

IDC: 2019年第一季度中国可穿戴市场增长强劲，成人手表备受瞩目

北京，2019年6月11日——IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2019年第一季度》显示，2019年第一季度中国可穿戴设备市场出货量为1950万台，同比增长34.7%。基础可穿戴设备（不支持第三方应用的可穿戴设备）同比增长25.5%，智能可穿戴设备同比增长达到84.6%。

Figure 1



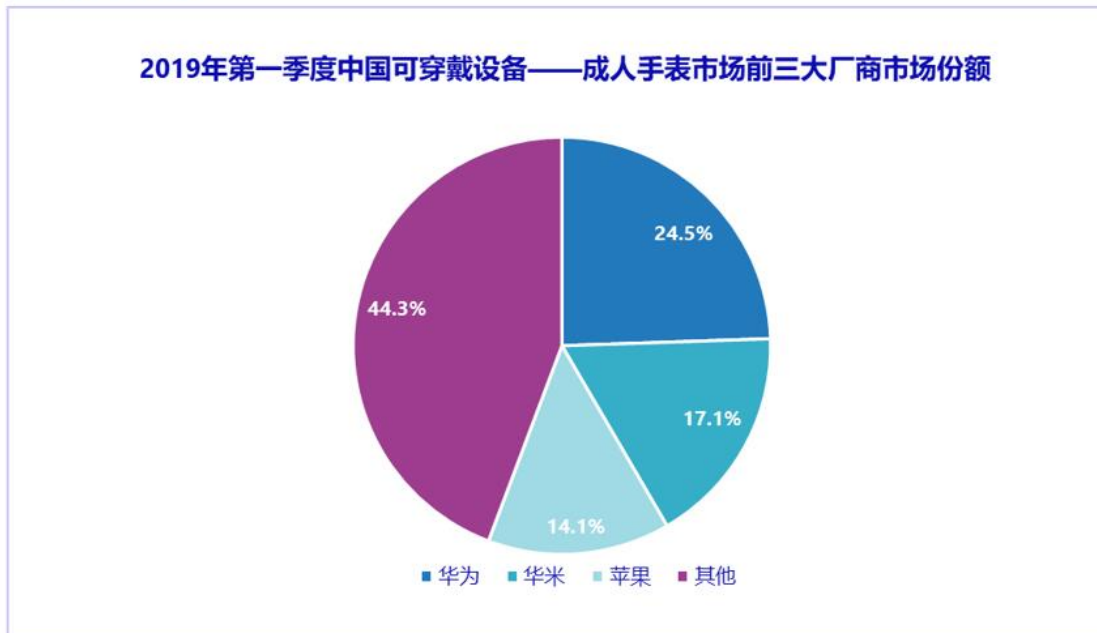
2019年第一季度中国前五大可穿戴设备厂商——出货量、市场份额、同比增长率

公司	2019年第一季度 出货量 (单位: 千台)	2019年第一季度 市场份额	2018年第一季度 出货量 (单位: 千台)	2018年第一季度 市场份额	出货量 同比增长率
1. 小米	4,279	21.9%	3,186	22.0%	34.3%
2. 华为	3,605	18.5%	1,148	7.9%	214.0%
3. 苹果	1,993	10.2%	1,707	11.8%	16.8%
4. 步步高	1,448	7.4%	946	6.5%	53.1%
5. 五洲无线	492	2.5%	475	3.3%	3.8%
其他	7,680	39.4%	7,008	48.4%	9.6%
合计	19,497	100.0%	14,471	100.0%	34.7%

来源：《IDC中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2019年第一季度》

小米在2019年第一季度推出一系列耳机新品，以超高的性价比大幅拉动了其在可穿戴设备市场的增长；而小米手环在中国市场的增长逐渐放缓，在海外市场迅速扩张。华为除了TalkBand B5，荣耀手环4以及Watch GT等明星腕式穿戴类设备外，华为FreeBuds和荣耀FlyPods也迎来快速发展。苹果则继续依靠旗下耳机产品赢得同比增长，包括新款AirPods以及Beats系列产品。步步高旗下的小天才在儿童手表市场依然保持强势增长势头，和五洲无线（儿童手表品牌阿巴町所属公司）一样，主要增长来源于其4G产品在运营商渠道的持续深耕。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2019年第一季度》显示，2019年第一季度中国可穿戴设备的成人手表市场出货量为201万台，同比增长89.4%。成人手表市场在经历了2018年的爆发式增长后，2019年依然保持着强劲的增长势头，其动力主要来源于两个方面：

一、手环向手表的更迭

中国手环市场的增长已经呈现出明显放缓的趋势，尽管手环厂商依然在通过屏幕、续航、算法等软硬件的优化进行产品升级，挖掘更大的入门级用户的市场空间，但手环在功能和场景的拓展性上依然落后于手表。参考发达地区市场，随着可穿戴设备市场的逐渐成熟，用户的需求逐渐培养起来并不断扩展，手环向手表的过渡成为一种必然趋势。

二、手表价格逐渐下降

中国成人手表市场的平均价格相比去年同期下降了35.4%。除了供应链逐渐成熟，部分产品进入生命周期尾声等因素外，主流厂商逐渐趋向于推出100-200美金的中等价位段的产品，是平均价格下降的主要原因。手表厂商通过精准定位用户群体及其需求，对次级需求的产品功能进行部分取舍的同时，将主打功能做到极致，既能有效控制成本，也能以较高的性价比刺激更多用户的购买欲望。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：随着可穿戴设备市场的不断成熟，成人手表市场将存在广阔的市场增长空间，成为IoT生态中连接人与物的重要一环。eSIM、智能化和健康数据分析是未来成人手表的重要趋势。

* 随着运营商对eSIM的政策逐渐放开并给予支持，eSIM成人手表市场将迎来更大范围的增长空间。移动数据功能不仅使手表拓展了通话场景，更与手表未来在健康数据分析和IoT生态中的服务应用拓展息息相关。

* 成人手表的智能化将成为必然趋势，智能手表的功能可拓展性是其区别于手环的重要特点。

* 成人手表在健康数据分析方面的完善程度，将成为未来的蓝海市场以及在竞争中的重要壁垒。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558