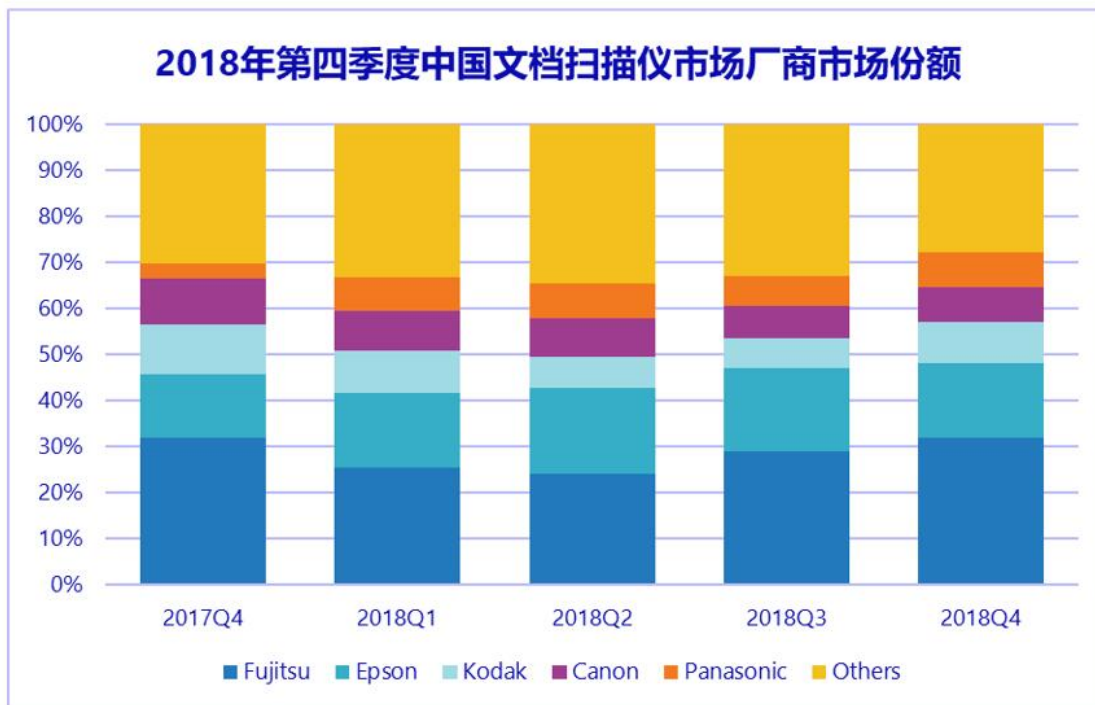


## IDC：中国文档扫描仪市场 —— “世界”小了，“机会”大了

北京，2019年3月26日—— IDC《中国扫描仪市场季度跟踪报告》显示，国内平板扫描仪市场则呈现逐步萎缩的态势，2018年出货量仅14.2万台，同比下降16%，IDC预测其未来5年的复合增长率(CAGR)为-13.4%。受制于多功能一体机市场的侵蚀以及手机、平板电脑等数据影像采集设备的普及，平板扫描仪的用户将更多的集中于专业和玩家市场，该市场被逐步被替代和压缩。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

而扫描仪市场的另一个分支——文档扫描仪市场，2018年全年出货量达到35.2万台，同比2017年增长3.1%；在当下数字化转型覆盖各个行业的时代，作为数字化输入最基础的外设产品，不论是传统行业还是新兴行业，都具备了较大的发展潜力，对银行、政府、教育、

电信、制造等行业的业务流程改造和数据化管理起到了至关重要的作用，IDC预计，未来文档扫描市场在行业中将呈现如下趋势：

## 1. 银行业细分市场两极分化，中小银行强势崛起

在银行业，国有四大银行是应用文档扫描仪时间最早、最成熟，也是需求体量最大的行业。但由于业务流程的智能化程度越来越高，文档扫描仪产品本身也在不断升级换代中，性能加速提升，传统四大行基础设施的布局基本成熟，采购需求有所减缓，2018年文档扫描仪在四大国有银行的出货量同比2017年下降了14.6%，这其中也不排除国有银行自身对采购预算的调整和控制；而城商行，农商行及农信社等中小银行，随着业务流程的创新和海量数据的处理需要，这些中小银行急需类似国有银行10年前所实施的金融大数据管理平台的搭建，而此类业务的逐步展开可以部分有效弥补文档扫描仪在国有银行的缺口。IDC数据显示，国内中小银行2018年文档扫描仪出货量同比2017年有22.4%的增长，虽然总体出货量还无法和国有四大行抗衡，但增速非常明显。

## 2. 政府已成为文档扫描仪的主战场

电子政务从2000年政府提出到今年已有18年，随着无纸化办公的要求在政府部门的落地实施，作为文档电子化的输入设备，文档扫描仪正在越来越多的在政府部门获得应用，如公安部门的人口、卷宗的电子化管理、检察院法院庭审记录及卷宗的数字化档案管理。文档扫描仪的应用已经从初级阶段的缓慢增长跨越到快速增长的阶段，并通过档案管理的解决方案越来越完善，让高速扫描仪拥有了更多的发展空间，IDC调研显示，政府行业文扫产品出货量2018年同比2017年增幅达到8.9%，成为拉动文档扫描仪市场增长的主要推动力。

IDC中国计算机系统及外设产品部高级分析师霍原光表示：“整体扫描仪市场有失有得，平板扫描仪市场的褪去，却让文档扫描仪获得了更广阔的发展空间和市场机会，IDC预测，2023年，国内文档扫描仪出货量将达到42.2万台，未来5年国内文档扫描仪市场的复合增长率(CAGR)预计将达到3.6%，文档扫描仪将随着行业市场的细分和大数据市场的需求，具备较大的增长潜力。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.co](mailto:fwang@idc.co)

## 关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536