



## IDC：亚太地区（不含日本）医疗机器人技术支出预计到2022年可达70.3亿美元

北京，2019年2月27日——IDC Healthcare Insights最新发布的《医疗机器人技术——价值与机遇》（Robotics in Healthcare-Benefits and Opportunities）报告显示，亚太地区（不含日本）医疗机构在机器人技术上的支出于2018年达到37.3亿美元，到2022年，预计可达70.3亿美元。IDC此份调查报告考察了各类医疗机器人在医院设施中的适用性、发展机遇及应用价值。该报告重点介绍了具体用例并概括描述了机器人技术在亚太地区（不含日本）的普及情况，同时还指出了一系列能够表明亚太地区机器人技术发展潜力的现有推动因素。

以下为报告主要内容：

- 内嵌AI的机器人技术并不会威胁医师的角色，反而能提升他们在各自专业领域的工作效率。
- 将机器人技术应用于医院能够改善患者、医师和护士的体验。
- 机器人技术应用于医院尽管目前可能还无法带来更经济的“患者路径”，但随着这项技术的逐步成熟，它必将催生以价值为基础的医疗体系。
- 要想更好地配合机器人技术最终使用用户的要求，技术买方与最终用户之间的协作是关键所在。

**IDC亚太区 Healthcare Insights研究经理Manoj Vallikkat表示：**“医疗机器人必将凭借广阔的未来应用潜力而受到欢迎。机器人技术的有效应用将提高医师工作效率、杜绝医疗失误、填补护理缺口，并让更多的患者能够获得高精度护理服务。”

外科手术机器人是该地区应用最广泛的机器人技术。此类机器人目前主要用于改善患者术后康复效果，而不是降低手术成本。随着机器人技术的成熟，此类高精度外科手术不仅能给患者带来经济上的实惠，还能为医疗机构节约成本。

内嵌AI的机器人将彻底改变医疗行业的未来。机器拥有更快的学习速度，将有望接手病理科和放射科基于模式的诊断工作。为了应对庞大的医院医疗需求，该行业将无可避免地经历这一转变。技术买方、技术提供商乃至医学教育机构都必须认识到这个不断发展的趋势，并努力为未来做好准备。

结合中国现状，IDC中国行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示：“中国的医院中已经部署和使用了大量的机器人，外科手术机器人已经在上百家医院使用，而且其装机速度仍保持快速增长，除了达芬奇手术机器人等著名的国际品牌之外，国内的一些手术机器人产品也在快速成长。中国医院中物流机器人也在应用中取得了良好的效果，处于快速

推广中；内嵌AI机器人或者虚拟医生正在逐渐实用化。未来发展中，医疗机器人将会融合到医疗设备中，发展成为提升医疗水平的新一代医疗设备。”

Vallikkat总结道：“要想让优质护理触及更广大的人群，不断降低成本就势在必行。亚太地区（不含日本）面临着多方面的挑战，为了有策略地应对这些挑战，该地区里将出现更先进的革新。这些革新都要依托于技术平台，而机器人技术必将在其中扮演重要角色。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.co](mailto:fwang@idc.co)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：[jyu@idc.com](mailto:jyu@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536