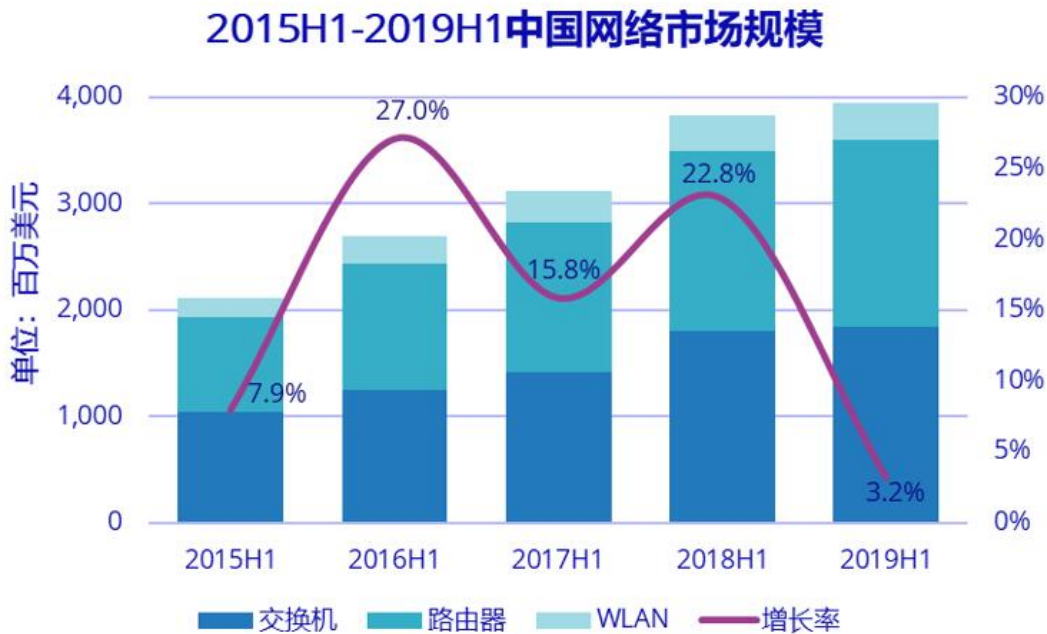


IDC：2019上半年中国网络市场增速放缓，路在何方？

北京，2019年10月14日 —— IDC《2019上半年中国网络市场跟踪报告》显示，2019上半年中国网络市场规模为39.5亿美元（约合268亿元人民币），与去年同期相比增长3.2%，增长态势放缓。政府、互联网、教育和服务成为拉动网络市场增量的主要行业。

Figure 1



来源：IDC 中国，2019

从产品增速来看，中国交换机市场2019上半年同比增长2.3%，主要来自政府、互联网和交通行业。由于宏观环境、中美贸易战和互联网投资减弱等多方因素影响，上半年增速较往年同期大幅下滑，第二季度甚至出现负增长。鉴于互联网投资节奏和外部环境的影响，预测2019年交换机市场将维持个位数增长。

路由器市场上半年同比增长3.6%，主要增长来自于运营商、互联网和金融行业，增速较往年同期出现大幅下滑。运营商做为路由器市场中的主力军，经过近年来对网络的持续投入和建设，目前4G用户规模达到12.3亿户，大规模建设期已经接近尾声。在传统电信业务日趋饱和、云业务物联网等新兴领域竞争不断加剧的形势下，运营商正在利用各自优势深耕云网融合，加快创新业务能力培养和规模拓展。

WLAN市场上半年同比增长5.7%，主要增长来自教育、服务和交通行业，无线建设放缓。在成熟的无线市场各厂商面临更激烈的竞争，主流厂商均已发布WiFi6产品并在多个行业落地，更加重视客户体验和服务，优化渠道体系，进一步深耕地市级市场。

从行业来看，政府、互联网、教育和服务行业推动了中国网络市场发展。

数字政府建设加速，引领政府数字化转型

数字政府大项目频出，ICT投资将迎来新一轮建设浪潮，政务内外网和政务云融合传统智慧城市建设，拥有完善生态平台的大厂商将有更大优势参与其中。公共安全持续投资，2019下半年公安新一代信息网将迎来建设爆发点。

互联网行业增速放缓

受建设周期和多方因素影响，头部互联网公司在上半年投资减少，结合其他互联网公司在全年的投资规划，预计2019年互联网行业增速大幅下滑。

教育信息化不断深入

受政策红利加持，数字校园建设与应用加快推进，学校网络接入和带宽条件进一步完善。高校数字资源服务普及，对网络的需求不仅是联接更关注融合功能的实现；智慧教育创新发展有序开展，教育城域网在多地开展示范区和信息化试点建设。

服务行业数字化重构用户体验

数字化也加速了服务行业的变革管理，面向个人服务的酒店、场馆、商超等场景在积极进行信息化建设，以提高消费者满意度和运营管理效率，人物画像精准营销等给客户带来全新的体验并进而发觉新的利润增长点。同时为企业客户提供专业服务的公司也在进行数字化探索，以期促成商业模式变革。

IDC中国网络市场高级分析师王子剑表示“随着网络技术的进一步发展和设备单价成本的下降，客户在组网和进行数字化建设时的考虑已经发生了重大变化，从最初的纯联接需求发展到对简化运维、自研可控、多云管理和物联网扩展等融合功能的需求。现阶段产品同质化严重，网络厂商除了继续提高产品稳定性和丰富功能之外，还需进一步理解行业客户业务痛点，打造多元化解决方案和灵活拉通现有产品方案，在存量市场中只有更接近客户，真正为客户解决问题才能赢得更多份额。”

IDC中国网络市场相关报告：

《IDC中国SD-WAN跟踪报告》

《IDC中国DDI跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发 email 至 fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558