



IDC《中国物联网保险市场的场景机会与部署策略》正式发布

北京，2019年9月12日——物联网技术持续高速发展，不断渗透到各个行业，其应用水平也在持续提升和优化，各个行业基本完成物联网场景落地的验证，可以进行规模性地投入与部署。IDC《全球物联网支出指南，2H18》研究发现，预计到2023年，中国物联网市场规模将达到2,613亿美元，2018-2023年复合增长率高达12%以上。

随着数字化技术的不断发展与普及，保险行业积极使用各类新兴技术以达到降低成本、优化渠道和改善服务等目的。数字时代的保险客户越来越需要个性化、定制化的产品与服务，以满足个体化的需求。通用型的产品不再能够引起数字时代下客户的关注与兴趣，而为了用户需求，保险公司需要掌握更多数据，利用数字技术，分析每一个客户的特性、习惯和差异，实时进行产品组合与定价。保险公司可以通过物联网终端设备收集到大量客户行为状态的监测数据，这类数据的多维性和丰富性可以帮助保险公司有效扩大与客户的接触窗口与时长，通过对个体的数据分析，实现差异化产品定价与服务。

对于保险行业来说，物联网保险将逐步取代互联网保险，物联网及其延伸的技术将颠覆大部分保险产品的运营及服务模式。保险公司利用物联网技术，将可以建立新的具有盈利能力的业务模式，这将与保险行业诸多环节的数字化趋势保持一致。

在此背景下，IDC发布《中国物联网保险市场的场景机会与部署策略》研究报告，通过案头资料研究，以及对保险机构、IT厂商的直接访谈，列举出保险公司在应用物联网技术过程中的风险挑战以及潜力方向，旨在帮助保险公司在物联网技术实践之初或过程中，能够更加了解即将或正在面临的风险，帮助保险公司更好地规划物联网战略与计划，准确评估项目效益，降低风险。同时，本报告从物联网保险的场景机会展开，总结了物联网保险的数据价值与应用机会。通过建立物联网保险关键要素模型，为保险公司总结出在考虑和规划物联网保险项目与实施路线时需要思考的关键要素，最后为保险公司提出部署和实施物联网保险的三点建议。

Figure 1

本报告从物联网保险的场景机会展开，详细描述物联网保险项目可能会遇到的挑战以及相关的应对措施。通过建立物联网保险关键要素模型，为保险公司总结出在考虑和规划物联网保险项目与实施路线时需要思考的关键要素，最后对保险公司提出部署和实施物联网技术的三点建议。

核心结论

- 物联网应用到保险行业中，通过智能个人可穿戴设备/智能家居/智能车载终端等设备，一方面能够增加用户互动途径，获取更多用户信息，推进新保险产品的设计；另一方面能够持续追踪监测用户及财产状态，将保险业务范围从承保延展到增值服务。
- 数据是物联网保险的关键，对海量数据进行深度分析，能够更好地指导产品创新和业务发展。但是，物联网技术仍然存在着一些数据方面的难题，例如数据安全、数据一致性、数据共享机制尚未完善等。
- 未来，保险公司在规划和部署物联网技术相关的项目时，要以物联网保险价值模型的核心要素为基准，围绕数据、产品和终端制定完整的规划设计与实施方案，对将面临的挑战做出预案，降低项目失败的风险，最大化项目的收益，使物联网技术能真正成为保险公司业务转型的使能技术。

行动建议

短期	<ul style="list-style-type: none"> • 围绕产品、数据与终端三要素制定能力建设方案、厂商选择方案、阶段性实施目标以及量化评估指标。还原物联网保险的本质，为客户提供低价格、高价值和个性化的保险产品。
中期	<ul style="list-style-type: none"> • 选取具有平台型优势的物联网厂商作为合作伙伴。万物互联的时代在连接及标准方面必然是标准的、统一的，这样才可以在生态平台上融合不同硬件、软件和数据厂商的技术与服务。
长期	<ul style="list-style-type: none"> • 加强自身能力建设并培养内部数据人才，应对万物互联时代对数据人员的需求。特别是需要具有对行业产品与业务有深刻理解的数据人员，能够建立具有行业特性的数据模型，得出数据洞察，从而有效指导业务的转型和发展。

IDC中国金融行业研究总监郑煜表示，IDC研究发现，预计到2023年，中国物联网市场规模将达到2,613亿美元。对于保险市场来说，物联网保险将逐步取代互联网保险，物联网及延伸的技术将从根本上改变保险产品的运营及服务模式。抢占物联网保险先机的保险机构也将建立新的业务模式并获得新的利润增长机会。发展物联网保险，保险公司必须结合自身优势领域，对未来的挑战做好分析与应对，建立基于物联网保险关键要素模型的战略与实施计划。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558