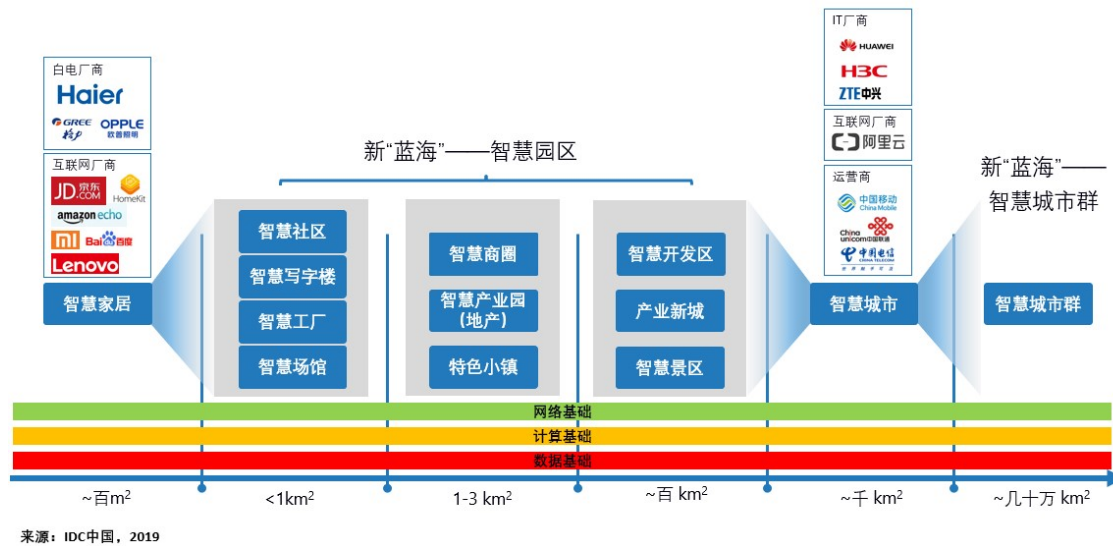


IDC: 智慧城市吐故纳新，全空间智慧化建设扬帆起航

北京，2019年2月21日——IDC认为，随着数字技术的快速发展，数字化与空间服务的结合将愈发紧密，衍生出更多改变人类生活方式、社会治理方式、经济运行方式的新场景和新应用。智慧空间服务的广阔市场将形成新的竞争格局、生态环境、商业模式和产业链条。

Figure 1



从企业级市场来看，与空间结合最为紧密的数字化建设浪潮是过去十年的智慧城市建设，2019年，智慧城市建设进入“吐故纳新”的阶段，从应用建设为导向转向平台建设为导向、从项目建设为导向转向运营服务为导向、从政府管理和民生服务为导向转向产业促进为导向。城市云中心、城市大数据中心、城市统一运营中心逐步成为建设重点，智慧交通、智慧市政、智慧环保成为创新建设场景。IDC预测，到2022年，中国智慧城市投资将达到2000亿元人民币。

同时，不同面积范畴的智慧空间新建设浪潮也“一日千里”。智慧园区是智慧城市建设的“细胞级”构建，包括智慧社区、共享办公、智慧商区、智慧场馆、智慧产业园区、智慧开发区、智慧景区等多种不同场景。建设主体以企业为主导，尤其以地产商和综合性集团为核心。从用户体验和商业变现两个角度进行智慧空间、智慧园区的打造。除政府主导的开发区以外，其他智慧园区皆以市场化模式运作，当商业模式验证后，其建设速度和推广

力度都将远超传统智慧城市建设。IDC预测，到2020年，智慧园区市场的投资增速将远超智慧城市市场投资的增长速度。

此外，城市群建设明确成为国家城镇化的未来发展方向，也是空间智慧化的未来演进路径。2019年2月18号发布的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中明确提出，加强粤港澳智慧城市合作，大力发展智慧交通、智慧能源、智慧市政、智慧社区。在其他8个城市群规划中，包括《长江三角洲城市群发展规划》、《成渝城市群发展规划》、《山东半岛城市群规划》、《长江中游城市群发展规划》、《中原城市群发展规划》、《关中平原城市群发展规划》等，都明确提出智慧城市群建设。智慧城市群建设的本质是物理空间打破后政府数字空间的打破，将沿着城市群内部网络优化、信息共享、数据共享、服务共享的路线逐步发展。

2019年，IDC将持续关注政府行业、智慧城市和智慧空间的发展进度，深入洞察政策变化、技术变化、需求变化带来的市场空间变化、竞争格局变化以及产业生态变化，为厂商和最终用户提供深刻洞察服务。

IDC中国政府行业 and 智慧城市团队将陆续发布如下报告，敬请关注：

Figure 2

报告名称-中文	发布时间	报告类型
政府行业市场空间与未来五年预测, 2019-2023	2019Q2	Pivot Table
中国政府行业市场Market Presentation	2019Q2	Market Presentation
智慧城市市场空间与未来五年预测, 2019-2023	2019Q1	Pivot Table
中国智慧城市市场Market Presentation	2019Q1	Market Presentation
智慧城市与政府行业数字化政策解读, 2018-2019	2019Q2	IDC Perspective
MarketScape: 中国政务云市场厂商评估, 2019	2019Q2	Market Share
中国政务大数据市场厂商份额、竞争格局与最佳实践, 2018	2019Q3	Market Share
中国政府行业IT解决方案市场厂商份额与竞争格局分析, 2018	2019Q4	Market Share
中国智慧城市商业生态分析与最佳实践洞察, 2019	2019Q2	Market Perspective
中国智慧空间与智慧园区市场分析与最佳实践洞察, 2019	2019Q2	Market Perspective
中国智慧交通市场分析与最佳实践洞察, 2019	2019Q3	Market Perspective
新技术在政府行业 and 智慧城市中的应用前景与最佳实践	2019Q3	TechBrief
IDC FutureScape: 全球智慧城市2019年预测——中国启示	2019Q1	Techbuyer Presentation
IDC FutureScape: 全球政府行业2019年预测——中国启示	2019Q1	Techbuyer Presentation
中国教育行业IT解决方案市场分析与预测, 2019-2023	2019Q3	Market Forecast
中国健康城市发展趋势	2019Q3	Market Perspective

来源：IDC中国，2019

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.co

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、

业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536