



《IDC MarketScape：中国DevOps云市场2019，厂商评估》报告正式发布

北京，2019年10月30日——当前，企业数字化转型（DX）正不断通过新的产品和服务、创新的业务模式以及更深层次的业务关系来推动并创造商业价值，实现收入增长以及竞争优势。而不断涌现的新业务模式和频繁变化的服务需求都对企业的IT系统支撑能力带来挑战。如何快速建立新的业务系统和持续地响应市场变化所带来的系统更迭，成为企业IT部门的首要问题。领先的企业已经开始尝试利用DevOps的理念和模式，来帮助企业实现快速交付和变更系统，以便于快速响应企业对于市场的变化、用户的需求。

相比于传统软件模式，公有云服务成为企业快速实践DevOps的优先选择。IDC特别针对中国地区发布了《IDC MarketScape：中国DevOps云市场2019，厂商评估》研究报告，供业界人士在选择DevOps云产品和服务提供商时进行参考。

本次报告受到众多公有云厂商和终端用户的广泛关注和积极配合，IDC对具有代表性的7家DevOps云提供商进行了深入研究，他们分别是（按照拼音字母顺序）：AWS、阿里云、百度云、华为云、京东云、腾讯云和微软。厂商评估结果基于IDC MarketScape模型以图像的形式呈现。

基于本次研究，IDC认为：

市场需求显现但仍处在培育期：随着企业互联网和移动业务迅速发展，企业迫切需要一种解决方案来改善其应用系统的研发和部署效率，缩短应用迭代周期，使企业业务及时适应市场变化。但企业普遍对如何选择DevOps工具和如何开展DevOps实践没有清晰的认知，市场还有待培育。

未来1-2年市场将高速增长：公有云DevOps服务成为中小企业和部分大型企业快速实践DevOps的优先选择。云厂商在不断吸引和转化自身云平台的用户使用其DevOps服务，同时也在不断加强对外的宣传教育工作进行市场培育。预计，未来1-2年DevOps云的企业级用户和个人开发者数量将呈现高速增长。

免费和低价格是厂商当前的主要销售策略：目前，厂商的DevOps业务重心大多以吸引用户、扩大开发者数量、增加客户粘性为市场推广策略，以免费或低价格的产品策略快速增加DevOps产品的用户，继而带动云平台其他资源的销售。

IDC中国软件市场高级分析师王楠认为：“公有云服务模式已经成为企业快速实践DevOps的优先选择，但企业普遍缺乏合理使用DevOps工具以及有效管理DevOps团队的经验。企业需要在DevOps的实施中更多参考行业内成功的DevOps项目案例，并结合自身的IT业务

需求和组织结构特点，构建适合自己的DevOps流程和团队组织。同时，也要求DevOps云平台或产品提供商有一定的咨询能力以及足够的专家团队，为终端用户提供适合的DevOps规划和可行方案。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558