



IDC数字政府解决方案市场MarketShare报告发布——欢迎来到一体化数字政府建设2.0时代

北京，2019年9月12日——作为基于传统IT架构设计的“十二金时代”是一体化数字政府建设的1.0时期，一体化数字政府建设经历了初探尝试阶段、百花齐放阶段、轮动调整阶段，多个部门完成了业务整理、组织调整、数据共享等体系规划与建设。2018年，大部制改革逐渐尘埃落定，业务整合与组织调整逐步落实，一体化数字政府建设增长放缓、回收蓄力。同时，伴随着“互联网+”的建设理念不断深入，云重构的新型IT架构技术日臻完善，国产替代进程加速，数字政府建设生态体系圈正在融入更多新玩家，一体化数字政府建设迎来了2.0时代。

IDC数字政府研究体系介绍

针对一体化数字政府的研究，IDC一直从三方面的视角切入：

1、数字政府解决方案市场

该研究领域包含政府在各部门或各子行业中软件与服务的相关发展动态分析，本期报告目前涉及到电子政务平台、税务、人力资源与社会保障、财政、市场监督管理以及审计部门的信息化建设。

2、数字政府数据平台市场

数据平台是数字政府建设中的数据核，以其实时性强、可追溯、更精准、统一性等特点，拉近与业务的距离，能够更快速的响应业务和应用开发的需求。该研究领域主要关注数据基础平台和工具、数据治理服务。

3、数字政府政务云市场

政务云是数字政府建设中重要的基础设施，通过云计算技术，统筹机房、计算、存储、网络等资源，发挥虚拟化、高可靠性、高扩展性、弹性服务等特征，为政府提供基础设施、支撑软件、运行保障、信息安全等信息服务支持。该研究领域主要关注云主机与云存储。

目前，解决方案市场相关数据分析与报告已经完结，数据平台相关报告研究正在启动。

Figure 1

解决方案



9月已完结

数据平台



启动中

政务云



计划中

2018年解决方案市场MarketShare发布

本期发布的2018年解决方案市场MarketShare主要关注该市场各细分部门或行业的市场总额、市场份额以及各玩家的竞争格局变化。

随着基于云的基础设施重构，数字政府建设逐渐步入集约化发展阶段。一方面，电子政务平台、税务、人社等集约程度较好的部门或行业，在2018年正在进入技术体系的底层调整期，以及服务场景梳理与整合期。例如电子政务平台建设（本期报告主要围绕互联网+政务服务平台）市场中，各主要玩家都在自有基础支撑体系建设基础上，兼容或创新更多业务应用服务场景建设，逐渐扩大市场影响力与份额。

Figure 2

中国电子政务平台市场份额,2018



来源: IDC中国, 2019

一方面, 当前集约性差的传统部门处在强政策周期中, 逐渐以自上而下的方式进行整体性变革, 恰逢云原生、无代码编译等新技术理念的出现与应用, 该类型的信息化建设过程中逐渐出现非传统业务性IT企业。例如财政信息化建设方面, 有如重金所、京东数科等泛金融科技类互联网公司正在崛起, 或将引领数字政府建设在技术与业务融合创新方面的变革浪潮。

Figure 3



来源: IDC中国, 2019

另一方面, 变动较大的部门或行业在顶层职责划定清晰, 地方落实还需时间, 信息化建设进程大幅度延迟, 如市场监督管理, 目前主要处于信息资源归集、整合、梳理阶段, 同时该业务的繁杂势必带来应用场景的多样化、复杂化, 对于新技术应用具有极高的期望, 是数字政府建设的后生代主力军。

Figure 4



来源: IDC中国, 2019

数字政府数据平台MarketShare研究计划

数字政府数据平台市场将从技术角度切入，考量主要厂商在平台及工具、数据治理服务两大领域的市场总额、厂商份额及竞争格局。

本期报告的研究计划如下：

Figure 5



其中，访谈的对象包括平台及工具提供商、数据治理服务提供商以及终端用户。多次访谈及数据校验以保证获取信息的全面性、公正性。

IDC将在近期开启《IDC MarketShare：中国政务大数据市场厂商评估》的用户调研与厂商调研，如欲加入厂商评估或咨询此报告，请联系政府行业与智慧城市研究经理詹墨磊（pzhan@idc.com）。另外，有关数字政府政务云MarketShare报告研究计划将于近期发布，欢迎持续关注。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 6



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558