

IDC：2018年第三季度中国智能手机市场遇冷 各厂商如何曲线救国

北京，2018年11月7日——国际数据公司（IDC）最新发布的手機季度跟踪报告显示，2018年第三季度，中国智能手机市场出货量约1.03亿台，同比降幅10.2%。IDC认为，第三季度国内智能手机市场遇冷，一方面，由于上一季度主要厂商的大量出货，渠道与终端需要消化与调整；另一方面，部分厂商产品线策略的变化也是一个影响因素。Figure 1



2018年第三季度中国前五大智能手机厂商——出货量、市场份额、同比增幅

厂商	2018年第三季度 出货量 (单位:百万台)	2018年第三季度 市场份额	2017年第三季度 出货量 (单位:百万台)	2017年第三季度 市场份额	同比增幅
1. 华为	25.2	24.6%	22.3	19.5%	13.4%
3. vivo	22.3	21.7%	18.9	16.5%	18.5%
2. OPPO	21.0	20.4%	21.6	18.9%	-2.9%
4. 小米	14.0	13.6%	15.7	13.7%	-10.9%
5. 苹果	7.6	7.4%	8.8	7.7%	-12.9%
其他	12.6	12.3%	27.2	23.7%	-53.9%
合计	102.7	100.0%	114.5	100.0%	-10.2%

来源：《IDC中国季度手机市场跟踪报告，2018年第三季度》

注：数据为初版，存在变化可能
数据均为四舍五入后取值

OPPO, vivo不断增强自身产品技术创新水平，并在覆盖传统线下渠道的同时，逐步向线上市场进军；华为在保持现有市场优势的同时，借助品牌口碑的持续提升向4-6级地区迅速扩张；小米则在国内市场持续优化自身产品线结构，稳步巩固品牌附加价值。面对三季度严峻的市场环境，各大厂商展现出的产品、渠道策略的转变势头，值得关注。

2018年第三季度中国前五大智能手机厂商市场表现如下：

- 华为 经过上半年口碑的提升与积淀，其在拍照成像技术，尤其夜拍上的产品优势持续体现。而在渠道层面，不断向4-6级市场传统渠道快速下沉。荣耀品牌线下“潮玩体验馆”的

不断开设，均为华为在传统线下渠道拓展了更加广阔的市场空间。第三季度，华为整体出货量继续保持同比双位数的增长态势，24.6%的市场份额，依旧排名首位。

•vivo第三季度出货量超过2,200万台，本季度排名升至第二，同比上涨18.5%，涨幅居前五厂商之首。vivo的高速增长，源于其在产品、渠道双方面的协同发力与布局。产品方面，X与NEX系列通过持续的产品创新，做到了覆盖2,000-4,500价位段内的持续热销；渠道方面，自二季度开始面向线上市场推出Z系列性价比机型，推动vivo大幅提升自身线上渠道占比。

•OPPO本季度表现相对稳定，继续保持20%以上市场份额。诸多新技术元素向Find系列、R系列产品中的融入，体现了OPPO今年重心向产品科技力上的迅速转移，也协助品牌继续上探3,000-5,000元价位段市场。而重新梳理过的A系列产品线，也在主流价位段展现出了稳定的市场表现。

•小米在国内市场出货量，同样也在本季度出现了今年的首次同比下滑，下滑幅度超过10%。今年以来，由于小米持续提升自身产品线内的中、高端机型的占比，其出货量增幅有所放缓、并出现下滑，但着眼于出货金额与平均单价，则依旧处在持续提升的趋势之中。第三季度，小米的平均单价同比上涨20%，继续在涨幅上领跑前五国内厂商。

•苹果本季度由新品上市带动，环比出货量有所提升，占到7.4%市场份额，但因其高昂的定价，以及呼声最高的型号iPhone XR延后至十月上市，苹果三季度出货量同比去年出现12.9%的下滑。

IDC中国高级分析师王希认为，“展望第四季度，手机厂商军备竞赛的战场将由硬件层级转向更考验技术储备的系统层、夜拍算法优化等软件层级；华为Mate20系列，iPhone新品的集中销售则会带来平均单价的进一步拉升；在“双十一”的带动下，用户换机需求逐渐释放；今年亦会有更多玩家加入1,500-2,000元主流价位段的线上市场，为消费者提供更多选择。这些变化均会成为带动第四季度中国智能机市场的正向因素。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com。

关于 **IDC 跟踪报告 (Tracker)**

IDC 跟踪报告针对全球 100 多个国家和地区的数百个技术市场提供准确及时的市场规模、供应商份额，以及市场预测。IDC 跟踪报告使用专有工具和研究流程，按月、季度、半年度发布最新报告。跟踪报告的结果以易于使用的 Excel 文件和在线查询工具的形式向客户交付。利用 IDC 跟踪报告图表应用程序，用户可以在自己的 iPhone 和 iPad 上查看最新的 IDC 跟踪报告数据图表。

关于 **IDC**

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC帮助IT专业人士、业务主管和投资机构制定以事实为基础的技术采购决策和业务发展战略。IDC在全球拥有超过1100名分析师，他们具有全球化、区域性和本地化的专业视角，对110多个国家的技术发展趋势和业务营销机会进行深入分析。在IDC超过50年的发展历史中，众多企业客户借助IDC的战略分析而达致关键业务目标的成功。我们的客户不仅包括全球财富500强中多家著名跨国公司，而且包括中国本土许多行业的知名企业。了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏

Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536