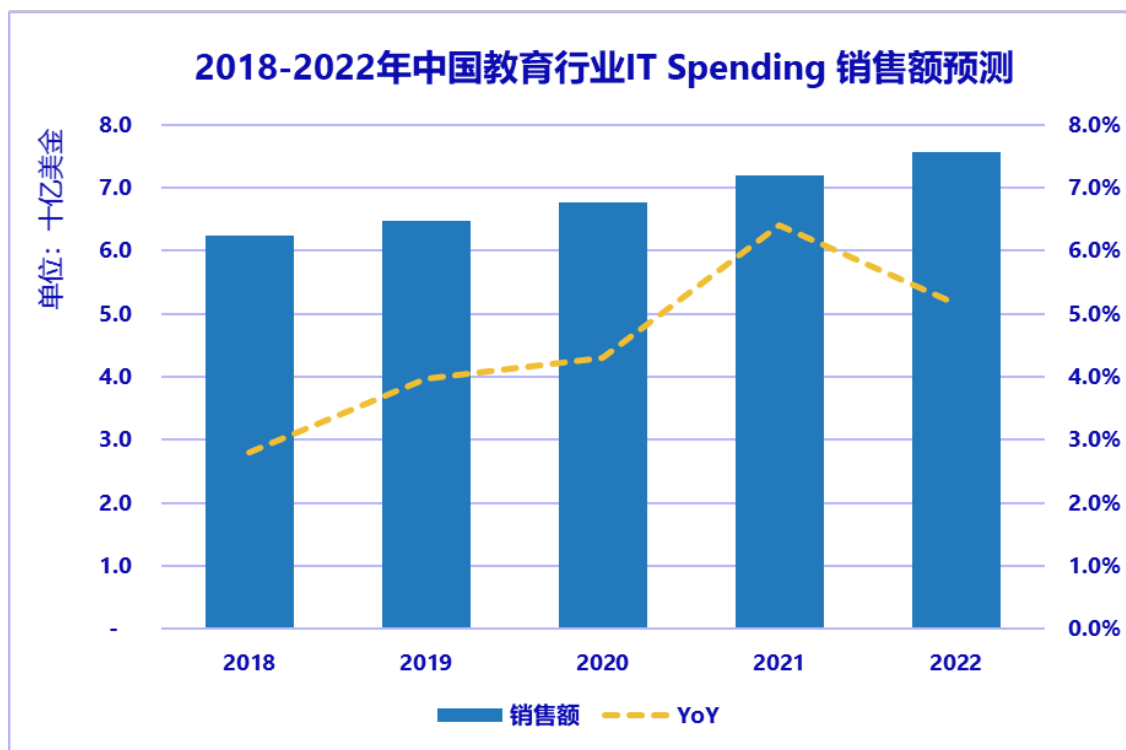


教育信息化2.0——全面推动教育数字化转型

北京，2019年6月3日——现今，社会已经进入到第三平台的数字经济时代，尤其随着人工智能、物联网、VR/AR、下一代安全、大数据、3D打印、5G等新兴技术的崛起，企业的数字化转型进程飞速发展。相比而言，教育行业前几年的信息化建设略显裹足不前，尽管一部分先知的学校已经展开了一系列数字化转型工程，但是大部分教育体系下学校的IT信息化系统还比较传统。不过在2018年，政府倡导的《教育信息化2.0行动计划》彻底打破了教育数字化转型的僵局，可谓“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。整体教育行业明确了IT建设方向，无论是普通教育、高教、职业教育，还是学前教育都相继展开了教育行业数字化转型的进程，教育行业IT投资有望在未来几年逐年提升。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

IDC中国助理副总裁王吉平先生认为：过去二十年，教育行业信息化经历了校校通、远程教育、薄弱地区信息化改造等大型国家教育IT信息化的指导性工程，“教育信息化2.0”再次指明了未来教育行业的信息化发展方向，结合数字化转型的大背景，“互联网+教育”成为未来几年教育数字化转型的核心思想。

IDC总结出《教育信息化2.0行动计划》包含以下几个关键点：

1. 2020年实现“三全，两高，一大”基本建设目标。通过实施《教育信息化2.0行动计划》，推动整体教育行业的数字化转型从提升师生信息化应用能力向全面提升其信息化素养转变，从融合应用向创新应用转变，探索数字化转型下的全新教育治理模式。

Figure 2



1. 主要任务：深入推进“三通两平台”，实现三方面普及及应用。希望在未来2年内深化资源平台、管理平台的建设，通过网络建设将教育信息化的改变传递到每一个角落。

Figure 3



IDC中国助理副总裁王吉平先生认为《教育信息化2.0行动计划》对于未来教育IT信息化发展主要有以下几点影响：

1. 教育行业“云+端”的时代到来。随着“三通两平台”策略的深入推荐，未来的教育资源将逐步向云端集中，未来学校的终端产品将可以灵活的接入两大平台，更简单灵活的获取更优质的资源。当然，IDC认为，由于各个省份的教育资源不同、情况不同，实现简单的两大平台，目前还有一定难度。因此，分层级的平台部署，将是未来教育核心发展趋势。

2. 终端的多元化时代到来。过去传统教育IT信息化系统多围绕台式机+服务器的第二平台架构模式部署。而随着教育应用覆盖度提升，以及“三通两平台”的落实，越来越多的学校将引进电子白板、平板、VR/AR、智能手机、甚至机器人、无人机等新形态的终端设备。老师可以直接通过电子白板连接云端内容，或者通过智能手机将教学内容快速投屏等等。同样，IDC认为，在这样一个多终端的时代中，不仅是云与端之间的连接，终端之间的快速连接同样也成为未来教育数字化转型下的一个必然趋势。

3. 学校教育与家庭教育的融合。对比传统的教育模式，家庭和学校的教学模式中似乎一直有一条鸿沟。IDC认为，未来教育数字化转型不单单发生在学校中，而同样会渗透到家庭场景之中，必然会带动家庭数字化教育的变革。教育场景的融合与再分配将会成为未来的一个新趋势。未来教育，无论你在家里，上学的路上，或者在室外、公园，都将成为学生学习的场景。因此对于传统的终端厂商来说，如何打通校内与校外之间的连接将成未来发展的方向。

4. 新兴技术助力教育数字化转型。IDC认为，随着息化水平和师生信息化应用素养的普遍提高，未来教育将会出现灵活适配各类教学场景的新兴技术。如在地理教育使用AR/VR，通过人工智能更好的理解每个学生的薄弱点，3D打印在化学等学科的应用等。真正实现技术融入教学的每一个过程之中。

5. 聚焦“三区三州”（西藏、新疆南疆四地州和四省藏区）等深度贫困地区。尽管目前电脑等终端设备已经在全国教育体系实现基本覆盖，但是依然有一些地区的信息化建设非常薄弱。IDC认为，随着宽带网络校校通，甚至卫星网络覆盖会解决最后一部分贫困地区的信息化覆盖问题。

最后，IDC倡导教育及相关行业，需要意识到教育行业正酝酿着一次数字化转型的大潮。只有转变自己的业务模式、经营思路和产品方案，才能真正实现从以“教育信息化”为重点的1.0时代，正式进入到以“信息化教育”为重点的2.0时代。

如欲了解更多教育信息化2.0相关信息，请与IDC中国高级经理李睿联系获取《IDC教育行业终端产品发展趋势报告》。具体联系方式如下：

电话：+86-10-5889 1671

邮箱：rli@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展的机

遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558