

IDC：三大因素驱动中国区块链市场高速增长

北京，2019年3月8日——IDC日前发布了《中国区块链市场预测，2018-2022》研究报告。报告显示，2018年中国区块链市场支出达1.65亿美元，预计这一强劲增长态势将在未来三年延续，到2022年的市场支出为16.7亿美元，2018-2022年的复合增长率为78.3%。

从技术角度看，服务是区块链最主要的支出类别，其在2018年的市场支出约为8070万美元，占整体市场支出的48.8%；软件次之，其市场支出规模约为6446万美元，占比为39.0%；硬件支出规模最小，约为2000万美元，占比为12.2%。

Figure 1



行业角度，银行业是中国区块链支出的第一大行业，2018年支出规模约为7600万美元，占整体市场支出的46%以上；市场支出规模第二到五名的行业分别是离散制造、零售、流程制造和专业服务行业。

应用场景方面，金融类和溯源类应用仍是主流，占据了较高比例的市场份额，排名靠前的应用场景包括贸易金融及交易（后）管理、交易协议、跨境支付和结算、资产和货物管理、监管合规等排名靠前，其2018年市场支出均在100万美元以上。

IDC中国新兴技术部研究经理薛宇表示：“2018年可以称之为区块链商用元年，区块链技术在大量的行业应用场景中得以实践，并在一些领域彰显了其降本提效、重塑信任的能力。数字化转型的深入、企业对高效可信的需求，以及政府的高度支持，是驱动中国区块链市场进一步发展的三大关键因素。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536