



IDC：中国金融行业区块链市场高速增长 应用场景多样

北京，2019年2月22日——IDC于近日发布《中国区块链金融行业应用，2019》报告，针对中国金融行业区块链应用进行全面研究，内容涵盖区块链的特征、区块链在金融行业应用的支出规模与未来预测、应用场景、典型案例等，并为技术提供商提供参考和建议。根据IDC市场追踪数据，2017年中国金融行业区块链的支出规模达到4500万美元，预计到2022年将达6亿美元，复合增长率高达67.5%。

金融属性：与金融行业需求高度契合

区块链技术特性中的去中心化、数据不可篡改性和对私密数据的加密保护特性，正好与金融行业对信息和数据安全、交易数据溯源等金融业务的本质需求高度契合，为金融行业降低风险控制与监管成本、提高数据可靠性、稳定性和安全性以及助力普惠金融的发展贡献了不可或缺的力量。

投入规模：金融行业领跑区块链支出，细分领域银行占八成

Figure 1



来源：IDC，2019

从行业来看，金融行业在区块链方面的投入与支持远远超过其它行业。而在金融行业细分领域中，银行业区块链支出的规模占到金融行业整体区块链支出规模的80%以上，在未来五年里，银行业将保持这一趋势和占比。

应用场景：解决传统金融行业痛点，提高效率

区块链适用于多方参与的业务交互场景，旨在塑造数字信任，在跨境支付与清算、资产证券化、供应链金融、征信与反欺诈、资产托管、贸易金融、保险理赔等场景皆有探索应用及成功案例。区块链技术能够解决金融行业存在已久的信息不对称问题，简化复杂流程，提高风控能力，使资产定价透明化、交易流程自动化。

IDC中国金融行业分析师朱佳怡表示：“由于区块链较高的金融属性，金融行业逐步会加大对区块链技术应用部署的投入，未来会看到区块链与更多的金融场景结合落地。中国金融行业区块链技术提供商应重点关注金融机构诉求，保证产品和服务的监管合规性，积极探索区块链的应用场景，选择合适的技术方案，推动区块链的快速落地。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.co

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558