



## **IDC发布2020年全球数字化转型预测：2020-2023年数字化转型投资支出将达到7.4万亿美元**

到2023年，数字化转型支出在ICT总投资中的占比将从目前的36%增至50%以上；增长最大的领域是数据智能与分析领域

2019年11月6日，北京——全球领先的数字化转型(DX)市场调研机构国际数据公司(IDC)于10月31日发布了《IDC FutureScape：2020年全球数字化转型预测》(文件编号#US45569118)。随着组织想方设法有效地应对业务挑战、在超大规模上竞争和满足不断增长的客户期望，IDC在今年的DX预测中突出了加速DX计划和投资的关键业务推动因素。

在IDC FutureScape网络会议上，IDC分析师Bob Parker和Shawn Fitzgerald讨论了将对未来1到5年首席信息官和IT专业人士的数字化转型工作产生重要影响的十大行业预测，并就如何利用这些预测指导其IT投资重点和实施战略提供了指南。回顾本次网络会议或任何IDC FutureScape网络会议，请访问<https://www.idc.com/idcfuturescape2020>。

**IDC FutureScape对全球数字化转型的预测如下：**

**预测1——掌握未来文化：**到2024年，G2000组织中50%的领导者将掌握情感共鸣、赋权、创新、以客户和数据为中心等“未来文化”特征，从而实现规模领导。

**预测2——数字化协同创新：**到2022年，品牌以及客户之间的情感共鸣将推动生态系统协作，合作伙伴和竞争对手之间的协同创新将推动客户生命周期价值共同增长20%。

**预测3——人工智能规模化：**到2024年，凭借主动的超高速运营变革和市场响应，具备人工智能(AI)实力的企业对客户、竞争对手、监管机构和合作伙伴的响应将比同行快50%。

**预测4——数字化产品与服务：**到2023年，50%的组织将忽视市场驱动型业务投资，市场份额将被进行这一投资的现有竞争对手和新的数字市场进入者夺走。

**预测5——数字化赋能员工：**到2021年，新的未来工作(FoW)实践将把数字化员工的能力和工作效率提高35%，从而提升实践组织的生产力和创新能力。

**预测6——数字化转型投资：**随着组织打造基于信息的竞争优势，到2023年，DX支出在ICT总投资中的占比将从目前的36%增至50%以上，增长最大的领域是数据智能与分析领域。

预测7——生态系统乘数效应：到2025年，80%的数字化领袖将根据其平台生态系统的参与情况，设定和区分终端客户价值衡量指标，包括估算生态系统乘数效应。

预测8——数字KPI成熟：到2020年，60%的公司将把数字KPI与收入和盈利能力等直接业务价值衡量指标挂钩，从而消除目前DX KPI没有与之直接挂钩的衡量指标危机。

预测9——平台现代化：在不断升级的网络威胁和新功能需求的推动下，65%的组织将在2023年之前通过广泛的新技术平台投资来积极推进遗留系统的现代化。

预测10——投资聚焦洞察力：到2023年，希望利用新的智能技术赚钱的企业将在全球投资超过2650亿美元，使DX业务决策分析和 AI成为数字创新的纽带。

全球数字化转型战略研究总监Shawn Fitzgerald表示：“这是我们的第四个年度的数字化转型预测，预测了下一个转折点和相关结果，高管们应对此进行评估，并纳入长期的规划方案。数字化转型(DX)的直接投资正以17.5%的年复合增长率增长，随着企业在现有战略和投资的基础上发展成为规模化未来数字企业，预计2020-2023年将达到7.4万亿美元。以新的数字业务模式为核心的组织将处于有利地位，能够在数字平台经济中竞争成功。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)。

## 关于 IDC FutureScape

IDC FutureScape可用于制订企业 IT战略和规划。FutureScape 提供一个基本框架，根据 IT举措在当前和可预见未来的企业战略中的价值，对 IT 举措进行评估。IDC FutureScape包括一系列决策需求，旨在确定在通常 3 到 5 年企业规划周期中，首席信息官和高级技术专业人士即将面临的一系列亟需解决的问题。

## 关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558