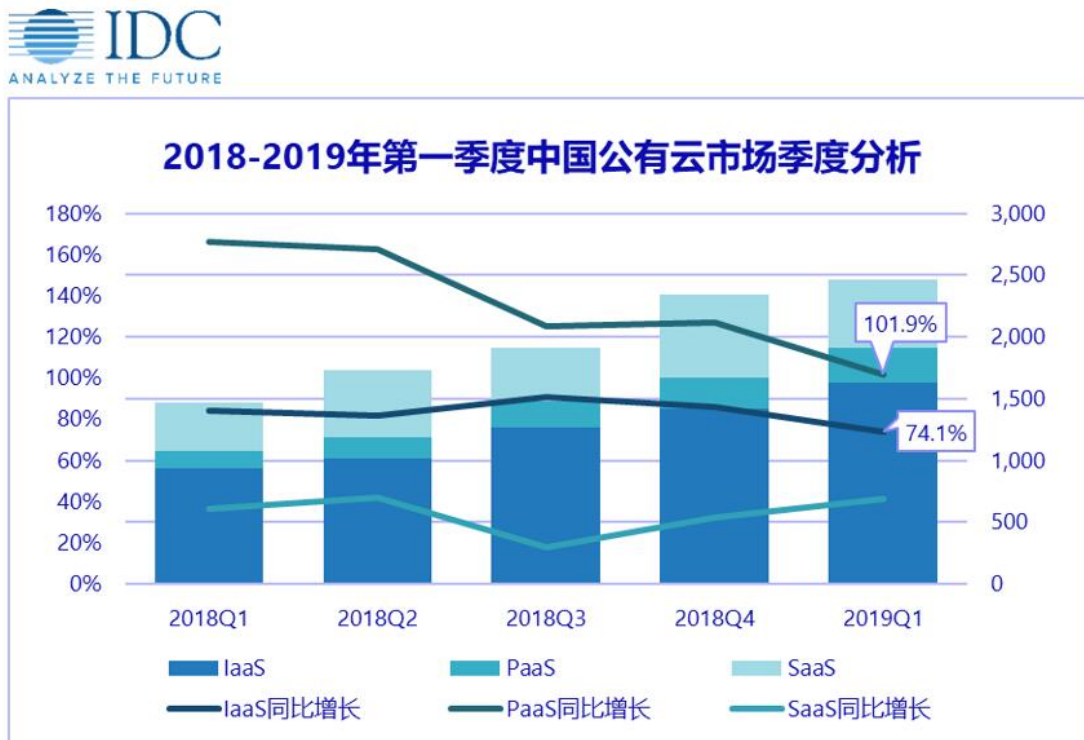


## IDC：2019年一季度，中国公有云市场热闹开局

北京，2019年8月2日——国际数据公司（IDC）最新发布的《中国公有云服务市场（2019第一季度）跟踪》报告显示，2019第一季度中国公有云服务整体市场规模（IaaS/PaaS/SaaS）达到24.6亿美金，同比增长67.9%。其中，IaaS市场增速有所减缓，同比增长74.1%；PaaS市场依然保持高增长，增速为101.9%。

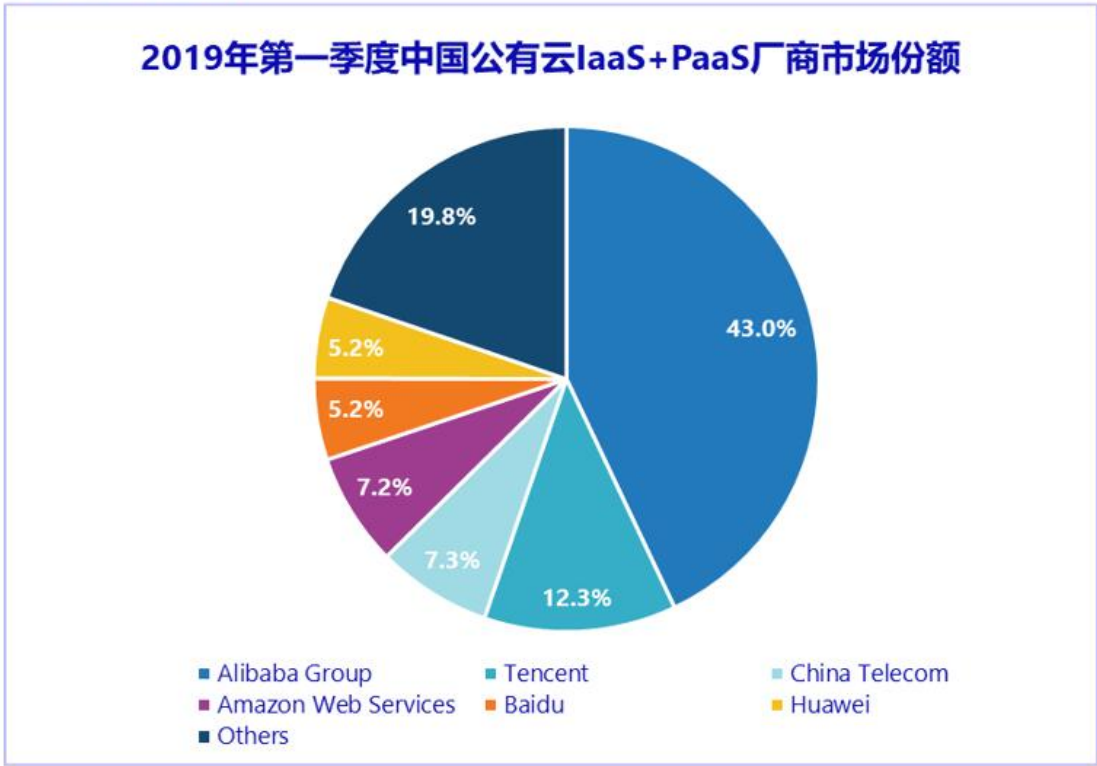
Figure 1



来源：IDC中国，2019

报告显示，从IaaS和PaaS整体市场份额来看，阿里、腾讯、中国电信、AWS、百度和华为占据了80.2%的市场份额，市场集中度进一步提升。从IaaS市场来看，公有云服务商竞争日趋激烈。阿里、腾讯、中国电信、AWS依然位居前四，总共占据70.2%的市场份额；金山、华为和百度市场规模相当接近，随着一季度华为和百度IaaS业务的快速增长，三家厂商均录得了第五位（5.2%）的市场份额。

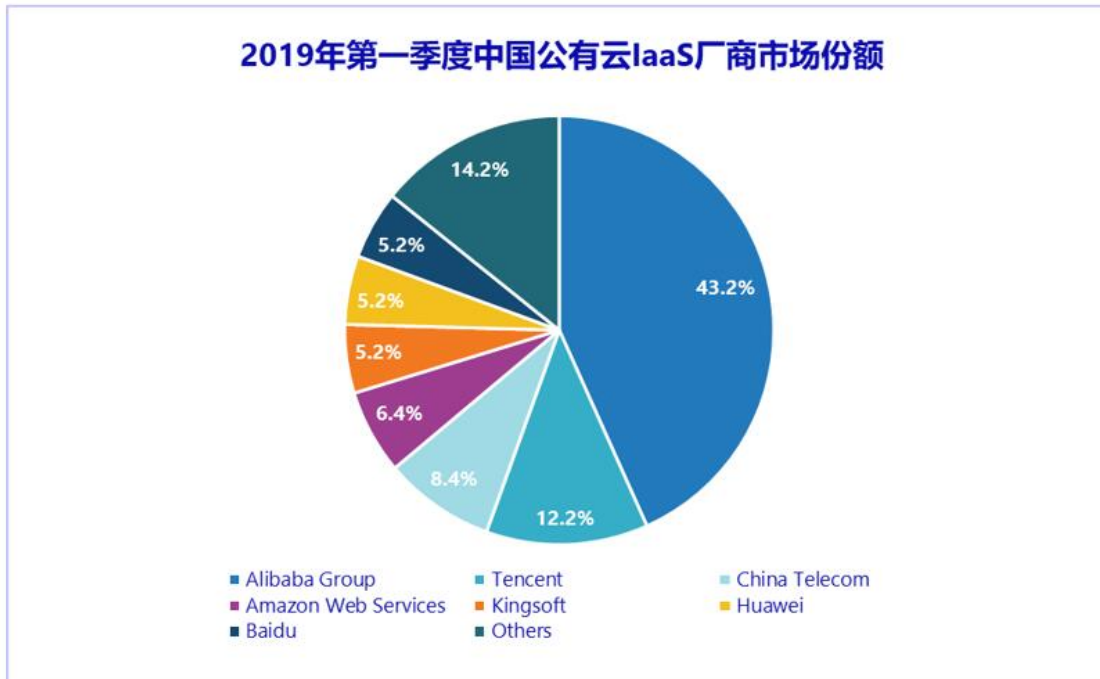
Figure 2



来源: IDC中国, 2019

Figure 3

2019年第一季度中国公有云IaaS厂商市场份额



来源: IDC中国, 2019

中国公有云市场正进入一个新的发展阶段。从早期的互联网公司使用云计算来降低IT采购开支、应对高并发查询交易，到过去2-3年部分大中型企业将非关键应用部署在公有云上进行“试水”，2019年可望看到越来越多的企业级用户将核心应用向云上迁移，以实现全面数字化转型。

与此同时，AI、IoT、5G等ICT技术的飞速发展也正为云计算市场带来巨大的发展机遇。当前主要公有云服务商纷纷聚焦AI云产品和解决方案的研发，虽然AI尚未成为有效的现金流业务，但却是拉动IaaS市场消费的重要驱动力。随着5G商用的开展，5G将刺激边缘和客户终端数据的爆炸式增长，传统数据中心需要加快换代升级以满足5G对IT基础设施的更高需求，云计算成为最佳选择。

IDC中国公有云服务研究经理诸葛兰表示，2019年一季度中国公有云市场开局良好，IaaS和PaaS市场依然保持高速增长。中国公有云市场无论是从厂商产品和服务研发层面，还是从企业用户应用层面，云计算发展的广度和深度都在与日俱增。公有云服务商在加速抢夺存量客户和大力拓展增量客户的同时，还必须持续推动产品和服务的迭代优化，关注企业传统应用云上迁移和云原生时代的深入需求，保证服务质量，真正为企业用户在降本增效、转型创新等方面带来价值。

IDC更多云研究相关报告：

\* 中国私有云服务市场跟踪报告，2019H1（即将发布）

- \* 中国云管理服务市场份额，2018（即将发布）
- \* 中国CDN服务市场份额，2018（即将发布）
- \* 中国公有云建设市场预测，2018-2022（#CHC43915118，2019年1月）
- \* 中国私有云平台建设市场预测，2018-2022（#CHC43916018，2018年10月）
- \* 中国私有云服务市场预测，2018-2022（#CHC44188718，2018年8月）
- \* 中国私有云服务市场份额，2017（#CHC44188818，2018年8月）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558