC의 분석 정보와 인사이트를 통해 고

객들은 시장 상황과 추이를 파악하고 최신 이슈들을 업무에 신속하게 반영하며, 사실 기반의 의사 결정 및 마케팅 전략을 효과적으로 수립합니다. IDC는 1964년 설립되었으며, 세계적인 테크놀로지 부문의 미디어 및 리서치, 이벤트 그룹인 IDG의 자회사입니다. 좀더 자세한 정보는 www.idc.com 에서 확인하실 수 있습니다. (Twitter: @IDC)

한국IDC(<http://www.idc.com/kr>)는 1997년 현지법인으로 설립된 이후 해외정보뿐만 아니라 국내 시장 정보를 조사하여 제공하고 있습니다. 세계적으로 인정된 시장조사 모델을 채택, 여기에 GLOCAL(Global+Local) 모델을 효율적으로 적용함으로써 정보의 신뢰성을 높이고 있습니다. 또한 분야별 전문 연구원 및 폭 넓은 시장 조사와 수년간 축적된 연구 분석을 토대로 양질의 정보를 제공함은 물론, 전세계 110여 개국에 걸친 IDC 네트워크를 통해 고객이 필요로 하는 정보를 신속하게 제공하고 있습니다. 정규 리서치 서비스에서부터 커스텀 컨설팅, 이벤트를 포함한 마케팅 솔루션에 이르는 종합적인 어드바이저리 서비스를 제공합니다.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com. All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Yoona Jung (###)
yjung@idc.com
+8225504321