



## IDC FutureScape：IDC发布2019年全球CIO年度议程预测

**CIO必须自上而下全面重塑IT、创建“敏捷连接”的新型数字化平台，并对旧有系统进行更新升级。否则，IT生涯或将走向消亡。**

北京，2018年11月06日——在创新激增的经济环境下，企业竞相改弦更张、自我重塑，奋力追赶一日千里的数字化转型(DX)步伐。最具行动力的CIO正在自下而上地重塑IT、创建“敏捷连接”的新型数字化平台，并通过更新升级及合理化调整来淘汰陈旧的系统、甩掉沉重的包袱。为了在IT重塑的战役中助CIO们一臂之力，IDC今日发布了《IDC FutureScape：2019年全球CIO年度议程预测》。报告中预测所揭示的战略背景能够帮助CIO带领企业顺利度过未来五年的创新激增与行业颠覆期。此外，IDC还在本次预测中展望了IT组织今后五年将要经历的十项重大变迁，以帮助IT高管制定IT战略规划。

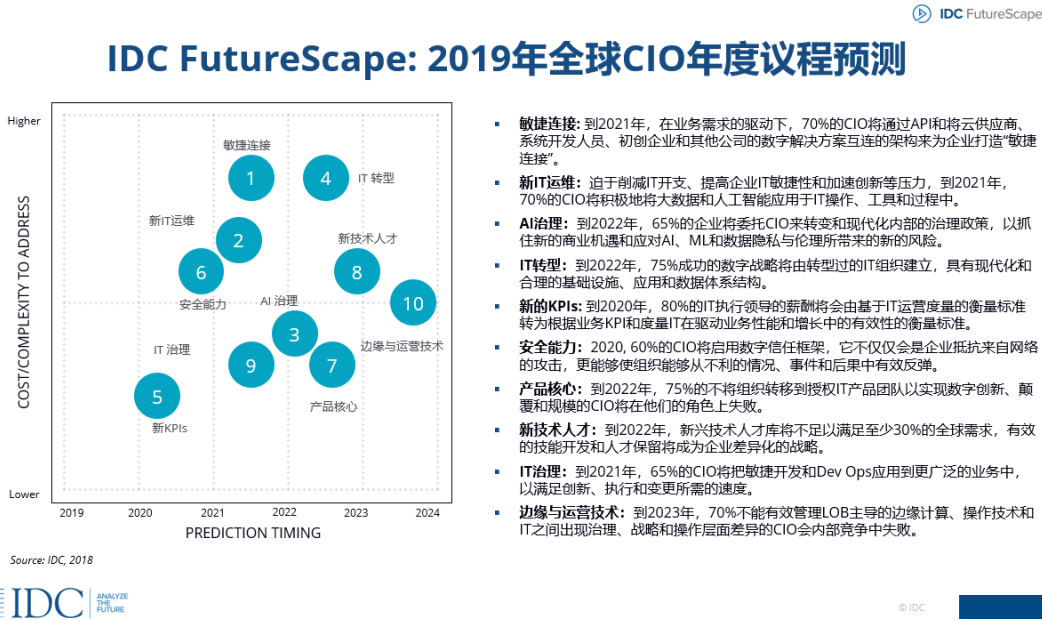
**IDC IT高管计划（IEP）研究副总裁Serge Findling表示：“在新兴技术的支撑下，创新激增的经济形态已然形成，由此可见，CIO必须改造IT组织，使企业能够顺应数字化转型的顶峰快速发展。CIO还必须要重塑客户、员工及合作伙伴体验，以增进信任、加强应变能力，并通过重构IT治理，学会接受和管理AI及机器学习（ML）带来的风险。另外，CIO也要重新构建IT领导团队，在管理员工之外协调好机器人队伍和自动化流程。CIO们正在通过IT转型(ITX)重新塑造IT业务。”**

**IDC FutureScape全球CIO年度议程十大预测如下：**

1. **敏捷连接**：到2021年，在业务需求的驱动下，70%的CIO将通过API和将云供应商、系统开发人员、初创企业和其他公司的数字解决方案互连的架构来为企业打造“敏捷连接”。
2. **新IT运维**：迫于削减IT开支、提高企业IT敏捷性和加速创新等压力，到2021年，70%的CIO将积极地将大数据和人工智能应用于IT操作、工具和过程中。
3. **AI治理**：到2022年，65%的企业将委托CIO来转变和现代化内部的治理政策，以抓住新的商业机遇和应对AI、ML和数据隐私与伦理所带来的新的风险。
4. **IT转型**：到2022年，75%成功的数字战略将由转型过的IT组织建立，具有现代化和合理的基础设施、应用和数据体系结构。
5. **新的KPIs**：到2020年，80%的IT执行领导的薪酬将会由基于IT运营度量的衡量标准转为根据业务KPI和度量IT在驱动业务性能和增长中的有效性的衡量标准。
6. **安全能力**：2020, 60%的CIO将启用数字信任框架，它不仅仅会是企业抵抗来自网络的攻击，更能够使组织能够从不利的情况、事件和后果中有效反弹。
7. **产品核心**：到2022年，75%的不将组织转移到授权IT产品团队以实现数字创新、颠覆和规模的CIO将在他们的角色上失败。

8. 新技术人才：到2022年，新兴技术人才库将不足以满足至少30%的全球需求，有效的技能开发和人才保留将成为企业差异化的战略。
9. IT治理：到2021年，65%的CIO将把敏捷开发和Dev Ops应用到更广泛的业务中，以满足创新、执行和变更所需的速度。
10. 边缘与运营技术：到2023年，70%不能有效管理LOB主导的边缘计算、操作技术和IT之间出现治理、战略和操作层面差异的CIO会内部竞争中失败。

Figure 1



IDC FutureScapes对技术、市场及生态系统的分析解读能帮助CIO更好地了解未来趋势以及IT组织对企业的影响。该报告还着手于复杂多变的环境为CIO指点迷津，并提出可依循、可执行的建议。IDC每年都会有一系列将在未来若干年影响企业走向的关键性外部驱动因素。FutureScape根据这些驱动因素提出十项预测、分析IT企业受到的影响，并针对未来五年给出相关建议。

-全文完-

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发 email 至 [fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)。

关于 IDC 跟踪报告 (Tracker)

IDC 跟踪报告针对全球 100 多个国家和地区的数百个技术市场提供准确及时的市场规模、供应商份额，以及市场预测。IDC 跟踪报告使用专有工具和研究流程，按月、季度、半年

度发布最新报告。跟踪报告的结果以易于使用的 Excel 文件和在线查询工具的形式向客户交付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程序，用户可以在自己的 iPhone 和 iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数据图表。

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。成立于1964年，IDC 是IDG旗下子公司。IDG是全球领先的媒体出版、研究咨询、及会展服务公司。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 业务总监

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：[jyu@idc.com](mailto:jyu@idc.com)

谢静，IDC中国 市场部 高级市场专员

电话：(+86-10) 5889 1558

邮箱：[mxiejqiao@idc.com](mailto:mxiejqiao@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏

Figure 2



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536