



## IDC：2018年中国可穿戴设备市场盘点——手表、耳机迎来快增长

北京，2018年3月18日——IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2018年第四季度》显示，2018年第四季度中国可穿戴设备市场出货量为2269万台，同比增长30.4%。基础可穿戴设备（不支持第三方应用的可穿戴设备）同比增长25.0%，其中主要的增长来自于耳机产品，而智能可穿戴设备同比增长达到64.5%。

小米手环在第四季度表现环比增长，同比略微下滑，主要依靠耳机和手表产品实现同比增长。华为在可穿戴设备市场呈现多条产品线共同拉动的效果，包括华为TalkBand B5手环以及荣耀手环4，并且其新品手表和耳机产品均有不错表现。得益于AirPods的快速发展，苹果在本季度实现同比增长。步步高旗下小天才的电商渠道在年末大促等活动的刺激下推动其增长，且4G产品占比持续扩大。乐心在年末客户大单的推动下实现同比增长。

Figure 1



### 2018年第四季度中国市场前五大可穿戴设备厂商排名

公司	2018年第四季度 出货量 (单位: 千台)	2018年第四季度 市场份额	2017年第四季度 出货量 (单位: 千台)	2017年第四季度 市场份额	出货量 同比增长率
1. 小米	5,328	23.5%	4,479	25.7%	19.0%
2. 华为	4,388	19.4%	1,434	8.3%	206.1%
3. 苹果	2,294	10.1%	2,080	12.0%	10.3%
4. 步步高	1,682	7.4%	1,117	6.4%	50.6%
5. 乐心	780	3.4%	731	4.2%	6.7%
其他	8,214	36.2%	7,557	43.4%	8.7%
合计	22,686	100.0%	17,398	100.0%	30.4%

来源：《IDC中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2018年第四季度》

备注：数据均为四舍五入后的取值

IDC已将可穿戴设备中的耳机产品研究范围扩展到能够激活移动设备端的语音助手的产品，例如苹果的AirPods。根据IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2018年第四季度》，2018年中国可穿戴设备市场出货量为7321万台，同比增长28.5%。整体市场排名前

五大厂商分别是小米、华为、苹果、步步高和奇虎360。预计到2023年，市场出货量将达到1.2亿台。不同产品形态的市场表现如下：

Figure 2



### 2018年中国市场前五大可穿戴设备厂商排名

公司	2018年 出货量 (单位: 千台)	2018年 市场份额	2017年第 出货量 (单位: 千台)	2017年 市场份额	出货量 同比增长率
1. 小米	16,974	23.2%	14,084	24.7%	20.5%
2. 华为	9,282	12.7%	3,932	6.9%	136.1%
3. 苹果	8,213	11.2%	6,659	11.7%	23.3%
4. 步步高	5,241	7.2%	3,766	6.6%	39.2%
5. 奇虎360	2,415	3.3%	2,824	5.0%	14.5%
其他	31,083	42.4%	25,715	45.1%	20.9%
合计	73,208	100.0%	56,980	100.0%	28.5%

来源：《IDC中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2018年第四季度》

备注：数据均为四舍五入后的取值

Figure 3



来源: IDC中国, 2019

Figure 4



来源: IDC中国, 2019

## 一、成人手表市场将呈现多元化发展

2018年中国成人手表市场出货量654万台，同比增长37.8%，以苹果、华米和华为首的前三名品牌占领超过五成的市场份额。2018年成人手表市场先后在低中端市场迎来快速发展，未来在功能上将向健康领域进一步延申，在竞争格局上会迎来更多参与者，在用户定位上将会更针对细分人群。

## 二、儿童手表市场转向4G的同时将迎来激烈竞争

2018年中国儿童手表市场出货量2167万台，同比增长16.6%，其中4G占比38%，预计未来该比例将持续扩大。白热化竞争将从2G市场转移到4G市场，除运营商之外，电商渠道将成为4G市场在2019年发展的又一重要阵地。

## 三、手环市场在稳定中逐渐升级

2018年中国手环市场出货量2632万台，同比增长4.8%。市场格局逐渐向主流厂商集中，以小米、荣耀和华为首的前三名品牌占领接近80%的市场份额。手环市场未来将在屏幕、续航、算法等方面逐渐升级，平均单价在波动中将继续上移。

## 四、耳机市场在语音助手的发展推动下迅速扩张

2018年中国耳机市场迅猛发展，出货量1607万台，同比增长146.3%。一方面，为了迎合市场智能化的发展趋势，耳机厂商在其产品上逐渐配备激活语音助手功能；另一方面，手机厂商纷纷推出具有激活语音助手功能的耳机，使“手机+耳机”，“手表+耳机”形成移动场景中的语音交互新模式。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：“2018年中国可穿戴设备市场的主要产品形态中，耳机和手表的市场发展最快。在应用场景方面，健康监测将成为未来的重要发展机会。移动数据除了在通话方面可作为手机的补充外，将成为更全面的人体数据采集以及相关服务生态建立的重要基础。此外，语音交互也将成为可穿戴设备的又一升级方向。可穿戴设备市场的繁荣发展，吸引了越来越多厂商的关注，未来厂商格局也将更加多元化，为这一市场的发展注入新鲜力量。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发邮件至[fwang@idc.co](mailto:fwang@idc.co)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536