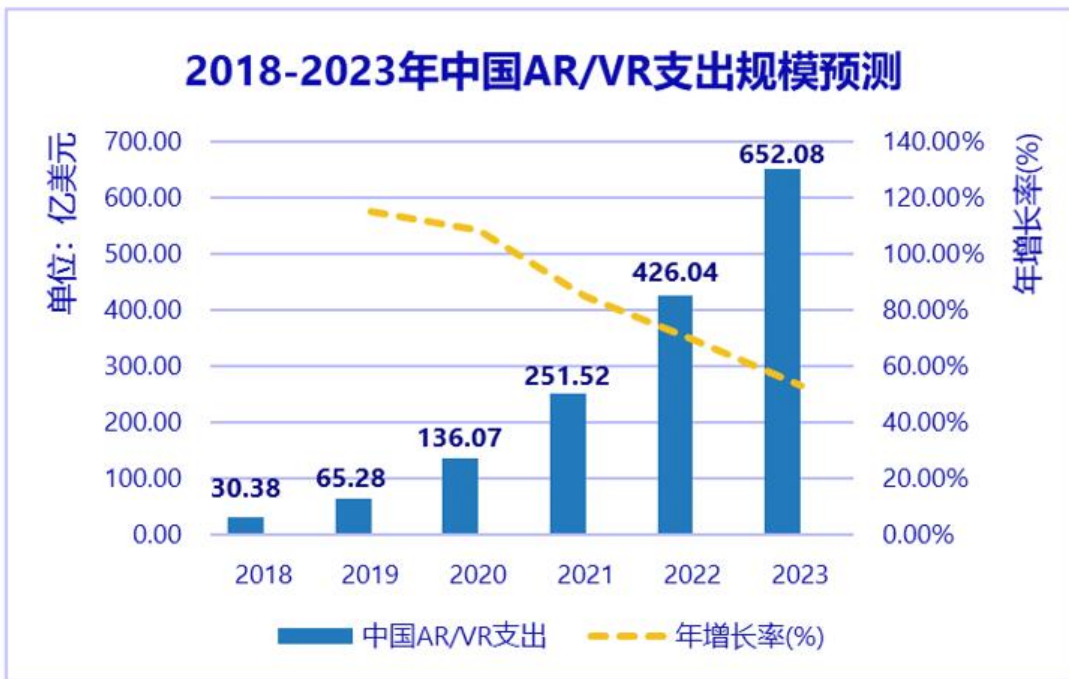




IDC：中国AR/VR市场高速增长 支出规模领先于全球

北京，2019年6月6日——根据最新发布的《IDC全球增强与虚拟现实支出指南》（IDC Worldwide Semiannual Augmented and Virtual Reality Spending Guide），IDC预测，至2023年，中国AR/VR市场支出规模将达到652.1亿美元，较2019年的预测（65.3亿美元）有显著增长。同时，在预测期内（2018-2023年），5年复合年增长率（CAGR）将达到84.6%，高于全球市场78.3%的增长率。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

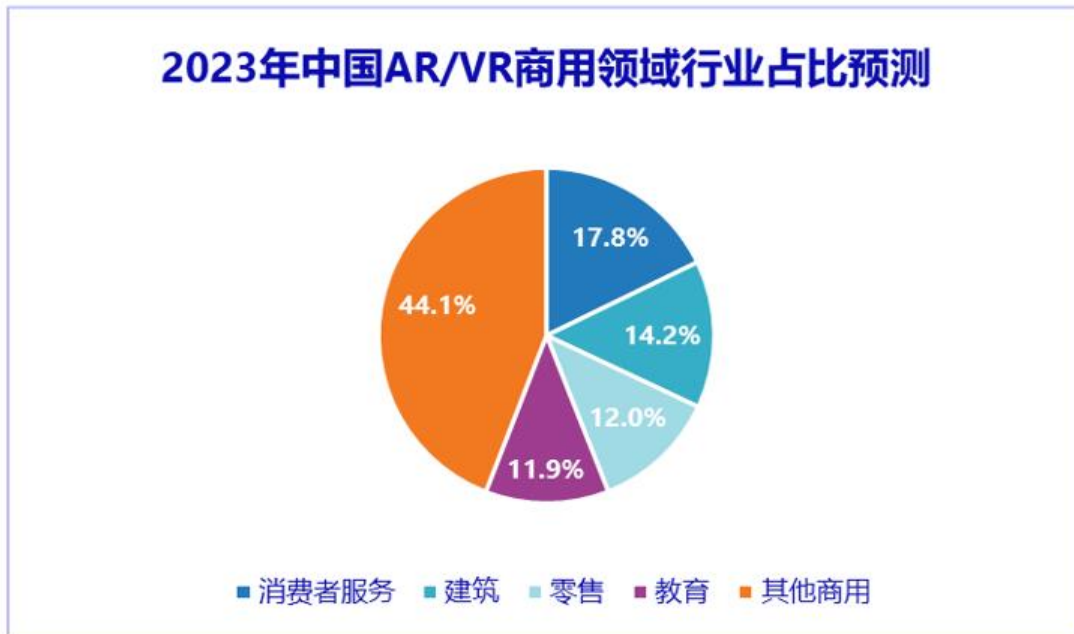
行业应用：

IDC预计中国AR/VR市场在商用领域的投资将持续加速增长，并且进一步拓展AR/VR技术在多个商用行业的应用。在预测期内（2018-2023年），5年复合年增长率（CAGR）最高的

3个行业都属于商用领域，依次为医疗保健行业、公用事业和银行业，皆已超过100%。而另一方面，虽然在预测期内消费行业的支出数额仍居各行业之首，但其增长速度较商用领域将放缓，5年CAGR预计为73.9%。

IDC中国终端系统研究部市场分析师谭睿指出：“进入2019年，AR/VR设备迎来技术迭代更新，消费级产品价格不断下探，行业生态在商用与消费两端的发展走向愈发清晰。随着网络基础设施建设的进一步成熟，公共部门、基础架构、金融等行业将会有更多的生态参与者进行布局，以硬件、软件以及服务为一体的商业模式将会带动中国地区支出规模迎来快速增长。”

Figure 2



来源：IDC中国，2019

应用场景：

IDC认为，除了通过行业维度对AR/VR市场进行洞察，进一步细分的应用场景，可以更清晰的透视AR/VR市场的发展变化。IDC预测，至2023年，商用领域的应用场景中，支出规模最大的依次为培训（27.5亿美元）、零售展示（21.4亿美元）和工业维修（16.2亿美元）。而在消费领域，3个应用场景（VR游戏、AR游戏、VR视频）的支出规模预期将于2023年达到95.9亿美元。在预测期内（2018-2023年），有14个应用场景的5年CAGR将超过100%，其中增长最快的为AR游戏、解剖学诊断以及虚拟测试驱动。

技术应用：

在行业与应用场景之外，IDC认为，技术维度也能对AR/VR市场进行有效洞察。2019年，中国AR/VR在硬件领域的投入占比将达到59.5%，超过整体的一半，其次是软件市场及服务市场。本期硬件类别中将“主机设备”进行了拆分，分为“AR主机设备”和“VR主机设备”。IDC预测在2019年，支出规模最大的硬件为VR主机设备，但增长最快的为AR头显（5年CAGR为223.9%），并将于2023年成为支出规模最大的类别。增长率仅次于AR头显的是AR软件，预计将于2023年超过VR软件的支出总额。服务市场总体增长较快，主要由AR咨询、AR定制化应用开发以及AR系统集成的高增长率带动。虽然目前VR在市场上的支出要高于AR，但AR硬件、软件和服务的快速增长会将AR整体支出推向新的台阶，并在预测阶段结束时整体超过VR市场的支出。

IDC中国新兴科技研究部市场分析师姚雨墨表示：“随着AR技术在中国市场的快速发展，以及与AR相关的应用场景不断涌现，各行各业正在认识到AR技术在商用领域的价值。制造业、公用事业、建筑业、教育等行业正在提高采用AR技术的比例，并将其应用在工业维修、装配安全、实验室等应用场景中。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至frankwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558