



IDC：工业互联网赋能油气行业未来发展

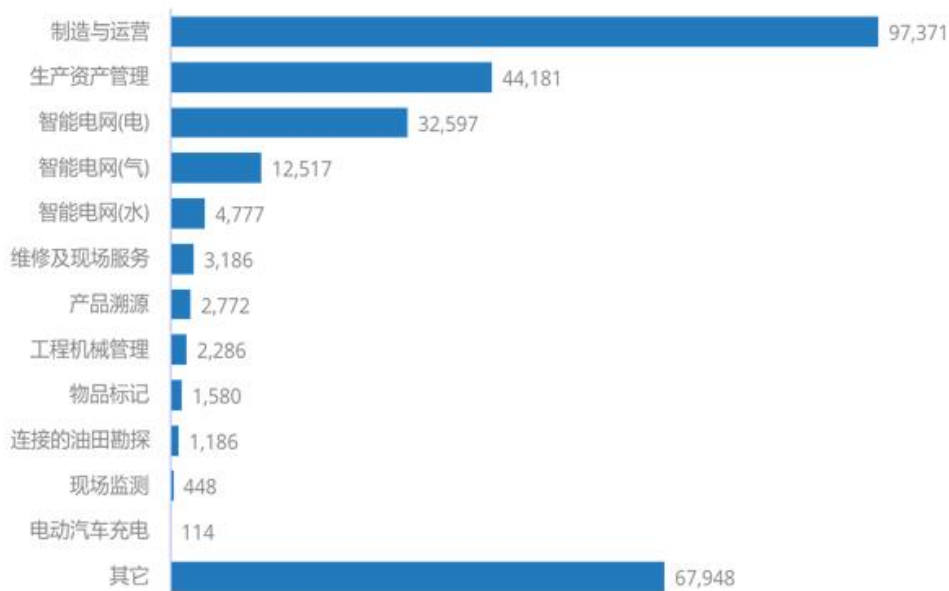
北京，2019年8月2日——IDC近期发布的《工业互联网发展趋势及在油气行业的应用》报告显示：工业互联网已经成为全球生产力变革的关键基础，也是产业升级的支撑性力量。随着人工智能、大数据和无线连接技术的蓬勃兴起，全球各大石油公司都积极将先进信息技术与传统产业深度融合，持续推动数字化、智能化发展，通过构建设备互联、动态感知的工业互联网平台，加快实现企业运营向数字化主导的现代化运营新模式转变。

IDC预测，2019年全球工业互联网的市场规模将达到2709亿美元。其中，制造与运营的市场规模为973.7亿美元，生产资产管理达441.8亿美元，与油气相关的连接的油田勘探达11.86亿美元。

Figure 1



2019年全球工业互联网市场规模（按应用场景分）



来源：IDC,2018

油气行业作为重资产型行业，对设备的稳定性、安全性有较高要求；另外由于环境及合规的要求，需要对设备机械异常故障等及早监测和处理，因此油气行业的数字化转型迫在眉睫。工业互联网在设备的预测性维护、远程操作、生产过程优化等方面的优势，使得其在油气行业的数字化转型中发挥着越来越重要的作用。

Figure 2



工业 互联网在油气行业的应用场景

数字化转型的使命：敏捷能源



Source: IDC Energy Insights: Agile Energy, Oct, 2018 # US44462418

IDC中国Manufacturing Insights部门高级研究经理张兰英表示：“工业互联网是新一代信息技术与现代工业深度融合的产物，是制造业数字化、网络化、智能化的重要基础设施，也是全球竞争的制高点。对于计划发展或已经发展并部署了工业互联网的行业用户而言，本报告提供了一个全局的视角，从更宏观的角度洞察工业互联网的市场与外延、应用模式、应用场景、并结合自身实际作出相应的策略。

IDC更多制造业研究相关报告：

《中国智能制造市场研究》

《中国制造业IoT市场预测与分析，2018-2022》

《中国汽车IT应用市场预测与分析，2018-2022》

《中国制造业IT应用预测与分析，2019-2023》

《2018年中国制造业调研：IT应用未来趋势》

《IDC FutureScape：全球制造业2019年预测—中国启示》

《工业互联网助力制造业转型升级》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558