



## IDC发布2019年VR/AR市场十大预测

北京，2019年2月11日 ——在国内政策环境的积极引导下，2018年VR/AR市场稳中有升。IDC认为，目前行业应用正在进一步展开和深入，细分领域消费场景不断得到丰富，VR终端市场逐渐向拥有更佳体验的中高端产品形态过渡，产业生态发展更加成熟。

技术革新与应用将会成为VR/AR市场在2019年的重要发展趋势，新技术的成熟和普及将为市场的持续增长赋能。内容生态依然是行业整体进步的关键，未来将会有更多的产业领域向VR/AR技术设备提供商以及内容制作商伸出橄榄枝。

**预测一：观影一体机VR市场将继续增长。**35%的VR一体机将被应用于家庭观影。家庭IMAX观影将有望被定义，厂商将带来更清晰，交互更人性化的VR观影设备，并有望引领全球观影VR市场发展。

2018年国内VR一体机市场迎来快速发展，成为去年VR整体市场中出货量最高的产品形态。观影娱乐成为VR头显进入家庭场景的重要方式，随着4K分辨率显示屏技术的成熟及普及，未来将有更多的厂商加入这一细分领域，价格、内容与佩戴体验将成为产品竞争的关键因素。

**预测二：5G网络将带动VR/AR安全巡检市场发展。**特别在AR领域，电力、制造等巡检将布局AR应用，配合5G网络更好提供远程信息交互及支援。

AR技术的应用在工业互联网的智能化发展中发挥重要作用。通过物联网以及AR技术的结合来实现可视化管控，工作人员能够通过AR设备直观获取目标设施的关键实时信息，同时可根据异常提示快速定位问题以及制定解决方案，从而有效降低设备事故率，提升市政设施运维巡检效率。5G网络的普及将提供高质量的信息通信环境，支持巡检过程中的实时音视频交互以及数据传输等多任务处理。

**预测三：AI将赋能虚拟/增强现实设备，**65%的VR/AR设备将提供语音技术交互，20%的VR/AR设备有望让用户习惯语音交互，从而更好弥补虚拟键盘难以操作的短板。

人工智能的发展将推动VR/AR设备中传统交互模式的改变，利用语音识别等技术，用户将摆脱手柄及传感器的限制。同时，由于语音识别系统涉及到数据传输以及后台计算等单元，厂商需要整合芯片技术以及应用开发资源，解决系统延迟、设备成本以及用户体验之间的平衡问题。

预测四：手机AR内容生态更加丰富。专业内容开发商将带来更多AR应用，同时手机3D建模的用户原创内容(UGC)也将增强AR应用场景和用户体验。

得益于ARKit和ARCore等开发平台，移动端AR内容与应用不断得到丰富，在游戏、社交、营销以及电商等领域发展迅速。目前国内互联网以及手机厂商也积极参与移动AR市场的布局，通过与AI图像识别技术、基于位置服务的LBS应用以及3D扫描建模技术等相结合，未来移动端AR市场将会继续快速增长，而传统的内容交互形式将迎来升级。

预测五：2019年VR游戏市场将增长75%。线下体验店游戏收入占比整体VR游戏收入超过八成。优秀的VR游戏将拓展到体验店，体验店下沉又将带来更多潜在用户。

随着国内游戏厂商加大在VR行业的投入力度，更多优质的内容与产品将进入国内市场，有利于提高VR游戏市场中的内容丰富度。目前国内VR游戏用户普及率较低，来自线下体验店以及线上社交平台的双向引流将帮助扩大用户覆盖面，而支持玩家录制分享游戏视频将增强游戏表现力，提高对潜在用户的吸引力。

预测六：到2023年，将会有超过十亿人次每年至少访问一个安装VR设备的消费场所，其中有10%的消费者将尝试使用VR设备，这将培养用户对家用VR设备的购买兴趣。

《IDC FutureScape：消费数字化转型与家用物联网市场全球2019预测》显示，未来将有更多的线下娱乐场所，如电影院、主题公园、游艺厅以及网吧等，向顾客提供付费的VR体验项目。线下娱乐场景将进一步成为VR行业在消费市场重要的推广渠道，帮助推动普通用户向VR付费用户转化，并拉动家用VR硬件设备、软件开发以及内容订阅的市场增长。

预测七：超过30%的展示类场景将通过租赁方式整合提供设备、软件、服务，让使用方不需承担高额硬件费用，也能达到优秀交互展示效果。

尽管在行业应用以及商业活动等线下展示类场景中，VR/AR技术能够帮助解决交互体验不足以及空间限制等问题，但由于设备及内容购置成本较高，相关应用在实际操作中存在一定局限性。未来随着更多服务商通过租赁的方式提供VR/AR整体解决方案，有助于满足客户对于展示场景中设备、应用以及配套服务等需求，同时降低一次性采购成本，提高设备使用率，并逐步培养市场成熟度。

预测八：商用市场权重进一步增长，特别在教育市场，受到政策倾斜和教育投入增大影响，预计超过1000所学校将采用VR/AR技术。

未来VR/AR在行业应用中会有更多的商用场景被发掘，有针对性的解决市场中存在的应用痛点。IDC市场追踪报告显示，预计2018年国内教育市场VR/AR出货量份额将占整体市场接近7.0%。随着相关政策的推动，医疗、制造等细分垂直领域的教育培训市场快速发展，支持多人协作的模拟应用将有利于增强内容交互性，提高培训效率。未来将有更多的高校采用VR/AR内容进行课程培训，带动教育市场需求继续增长。

预测九：到2024年，7%的国内企业将以VR应用作为支持推动跨区域协作的解决方案，未来工作场所和团队合作模式将迎来转型与升级。

《IDC FutureScape：可连接设备全球2019预测——中国启示》显示，VR将帮助解决在跨办公室及地区的合作中存在的问题。目前使用协同软件和硬件为工作团队带来的实际效用较低，而VR技术除了能够支持团队进入同一个虚拟空间之外，参与者还可以进行展示和操作数据甚至物件。在中国，VR技术在跨空间的应用在医疗等行业已经开始展现，例如手术直播等具体场景，未来该应用还需要网络基础设施等布局的不断加强，来支持更广泛的实际操作。

预测十：到2024年，55%的中国大中型企业将为部分员工部署AR硬件，其关键驱动因素是提升工作效率。

行业中的早期采用者通过部署AR硬件获得了显著的成效，包括更少的宕机次数，更快的执行速度和更短的上岗培训时间。随着AR市场的成熟，特定行业的应用场景将逐渐细分，并开始吸引更广泛的商业应用。企业系统的集成会变得更加容易，开发者人才库将日益庞大，内容的聚合使AR平台在不同的部门组织间的部署更加高效。未来，公司和企业将会把AR应用扩展到各业务部门，包括内外部IT支持、产品开发和客户支持等场景。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.co](mailto:fwang@idc.co)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：[jyu@idc.com](mailto:jyu@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

**For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536