



IDC：中国内容分发网络服务市场：回归理性，云化助力，两极格局渐成

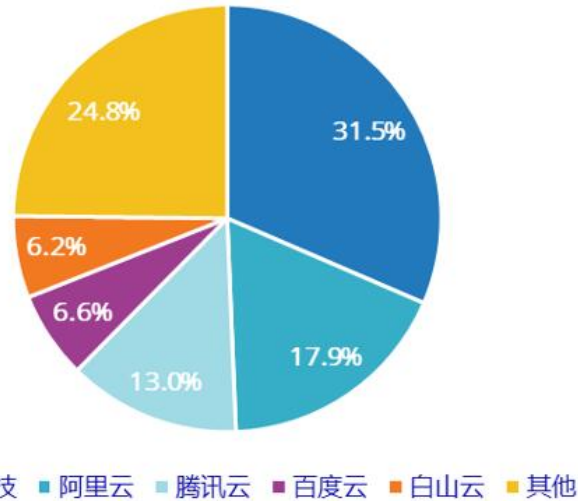
北京，2019年9月20日——随着中国互联网的迅猛发展，内容分发网络（CDN）作为缓解互联网网络拥塞、提高互联网业务响应速度的重要手段，在过去几年一直在互联网行业占据着重要地位。自2015年国家政策推动后，CDN行业进入高速发展阶段。而在公有云服务厂商纷纷进军并发力之后，中国内容分发网络服务市场得到了蓬勃发展。在此背景下，IDC发布了《中国内容分发网络服务市场份额，2018》，对该市场的发展现状、竞争态势、最新动态等进行了跟踪研究。综合来看，中国内容分发网络服务市场呈现出如下特点：

- 整体市场：市场依然处于快速增长期。2018年，中国内容分发网络服务市场规模达到了25.2亿美元，同比增速31.6%。互联网游戏行业和互联网视频行业的发展，极大促进了CDN业务的增长。
- 竞争格局：公有云服务厂商与专业CDN服务提供商抢滩，行业竞争格局逐渐成型。传统的专业CDN服务提供商份额不断被蚕食，公有云服务厂商的优势明显，中小服务厂商市场提升空间小，行业格局两级分化显著。
- 技术层面：从“单一服务”走向“多维深度服务”。随着社会经济及互联网行业的持续发展，云分发业务下游客户越来越重视互联网终端用户高品质的体验需求。CDN服务提供商也从单纯的加速向基于新一代智能网络技术的综合服务提供商转变。
- 价格层面：从狂热趋于理性。2018年，随着中小厂商迫于压力被迫逐渐退出，CDN市场格局逐步成型，“价格战”也趋于理性，公有云服务厂商及CDN专业服务提供商开始回归到加强技术创新和提供运营质量的轨道上来。
- 资本层面：逐渐回归冷静。在市场格局逐渐成型之后，资本逐渐回归对市场的冷静思考，多家公有云服务厂商开始调整战略布局，降低CDN服务在其整体战略体系中的重要性，进行多元化部署。

报告显示，当前中国内容分发网络服务市场集中度极高，市场竞争格局几近成型，新兴服务商虽不断涌入，然而未成气候。传统的专业CDN服务提供商网宿科技依然保持其领先的市场地位，公有云服务厂商如阿里云、腾讯云、百度云等优势明显，规模化效应为其公有云业务及CDN业务带来了双增长。值得一提的是白山云作为新进专业CDN服务提供商，其市场表现良好，一举跻身前五。

Figure 1

2018年中国内容分发网络服务市场份额占比



来源：IDC中国，2019

IDC中国公有云服务研究经理诸葛兰表示：“中国CDN服务市场伴随着互联网时代的成长，把握住难得机遇，得到蓬勃发展。早期进场的传统专业CDN服务提供商积极创新技术，深耕行业场景，布局合作生态；后期强势介入的公有云服务厂商将CDN业务与其公有云业务结合，形成更大的服务优势；双方一起塑造了目前中国的CDN服务市场格局。中国CDN服务市场在政策、资本和云计算产业等多重利好因素的驱动下实现了迅猛增长。在CDN服务市场的领先服务商中，公有云服务厂商占据多数名额，并达到了将近一半的市场份额。预计未来几年，传统专业CDN服务提供商和公有云服务厂商的竞争将会愈发白热化，双方需要把握住5G商用和边缘计算发展带来的业务增长机会，为企业提供真正有价值的增值服务，助力自身从竞争中胜出。”

IDC更多云研究相关报告：

- 中国私有云服务市场跟踪报告，2019H1（即将发布）
- 中国云管理服务市场份额，2018（#CHC44707319，2019年8月）
- 中国公有云建设市场预测，2018-2022（#CHC43915118，2019年1月）
- 中国私有云平台建设市场预测，2018-2022（#CHC43916018，2018年10月）
- 中国私有云服务市场预测，2018-2022（#CHC44188718，2018年8月）
- 中国私有云服务市场份额，2017（#CHC44188818，2018年8月）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558