



IDC发布《2018年上半年全球物联网支出指南》

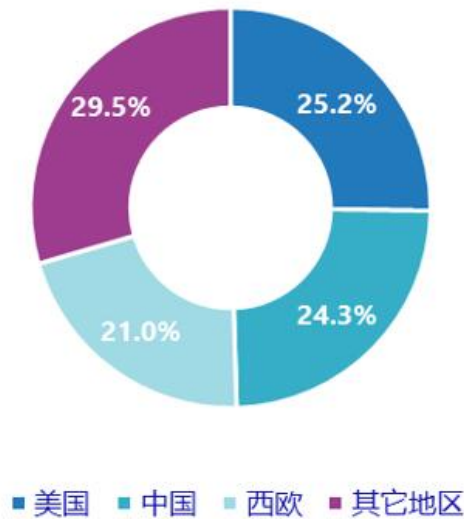
北京，2018年12月26日——IDC近日发布了《2018年上半年全球物联网支出指南》，从技术、行业、应用场景等维度对2018年上半年物联网市场发展进行全方位回顾，并通过前瞻性的行业洞察，对未来市场的发展趋势进行预测，帮助上游制造商、硬件厂商、服务商、集成商，以及企业用户梳理了中国物联网市场的机遇与挑战。

市场规模：中国位列全球第二

由于贸易摩擦，汇率浮动等一系列的宏观不确定性，IDC小幅下调了中国物联网市场支出的预测，IDC预计，到2022年中国物联网市场支出预计将达2552.3亿美元，占全球同期总支出的24.3%，仅次于美国（占比25.2%），位列全球第二。

Figure 1

2022年全球物联网市场支出占比预测



来源：IDC中国，2018

技术：从硬件到服务

与2017年下半年的预测相比，IDC小幅上调了硬件支出，降低了软件支出，尽管总体支出小幅下降，但年复合增长率仍然高达13.2%。硬件支出上调主要在于物联网基础设施相关支出略高于此前预期，软件支出下降主要在于越来越多的企业开始基于开源软件平台进行定制化开发，软件采购支出转化为软件开发服务支出。

硬件仍然是中国物联网市场最大的支出，但是服务支出的增长更为迅速，IDC预计到2021年，服务支出将超过硬件，成为物联网市场第一大支出。服务支出的增长主要源于物联网运维服务支出和软件定制化开发服务支出的持续增加。

Figure 2



来源: IDC中国, 2018

行业：制造业依旧是中国市场的重中之重

通过对20个行业的持续跟踪研究，IDC认为制造行业的升级转型，依旧是决定中国物联网市场发展的最关键因素。

物联网不仅是智能制造的关键技术，也是制造业企业实现数字化转型的重要途径；借助物联网技术实现产品数据的高效采集和整合分析，企业可以为产品提供远程故障诊断、预测性运维等增值服务，并通过数据价值深度发掘实现数据变现新的收入增长，变产品制造商为综合服务提供商。在政府产业升级政策和企业数字化转型浪潮的推动下，制造业物联网支出将持续高速增长。

Figure 3

2022年中国物联网市场行业支出占比预测



来源：IDC中国2018

应用场景：生产运行和车联网

物联网项目落地的关键在于通过物联网技术解决最终用户在业务发展中面临的问题与挑战，实现真正的商业价值，诸如：降低成本、提升效率、促进产品和服务销售、创造新的业务模式等。IDC认为，只有从具体的应用场景入手，才能保证项目的可持续性。

IDC将20个行业进一步划分为59个应用场景，进行更为细致的观察、更有针对性的分析。IDC预计，未来5年主流应用场景中，生产运行场景（制造业）的支出最大、车联网场景（消费者）的增长速度最快。

Figure 4



来源: IDC中国, 2018

IDC中国物联网研究经理卢春生认为：“未来5年，中国物联网市场将从规模建设期进入优化提升期，大规模的部署即将结束，硬件支出的比重将逐步下降；服务支出将进入高速增长期，运维服务、升级服务、定制化开发服务将成为新的市场增长点；把握时机，从硬件制造商转型为服务提供商，将成为物联网厂商的主要挑战。”

IDC更多物联网研究相关报告

《中国物联网市场预测, 2018-2023》

《中国物联网连接规模预测, 2018-2023》

《中国车联网市场分析, 2018-2023》

《中国物联网最终用户决策调研, 2018》

《中国物联网支出指南, 2018H2》

《中国物联网平台MarketScape, 2019》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536