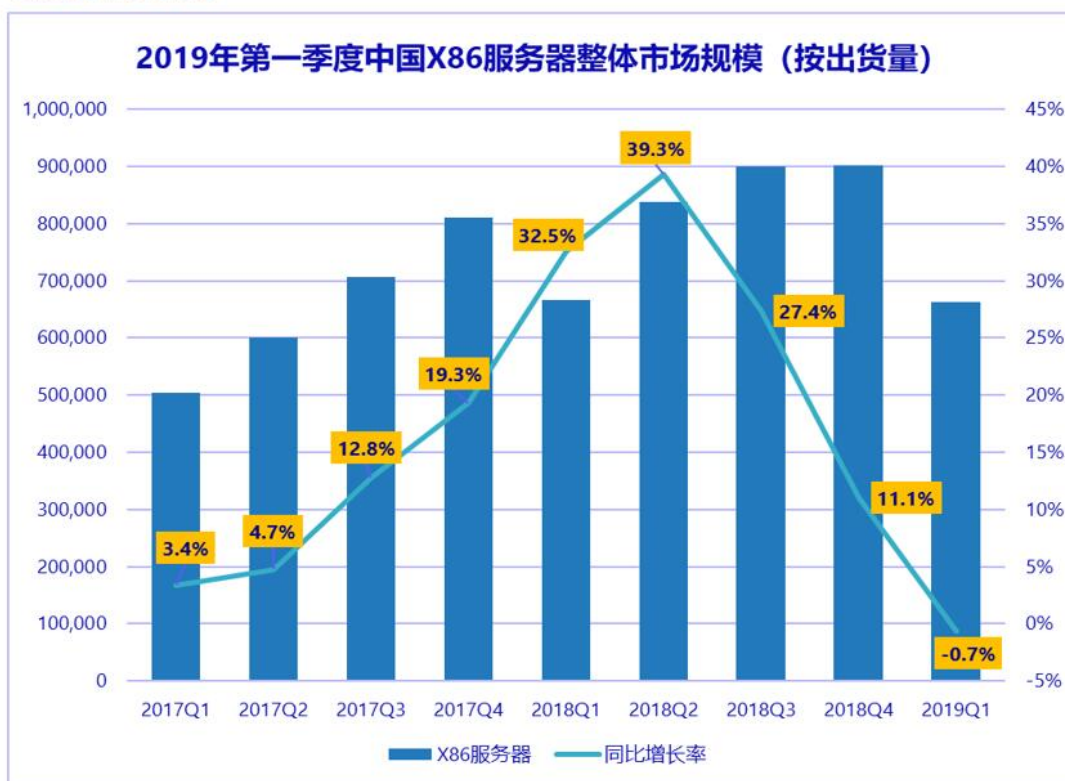


IDC: 中国X86服务器市场十年来首次负增长，何以救市？

北京，2019年6月11日——IDC《2019年第一季度中国X86服务器市场跟踪报告》显示，2019年第一季度中国X86服务器市场出货量662,504台，同比下滑0.7%；市场规模35.90亿美元（约合240.90亿元人民币），同比增长13.5%。

Figure 1



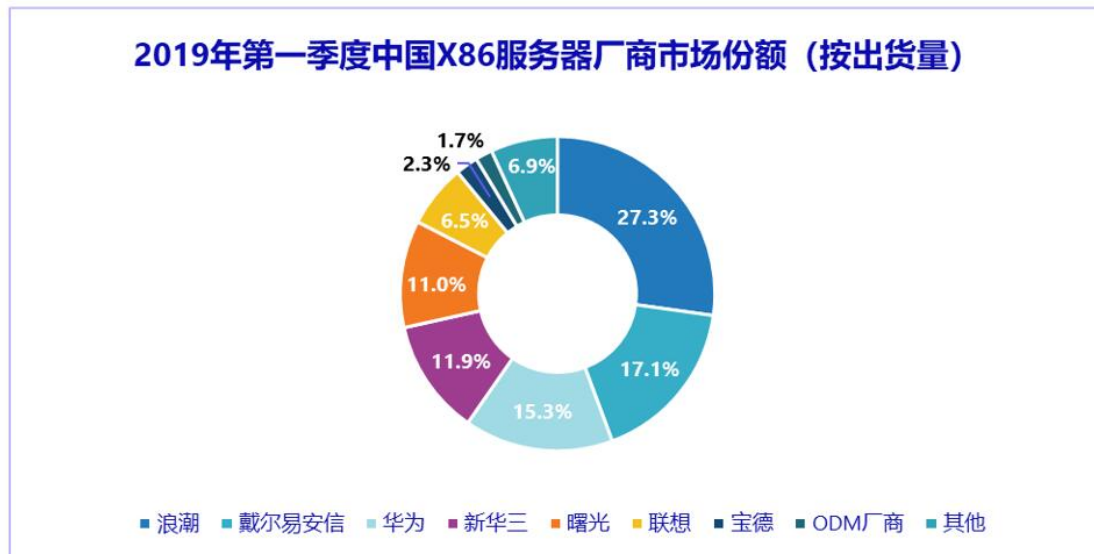
来源: IDC中国, 2019

2019年第一季度中国X86服务器市场遇冷，出货量同比增速自2010年以来首次出现负增长，不过由于均价持续攀升，销售额仍达到两位数增长。出货量负增长的原因一方面是由于第一季度本身为采购淡季；另一方面原因是由于去年互联网客户业务大规模扩张带来了高位需求，但从2018年第四季度到2019年第一季度，互联网相较去年上半年需求有了明

显的收缩和延迟。虽然配件价格均呈现下降态势，但与此同时互联网客户及传统行业客户的配置不断提升，硬盘和内存数量和容量继续增加。X86服务器均价不断增长达到历史新高。尤其在电信、金融和教育等行业均价明显高于X86服务器市场平均单价。

2019年第一季度从厂商市场份额来看，按出货量前三名厂商依次为浪潮、戴尔易安信和华为；按销售额前三名厂商依次为浪潮、华为和新华三。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

全球X86服务器市场规模经过连续六个季度高于两位数的增长后，在2019年第一季度有所放缓。出货量增速同比下滑5.3%，销售额增速同比增长6.0%。IDC全球基础架构平台和技术部研究经理Sebastian Lagana表示：“企业用户和超大规模公司通过ODM采购的需求相较前几个季度减少，在第一季度影响了市场增长。虽然单价的同比增加支撑了销售额的增长，但本季度服务器出货量下降非常明显。不过，一旦客户不断追求更高配置的服务器，就可以持续推动服务器均价的增长，从而抵消出货量下跌所带来的影响。”

IDC中国X86服务器市场高级分析师段萌认为：“2019年第一季度中国X86服务器市场表现低于预期，主要原因在于互联网客户的采购放缓，目前互联网客户未出现可预见的新业务创新和爆发性需求，对于云服务供应商来说云业务增速低于去年同期水平。另外，在中国经济下行压力增大和中美贸易摩擦的双重因素作用下，中国IT市场宏观环境未来充满了不确定性，最终用户以及服务器厂商面临前所未有的挑战。市场增长仍然主要依赖于互联网、政府、电信和金融等大行业客户，在外部环境充满未知的情况下，厂商应该深谋远虑，完善自身产品升级创新以及打造核心竞争力。在云服务供应商深耕云业务以及最终用户转向云架构的趋势下，未来X86服务器市场中行业分布将会更加集中，对于服务器厂商来说其面向的最终用户及采购模式也会相应发生变化。”

####IDC#####

《IDC中国Non-X86服务器市场跟踪报告》

《IDC中国AI基础设施市场跟踪报告》

《IDC中国云IT基础架构市场跟踪报告》

《IDC中国服务器workload市场跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558