



IDC：未来5年大数据市场将持续增长 多方技术融合带来数据井喷

北京，2019年1月15日——根据IDC市场追踪数据，截止到2018年底，中国大数据解决方案市场软硬服总额达到388.8亿元人民币。中国大数据市场预计未来五年将保持持续增长的趋势，年复合增长率将达到17.3%。

目前，中国大数据发展处于应用落地阶段。经过几年的探索，大数据落地场景逐渐清晰，前期的基础设施建设已接近尾声，未来发展将偏向软件开发和寻求更多的应用场景落地。这对数据质量、数据管理、数据应用等方面提出了更高的要求。从行业投入来看，金融、政府、电信等行业依旧是大数据技术投入方面的重点投入行业。

报告研究范围

IDC市场预测报告对中国大数据市场2018年至2023年市场规模及增长速度进行预测，从细分分子市场、技术领域、垂直行业等多个维度对中国大数据市场进行分析，并研究中国大数据市场发展的主要驱动和阻碍因素，为技术提供商提供若干建议。

中国大数据整体解决方案市场预测

未来5年，大数据市场依旧保持稳定增长，一方面是政策的支持，另一方面得益于人工智能、5G、区块链、边缘计算的发展，未来多方技术融合必将成为趋势，随之带来的是数据增长呈井喷态势。中国经过几年的探索和尝试，基础设施建设已经初步形成，数据的重要性和价值也逐渐获得共识，数据治理、数据即服务、数据安全将受到广泛关注；同时，各行各业也在积极探索新的应用场景，未来我们会看到更多大数据与业务场景相结合的应用落地。因此，未来五年大数据软件和服务的支出占比将进一步扩大，硬件市场将保持平稳增长。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

大数据软件子市场规模：数据管理和集成平台具有潜力

大数据软件子市场包括数据管理和集成平台、商业智能与分析工具、分析与性能管理应用三部分。随着海量异构数据的大量生成，例如视频数据、图像数据、音频数据，企业致力于开拓更多的数据应用和更多场景的落地。这将促进对数据治理、数据集市和数据即服务的发展，数据管理和集成平台的市场规模也将进一步扩大。同时，值得技术提供商关注的还有高级分析算法与企业业务应用的融合。终端用户将不再满足简单的业务分析、统计，技术供应商需考虑如何将高级分析能力与企业内部的业务系统融合，帮助最终用户在获得预测结果的同时，可以直接为用户提供业务洞察服务。

大数据软件行业应用：金融行业领跑大数据支出，医疗行业或成新秀

从行业角度来看，大数据在金融、电信、政府和专业服务市场规模总和超过50%。在金融行业中，金融反欺诈、风控、信贷业务等是大数据主要的应用场景。在电信行业中，三大运营商拥有庞大的个人位置数据，精准营销、信用评估等是大数据技术主要的应用场景。在政府行业中，智慧城市、公共安全、交通、气象各部委对大数据应用较多。未来，随着国家对医疗行业的重视以及医疗行业本身拥有丰富的数据，大数据在医疗行业将获得广泛的应用，尤其在医院精细化管理方面，为了解决看病难、就诊难、住院难的现象，未来医疗机构的精细化管理将大有可为。

IDC中国研究经理刘迪认为：“未来5年大数据市场将持续增长，由重基础设施向重应用落地转移，随着数据量的增长，数据治理和模型算法将持续受到关注。政府、金融和电信将保持持续增长的态势，而医疗和新零售将成为下一个大数据技术投入的新领域。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536