



IDC: 2018年全球十大IaaS服务商 中国占据四席

北京，2019年7月17日——国际数据公司（IDC）发布的《全球公有云服务市场（2018下半年）跟踪》报告显示，2018年全球公有云IaaS市场规模达到359.7亿美元，同比增长45.0%。

报告显示，自2016年以来，中国已经跃居全球仅次于美国的第二大公有云IaaS市场。2018年中国公有云IaaS市场同比增长86.1%，增速远高于全球。相比2014年，2018年中国公有云IaaS市场对全球的贡献份额已翻倍，达到46.5亿美元。

Figure 1



来源：IDC，2019

2018年，全球前十大公有云IaaS服务商中，中国已有阿里巴巴、腾讯、中国电信、金山云四家服务商上榜。而在2014年，仅阿里巴巴一家企业入围。相比全球其它区域市场，中国互联网行业高速发展、政策强力推动、市场活跃需求、服务商大举投入，使得公有云服务市场获得了快速发展，也为中国更多公有云服务商带来了发展壮大可能。

Figure 2



来源：IDC，2019

全球公有云IaaS市场竞争将逐渐进入深水区，互联网与非互联网阵营服务商的碰撞日趋激烈。未来几年，IaaS服务商如何应对企业多云需求带来的复杂性和多样性、如何应对更多传统企业上云带来的机遇和挑战、如何应对信息通信技术的快速升级迭代，是其能否保持持续竞争力、巩固市场地位的关键。

IDC中国公有云服务研究经理诸葛兰表示：“未来5年，中国公有云IaaS市场增速仍有望持续高于全球，中国在全球公有云市场中的重要性还将进一步提升。随着中国部分公有云IaaS服务商不断扩张其海外节点和提升综合服务能力，国内国际服务商会产生更多的正面交锋，中国公有云IaaS服务商还需不断强化研发实力，扩展行业解决方案能力，着力构建综合型服务生态，才能在更大范围的全球竞争中再创佳绩。”

IDC更多云研究相关报告：

- 《中国公有云服务市场跟踪报告，2019Q1》（即将发布）
- 《中国私有云服务市场跟踪报告，2019H1》（即将发布）

- 《中国云管理服务市场份额，2018》（即将发布）
- 《中国公有云建设市场预测，2018-2022》（#CHC43915118，2019年1月）
- 《中国私有云平台建设市场预测，2018-2022》（#CHC43916018，2018年10月）
- 《中国私有云服务市场预测，2018-2022》（#CHC44188718，2018年8月）
- 《中国私有云服务市场份额，2017》（#CHC44188818，2018年8月）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558