

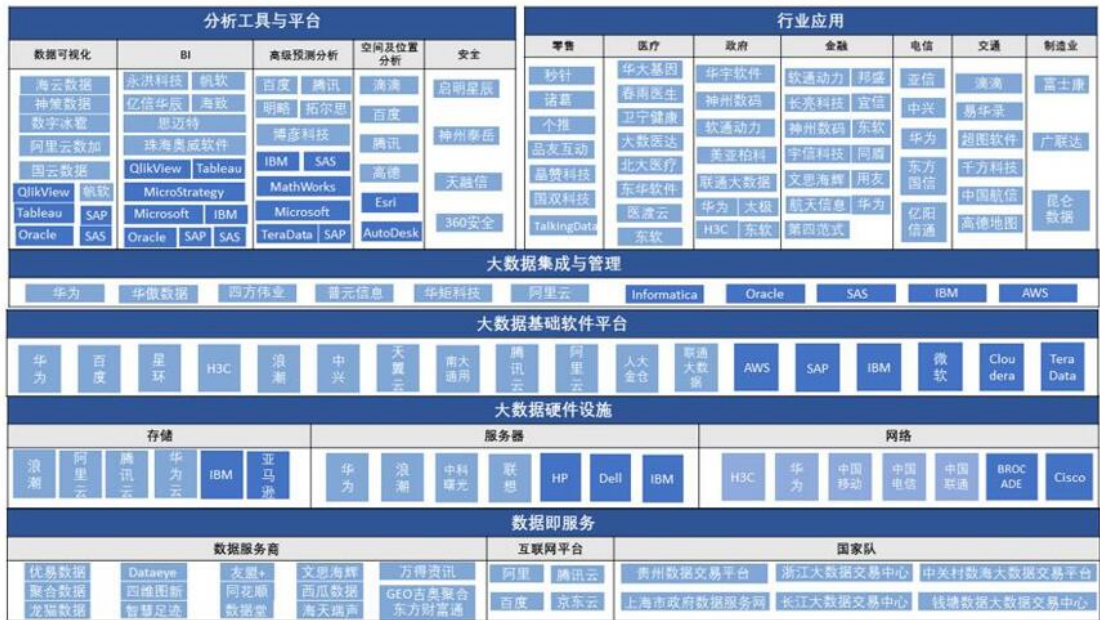


《IDC Market Perspective：中国大数据市场生态体系研究，2019》报告正式发布

北京，2019年4月3日——大数据在中国发展至今已有10年时间，技术趋于成熟，已经走过了概念推广、技术创新，来到了应用落地的阶段。IDC预测，中国大数据解决方案市场2018-2023年复合增长率达17.3%。从子市场角度来看，关系型数据库管理软件工具和BI软件占有较大市场份额。基础工具市场格局已经基本形成，越来越多的企业开始提供整体行业解决方案，2018年新成立的大数据公司中超过70%的公司是面向垂直行业提供大数据解决方案的厂商，垂直行业仍有加大发展空间。

Figure 1

中国大数据市场生态体系图



来源：IDC中国，2019

数据即服务市场：数据井喷式增长，合规管理相关制度亟待完善

在数据化转型的驱动下，数据成为核心资源。IDC预测，2018-2023年全球数据空间五年复合增长率（CAGR）达25.8%，企业获得数据的来源主要分为内部自身生成数据和外部数据，然而数据采集技术、数据管理、数据安全、数据质量等问题制约了数据即服务市场的发展。2017年6月开始实施的《中华人民共和国网络安全法》明确了网络信息安全的相关数据交易行为，从某种程度上保护了公民个人信息的安全性。尚在制定中的《个人信息保护法》特别规范了数据交易的商业营销行为，这些法律的推出都将进一步规范大数据市场，同时也对数据交易产生影响。

大数据基础平台市场：本地化部署为主，上云已成趋势

大数据基础架构包括基于分布式架构的数据管理系统，面向结构化数据、非结构化数据、实时数据等多种类型的数据提供统一的数据管理和查询平台。该数据管理系统基于的主流分布式架构包括Hadoop架构和Spark架构等。当前大多数基于分布式体系的应用仍是本地存储为主，但企业上云已成必然趋势，因此技术提供商逐渐将产品支持云部署环境，同时应该提供一系列组件帮助简化数据集成的问题。单一的存储方案已经不能满足企业的需求，一套完整的从数据存储到数据集成再到数据分析挖掘的解决方案才能获得企业的欢迎。

大数据集成与管理市场：数据智能化治理助力数字化转型

在数据大爆发的背景下，数据治理对企业数字化转型起到关键作用，因为数据治理涉及组织中跨功能和跨业务的所有决策机制。数据智能在提供数据支持和数据治理应用方面至关重要，因为它为企业提供了在最佳时间内将正确的数据交付给正确的对象所需的知识。数据智能也在帮助专业人士在工作中变得更高效、更有效，在可靠数据的支持下做出更好的数据驱动决策。

分析工具与平台市场：高级预测分析前景广阔

分析工具与平台涉及终端用户查询、报告和分析工具，高级预测分析工具，查询系统，空间位置分析工具，内容分析和人工智能软件平台。随着新型智能企业应用的出现，商业智能分析（BI）将被嵌入到企业应用中。随着组织内数据使用量的不断提高，用户将需要和分析作为日常工作流的一部分，而不必脱离组织内业务中心的应用程序。BI提供商在传统BI软件产品中嵌入人工智能/机器学习功能模块已成为必然，这一举措将大大降低数据分析的复杂性和对经验模型的依赖。高级预测分析工具使用一系列技术来创建、测试和执行统计模型。目前高级预测分析工具在业务系统操作全流程的开放性还不高，缺乏对外发布的API接口或软件开发工具包（SDK）。

大数据+行业：金融行业应用场景丰富，医疗行业最具潜力

从行业角度来看，大数据在金融、电信、政府和专业服务领域的市场规模总和在总市场中占比超过50%。在金融行业中，金融反欺诈、风控、信贷业务等是大数据主要的应用场景。在电信行业中，三大运营商拥有庞大的个人位置数据，精准营销、信用评估等是大数据技术主要的应用场景。在政府行业中，智慧城市、公共安全、交通、气象各部委对大数据

据应用较多。未来，随着国家对医疗行业的重视程度的提高以及医疗行业本身拥有丰富的数据，大数据在医疗行业将获得广泛的应用。

IDC中国研究经理刘迪认为：“中国大数据市场格局初步形成，技术趋于成熟，但数据壁垒仍然存在，数据价值没有充分发挥出来。未来在多方技术趋于融合，数据空间持续增长的背景下，落地场景将不断创新，数据湖、数据治理或将成为新的技术增长点。”

报告研究范围

本报告介绍了中国大数据市场整体进展、大数据市场的生态构成、各细分市场市场现状、主流厂商、相关产品/服务/解决方案、市场策略、各行业大数据应用落地情况、未来发展前景与趋势以及为垂直行业用户提供解决方案的主流厂商，为技术提供商提供若干建议。

IDC中国数据湖应用成功案例征集活动：

数据湖已经成为数据管理中一个全新领域，“如何有效使用数据湖”正成为企业关注的重点。基于此，IDC中国启动数据湖应用成功案例征集活动，优秀项目将加入IDC相关研究报告，并可参与IDC中国数字化转型年度盛典，欢迎垂询。详细信息请与IDC中国研究经理刘迪联系：

邮箱：dliu@idc.com

电话：+86-10-86100630

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.co

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Juliana Yu
jyu@idc.com
+86-10-5889 1536