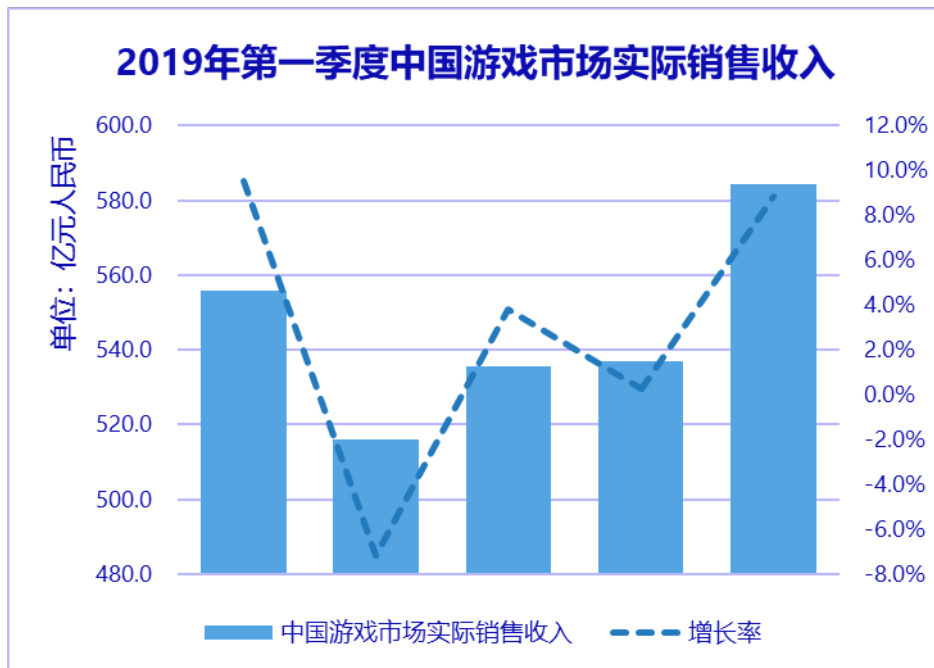


IDC：2019年第一季度中国游戏产业数据出炉 游戏出海继续高歌猛进

北京，2019年5月13日 —— IDC与游戏工委近期发布的《2019年中国第一季度游戏产业报告》显示，2019年第一季度中国游戏市场规模达到 584.4亿元人民币，相比上个季度环比增长 8.8%，同比增长5.1%。受惠于游戏行业版号重新发放以及游戏出海等政策利好，中国游戏市场整体呈现回升的趋势，市场增长势头迎来反弹。

Figure 1



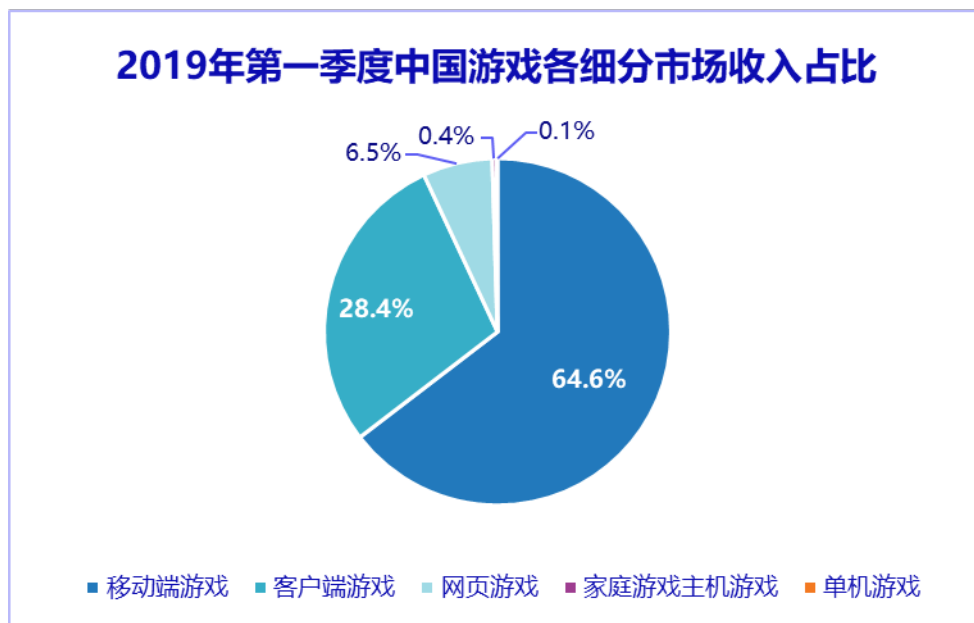
来源：IDC中国，2019

从细分市场来看，移动游戏依然占据着主导地位，占比高达64.6%。得益于新游戏的刺激，客户端游戏市场收入在第一季度出现小幅上涨，达到166.1亿元人民币，基本恢复到2018年同期水平。同时，网页游戏、游戏机游戏以及单机游戏市场份额则进一步被压缩。目前，由于人口红利的消失，游戏公司更加注重移动游戏的质量与用户的忠诚度，随着移动游戏产品的不断丰富，未来其吸金能力将不断增强，市场规模也会迎来进一步扩张。

游戏用户规模方面，2019年第一季度中国游戏用户规模达到6.4亿人，与去年第四季度相较环比增长1.7%，与去年第一季度相较同比增长6.7%。这一增长主要得益于移动游戏用户规模的持续扩张，第一季度中移动游戏用户为6.2亿人，总体用户规模增速较快。客户端用户规模的扩大也抑制住了去年连续四个季度的下跌态势，实现环比0.7%的正向增长，但市场仍然需要更多的新产品来拉动整体用户的回归。

得益于女性向游戏以及二次元游戏等游戏品类的成熟，新兴游戏细分市场被进一步挖掘，相比于传统游戏类型，这类游戏增量用户更多、潜力较大。虽然整体游戏市场收入在2018年出现增速下滑，但是游戏用户规模仍在稳定增长。

Figure 2



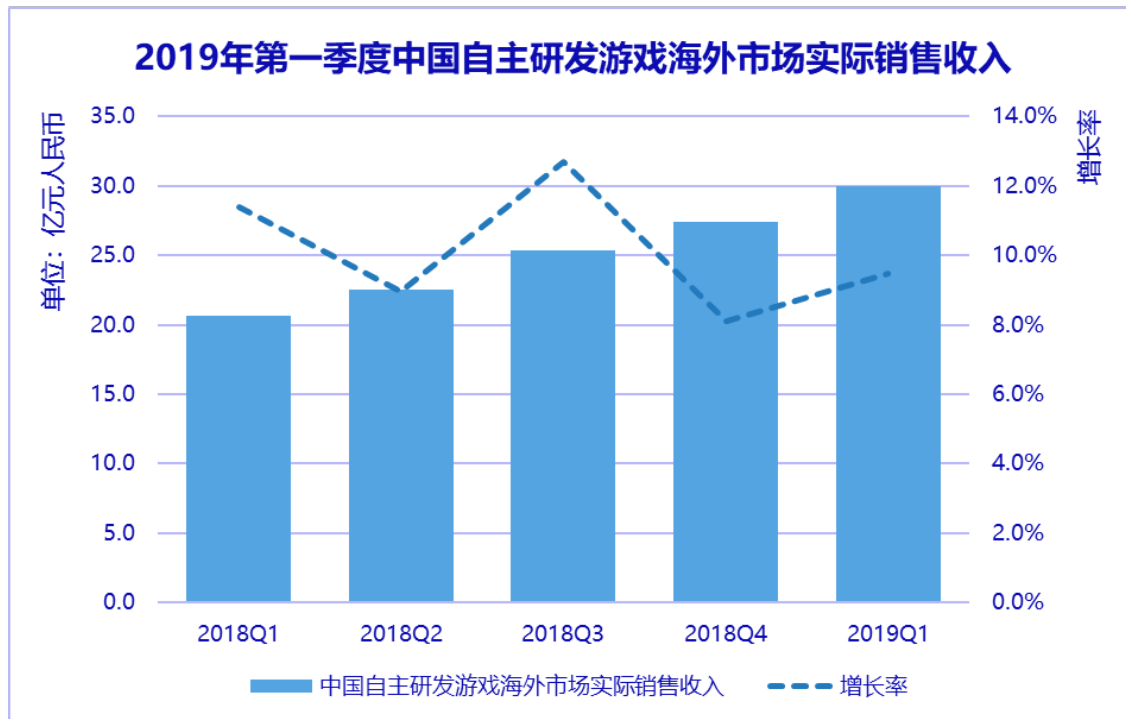
来源：IDC中国，2019

2019年第一季度，中国自主研发游戏海外市场收入保持匀速增长状态，总规模突破30.0亿美元。由于“一带一路”，文化“走出去”等政策鼓励以及2018年国内的游戏政策调整，中国游戏企业不断加强自主研发能力，积极拓展海外市场。目前，中国游戏企业已经逐渐建立起成熟的出海战略体系，通过与国外游戏团队的合作可以让出海游戏更加适应当地用户需求，并且凭借休闲游戏、生存游戏等创新品类在海外地区快速积累游戏用户。同时，在细分市场的精细化运营也增强了用户忠诚度。除了在亚洲以及欧美等成熟游戏市场实现市场份额的进一步增加外，在俄罗斯、南美以及中东等新兴游戏市场也崭露头角。

在出海的游戏中，角色扮演、策略以及多人竞技(MOBA)类游戏为主要营收品类，占据海外总收入的86.3%。其中角色扮演类游戏的收入占比达到40.4%，策略类游戏收入占比达到29.9%，多人竞技(MOBA)类游戏收入占比为16.0%。但从国内外游戏收入规模对

比来看，策略类及多人竞技 (MOBA) 游戏在海外受欢迎的程度高于国内，而角色扮演类游戏在国内游戏市场中的贡献更为突出。

Figure 3



来源：IDC中国，2019

IDC中国终端系统研究部市场分析师谭睿表示：“国内游戏产业已经进入更加规范化的稳定发展阶段，生态内上下游厂商应该进一步强化合作交流，随着新技术的引入与融合，创新游戏品类将有助于游戏厂商探索与扩展游戏产品边界，充分发挥游戏在提升社会效益及解决行业问题方面的功能。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至 frank.wang@idc.com。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、

业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558