

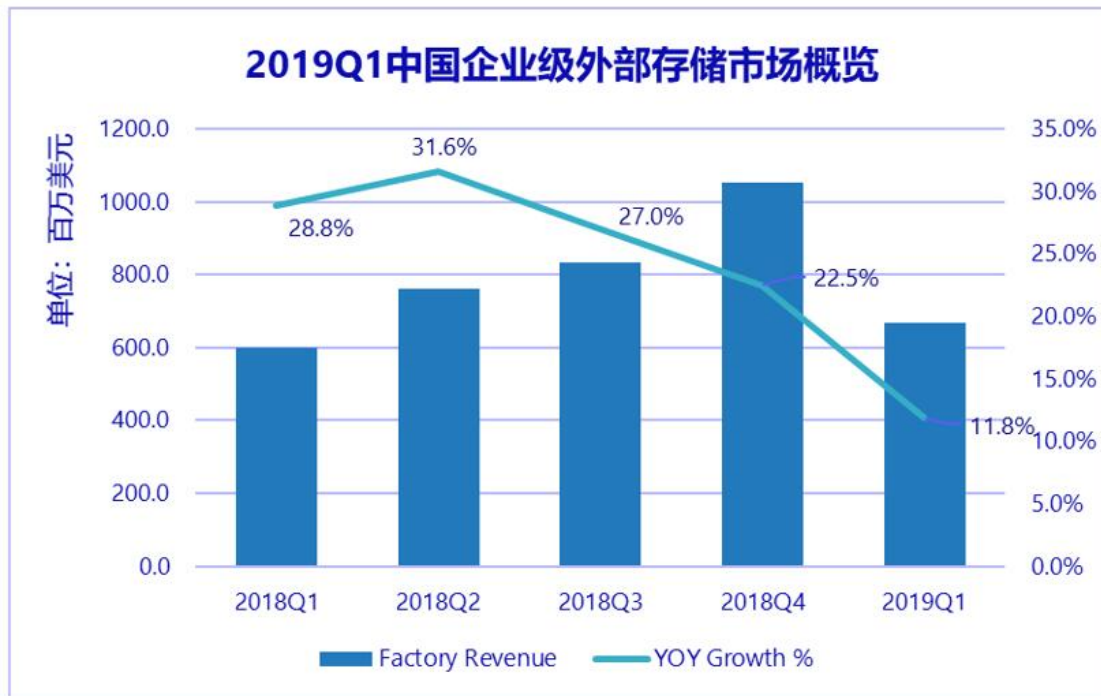


IDC：NVMe渐成主角 推动全闪存持续扩大市场

北京，2019年6月26日——IDC近期发布的《中国企业级外部存储市场季度跟踪报告，2019年第一季度》报告显示，2019年第一季度，中国企业级外部存储市场与去年同期相比增长11.8%，达到6.7亿美元；市场出货量为32,690台，总体容量达到2937.0EB。

IDC认为，在全球企业级外部市场同比增长5.0%的市场大环境下，这样的高增长是由于中国外部存储市场仍受到数字化解决方案以及第三平台技术应用的推动，大量的数据创建、收集、处理、分析和存储仍然是数字化转型的关键基础。因此，存储和计算需求将保持不变。也就是说，生态系统和基于平台竞争的侵蚀将给存储厂商带来压力。所以，存储服务提供商必须越来越多地关注合作伙伴关系，而不仅仅是客户。

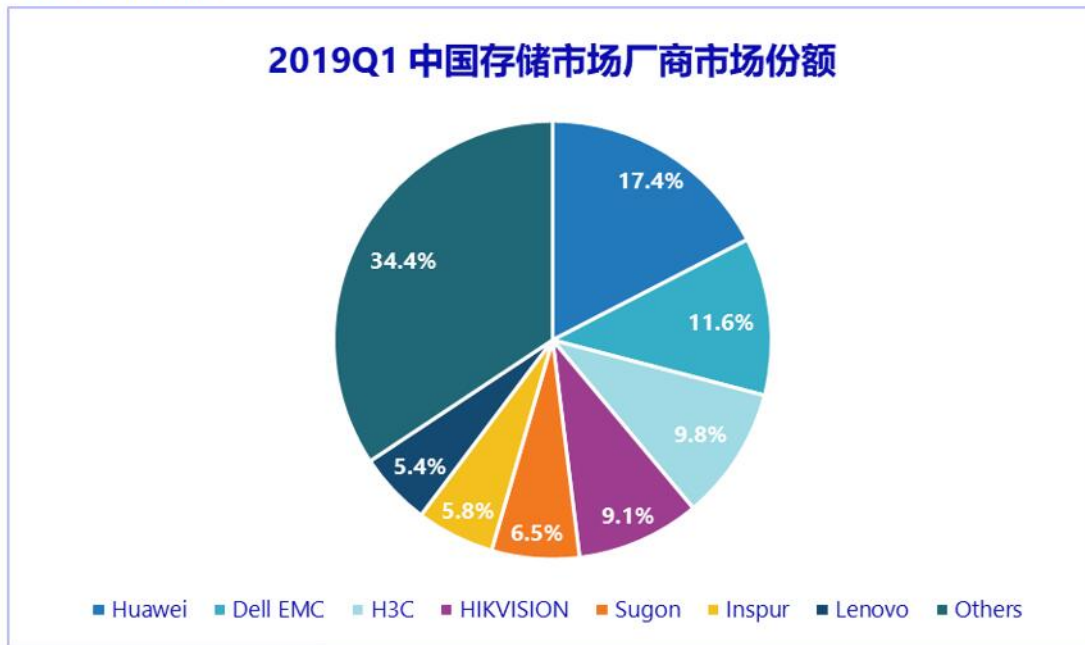
Figure 1



来源：IDC中国，2019

2019年第一季度，华为市场占有率达到17.4%，凭借OceanStor V5产品系列排名市场第一，同比增长36.4%；Dell EMC 的Symmetrix VMAX以及Unity产品系列在金融行业得到认可，同时新的软件定义存储产品例如Archive Scale Out 和VxFlex等的盈利也推动了Dell EMC的增长，在整体存储市场排名第二；H3C则在全闪存存储产品上发力，出货比例超过35%，其3PAR产品得到了金融用户的青睐，在整体市场中以同比15.2%的增长率排名第三。视频监控解决方案在整体市场出货的应用中比例上升，达到19.2%，在视频监控市场领军的海康威视凭借DS系列产品受到政府行业青睐，同比增长14.7%，排名第四。

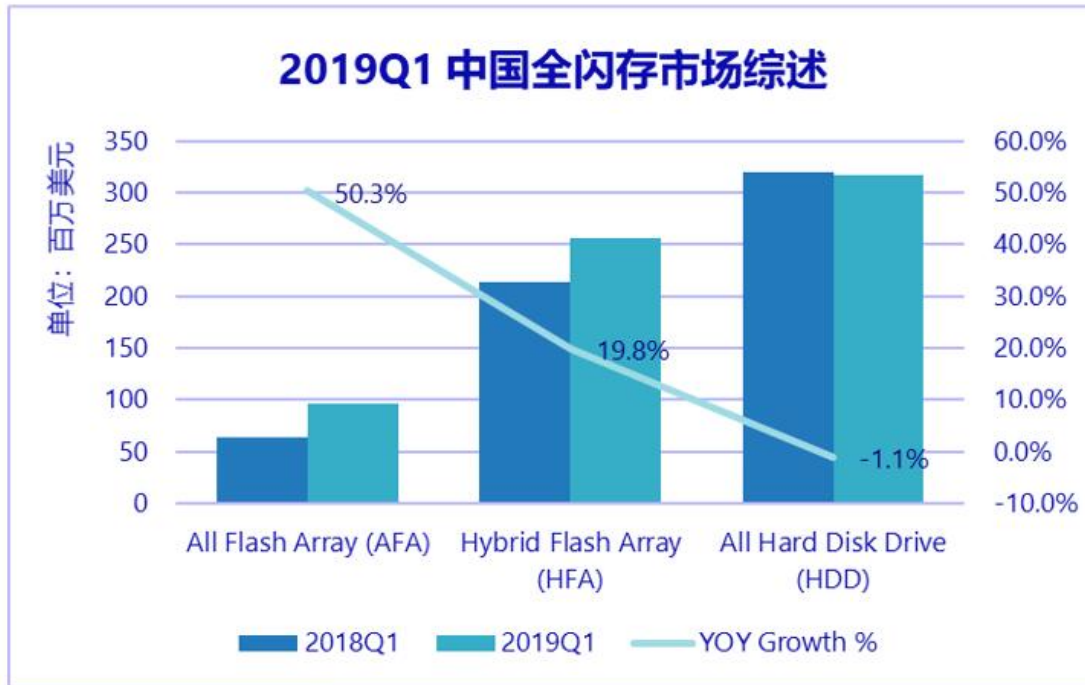
Figure 2



来源：IDC中国，2019

2019年，全闪存阵列（AFA）仍然是一个关键的增长领域，同比增长50.3%，市场占有率达到14.3%。随着闪存变得越来越便宜并且密度提高，最终用户越来越多地将AFA用于通用工作负载，从而加速了AFA的采用。同时，市场对混合闪存阵列（HFA）的需求也依然强劲。所有硬盘驱动器（HDD）系统均逐年下降，因为AFA和HFA系统的性能价格主导价格削弱了对HDD的需求，特别是在特定用例之外的外部存储市场。

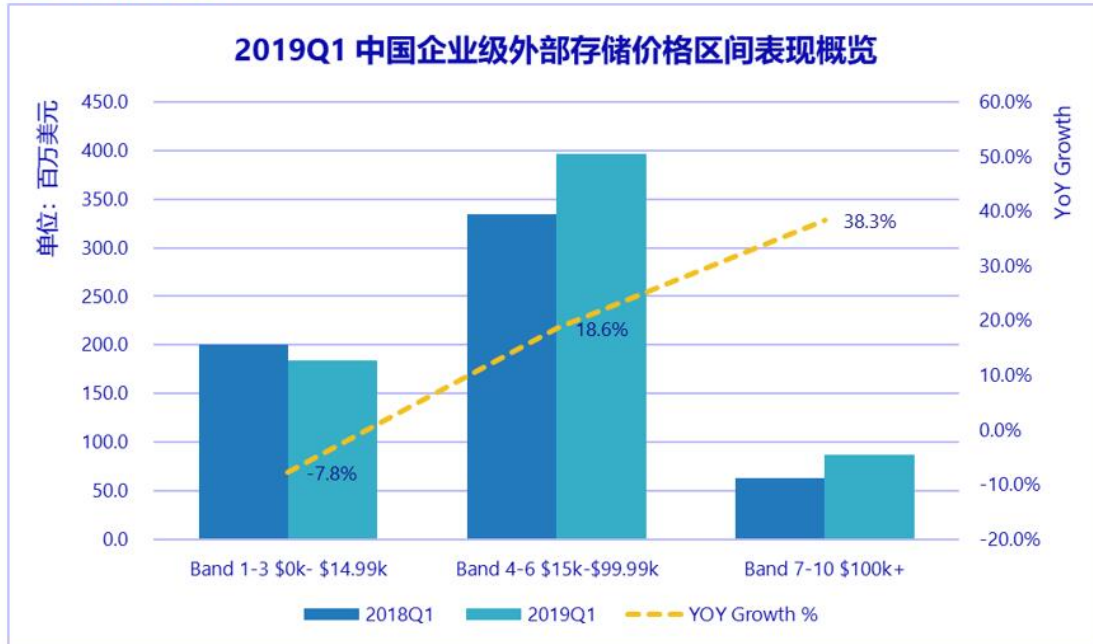
Figure 3



来源：IDC中国，2019

IDC观察到，全闪存存储阵列不仅被应用于有针对性的高性能工作负载中，也越来越多的被部署到通用的工作负载中。IDC预测，2019年全闪存存储市场增长将会达到60%，市场规模将达到近8亿美元。

Figure 4



来源: IDC中国, 2019

将存储市场划分为三个价格区间来看，单价价格区间在US\$15-100K存储市场仍是国内存储市场的主流，占整体市场的59.3%。华为、H3C等本地玩家有较强的市场优势；单价价格区间大于US\$100K存储市场在2019年第一季度显示出了38.3%的同比增长，主要是受到占有52.3%的全闪存阵列推动，Dell EMC凭借 VMAX产品在高端存储市场占领较大优势且排名第一；价格区间小于US\$15K存储市场增长则获益于政府安防等行业对视频监控存储系统的需求，海康威视的市场占有量第一。

IDC预测，到2023年，全闪存存储阵列以及软件定义存储的强劲增长将成就企业级外部存储市场近60亿美元的市场规模。

IDC中国高级分析师杨昀煦表示，今年几乎所有厂商都会推出后端NVMe产品，年底会有少部分存储产品陆续开始支持前端NVMe，存储供应商们正在积极定价NVMe解决方案，以鼓励现有和潜在客户采用最新和最好的解决方案。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至frankwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558