

IDC: 2019年第二季度头部厂商竞争逐渐白热化，耳机市场成重要角逐场

北京，2019年9月19日——IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2019年第二季度》显示，2019年第二季度中国可穿戴设备市场出货量为2307万台，同比增长34.3%。基础可穿戴设备（不支持第三方应用的可穿戴设备）出货量为1846万台，同比增长31.9%，智能可穿戴设备出货量为461万台，同比增长45.0%。

Figure 1



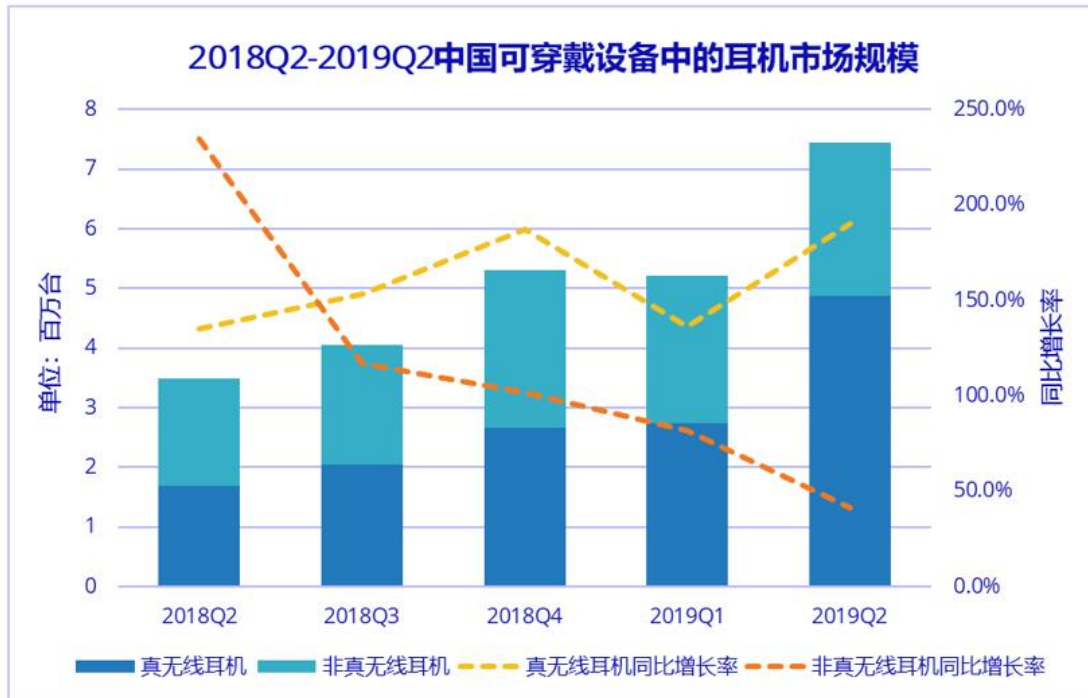
2019年第二季度中国前五大可穿戴设备厂商——出货量、市场份额、同比增长率					
公司	2019年第二季度 出货量 (单位: 千台)	2019年第二季度 市场份额	2018年第二季度 出货量 (单位: 千台)	2018年第二季度 市场份额	出货量 同比增长率
1. 小米	5,289	22.9%	3,713	21.6%	42.5%
2. 华为	5,069	22.0%	1,753	10.2%	189.1%
3. 苹果	3,171	13.8%	2,212	12.9%	43.3%
4. 步步高	1,232	5.3%	1,081	6.3%	13.9%
5. 奇虎360	696	3.0%	738	4.3%	-5.7%
其他	7,616	33.0%	7,683	44.7%	-0.9%
合计	23,073	100.00%	17,180	100.00%	34.3%

来源：《IDC中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2019年第二季度》

小米手环4在第二季度末上市，为其手环产品线的发展揭开了新的篇章；另外，小米旗下的红米真无线耳机以超高的性价比为其夯实了市场第一的基础。华为多条产品线全面开花，迎头追赶，进一步缩小了和小米的差距；其中华为手环3、Watch GT以及儿童手表对华为在腕式穿戴设备市场的崛起发挥了重要作用。苹果则在手表和耳机的共同推动下赢得了显著增长。步步高旗下的小天才依靠丰富产品线，扩展产品定位的策略，保持稳定的同比增长。奇虎360则一方面通过收购Kido，另一方面通过在4G市场上延续以性价比获得流量的策略，在本季度恢复增长。

IDC《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告，2019年第二季度》显示，2019年第二季度中国可穿戴设备市场中，耳机设备的出货量为745万台，同比增长113%，占比达到32%，创历史新高。随着前三大厂商——小米、华为和苹果在可穿戴市场上的竞争逐渐白热化，耳机设备的出货在互相角逐中显得越发重要。

Figure 2



来源: 《IDC中国可穿戴设备市场季度跟踪报告, 2019年第二季度》

IDC认为, 中国耳机市场未来主要呈现以下三个发展趋势:

1.真无线耳机快速发展

2019年第二季度, 真无线占中国耳机市场出货量的66%, 成为其重要组成部分。真无线耳机以其摆脱线材, 便捷自在的使用体验, 赢得了越来越多用户的喜爱。随着越来越多的手机厂商、内容类厂商和初创厂商进入, 真无线耳机的平均价格逐渐下降, 进一步降低了用户的尝试门槛, 成为中国耳机市场增长的重要驱动力量。

2.功能逐渐丰富, 应用场景逐渐拓展

耳机的应用场景在基本通话和娱乐的基础上, 逐渐延展出移动办公、运动、户外等多种场景。基于产品本身的移动性和私人性, 耳机的功能升级主要围绕着解放双手, 舒适, 抗干扰, 可靠性等要求进行提升, 具体体现在降噪、防水、自动佩戴感应乃至健康监测方面的功能升级。

3.语音和感应逐渐成为耳机的重要交互方式

语音和感应是将耳机的“解放双手”概念发挥到极致的交互方式。随着手机厂商的进入，耳机上通过触摸或按键激活手机端的语音助手，逐渐成为其推出的耳机产品的标配功能，也是顺应了语音交互逐渐被广泛接受的时代发展潮流。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：“耳机市场的发展是在人工智能等技术驱动下的消费升级，未来耳机产品将通过在交互方式和功能方面的逐步升级，有可能发展成为更加独立的新兴智能设备，尤其在智能助手、传感及通讯方面将具有更大升级空间。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558