



IDC：数字政府大数据市场——您找准定位了吗？

北京，2019年10月17日——当今，数据的重要性有目共睹，但是真正在数字政府建设中形成规模化、可复制的大数据平台服务与应用场景还需时日。在数字政府1.0时代，以Hadoop技术栈为牵引而建设的大数据管理平台覆盖了国家级与多数省级市场，其主要功能在于提供分布式的数据存储。数字政府2.0时代，政府大数据管理平台建设逐渐融合Hadoop、GreenPlum、Spark等多元大数据技术，开始以业务导向为主，促成场景驱动技术选型。

数字政府的大数据基础平台在原本技术门槛高的基础上又融合了日益复杂的技术生态，使得基础平台市场趋近集约化，市场份额相对较集中；随着省级大数据基础平台部署基本覆盖，面向数据本身的管理与治理服务与软件市场备受关注。就目前IDC搜集的数据显示，其体量达到35亿元人民币左右，但是各厂商的市场占有情况相对较离散，这正是技术颠覆的最佳发力点。

如何寻找在政府大数据市场中的定位？IDC数字政府系列研究之——《IDC Marketshare：中国数字政府数据平台市场份额》报告将为您详细解答这一问题。

数字政府数据平台市场分类

数字政府建设过程中，就目前IDC研究分析看到，数字政府（广义，不包含金融）的大数据管理、分析与应用还未真正进入大规模的实用阶段，大数据管理平台的建设多以存储功能为主，还有大量针对数据本身的集成、管理与治理的事项处于非常初步的阶段。

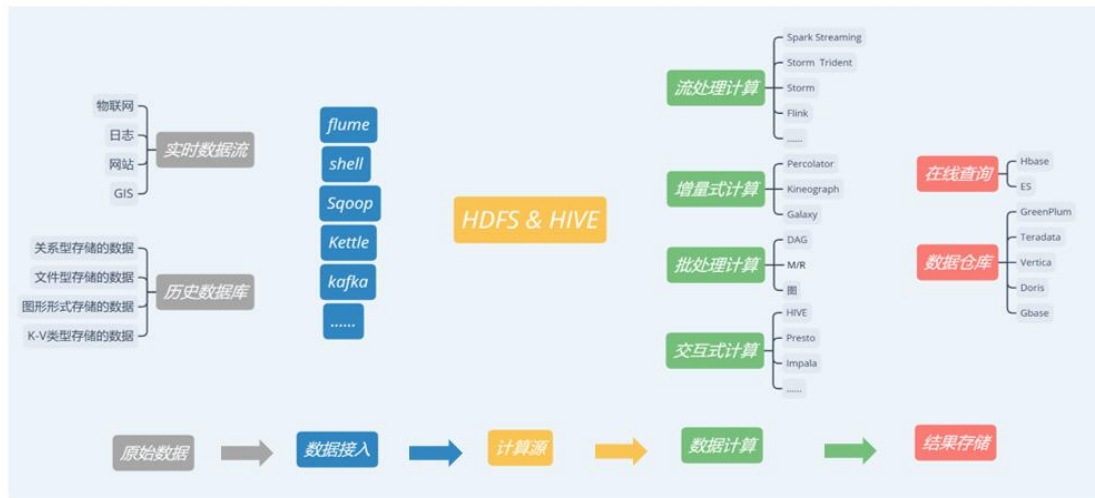
本次研究数字政府大数据市场将围绕实际使用效用，包含两方面的市场：

1.大数据基础平台软件市场

以Hadoop、Spark、GreenPlum等技术架构构建的大数据基础平台软件市场；

Figure 1

典型大数据基础平台软件技术栈示意图



来源: IDC中国, 2019

2.数据管治服务与软件市场

以ETL、元数据管理、质量管理、共享交换等为主的数据集成、管理与治理服务与软件市场。

这两个市场中，不包含数据库产品、不包含项目启动前期的设计与咨询市场。

《IDC Marketshare：中国数字政府数据平台市场份额》报告将分析有关于上述两种子市场中各厂商的市场份额。同时，IDC根据各厂商提供的最佳实践信息，归纳、分析并总结出市场中应用较好的案例供参考。

该研究的截止时间在11月中旬。目前，针对技术选型、应用场景、项目情况等领域的初次访谈，已经与主要的大数据基础平台提供商、数据集成与管理服务提供商等进行了沟通，且将于10月18日完结。

Figure 2



同时，针对数据的校验核对的第二轮访谈将于2019年10月底开始，届时欢迎各位玩家朋友积极参与。

其他相关内容

数字政府系列报告包含三部分内容：

- 1、《IDC Marketshare：中国数字政府IT解决方案市场份额，2018》——已完结
- 2、《IDC Marketshare：中国数字政府数据平台市场份额，2018》——正在进行
- 3、《IDC MarketScape：中国数字政府政务云厂商评估》——即将开始

详细信息请联系IDC中国政府行业与智慧城市研究经理詹墨磊（pzhan@idc.com）。欢迎大家持续关注。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558