



## IDC: 2019上半年中国公有云市场——硝烟四起，群雄逐鹿

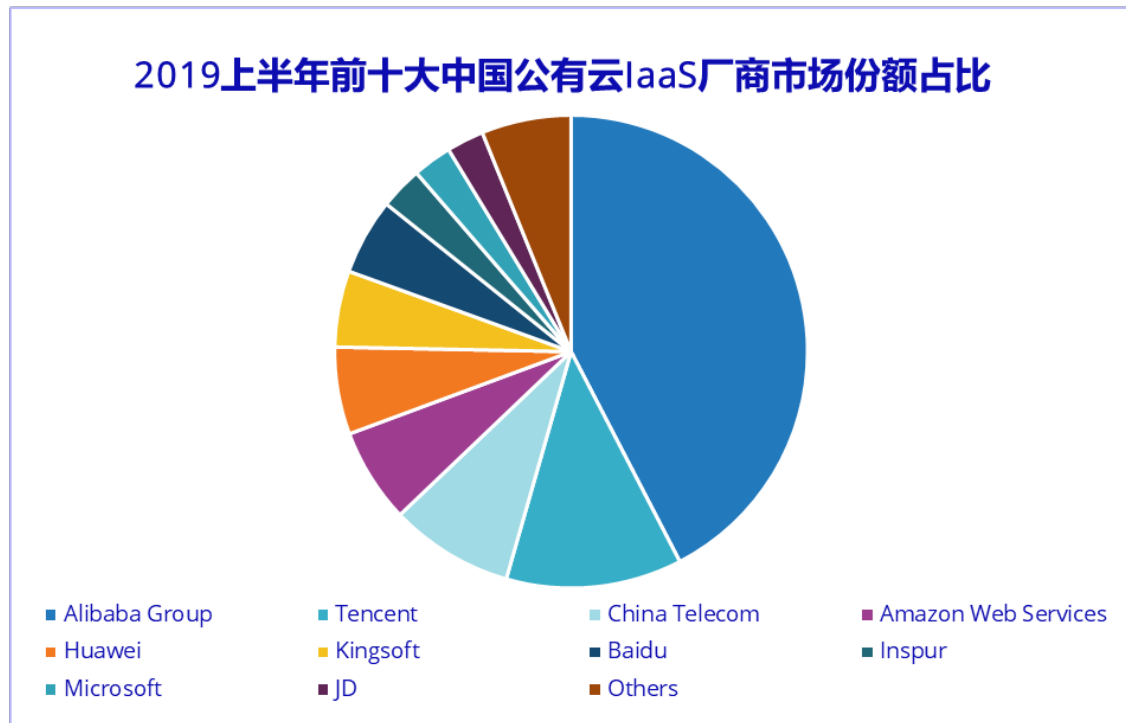
北京，2019年11月7日——国际数据公司（IDC）最新发布的《中国公有云服务市场（2019上半年）跟踪》报告显示，2019上半年中国公有云服务整体市场规模（IaaS/PaaS/SaaS）达到54.2亿美元，其中IaaS市场增速稳健，同比增长72.2%，PaaS市场增速有所回落，同比增长92.6%。

报告显示，2019年上半年整体来看，中国公有云市场集中度进一步提升，无论是IaaS市场，还是IaaS+PaaS市场，排名前10的厂商目前已占据了超过90%的市场份额，呈现出群雄逐鹿的激烈竞争场面。

从IaaS市场来看，阿里、腾讯、中国电信、AWS、华为位居前五，占据总体75.3%的市场份额。阿里以其强大的客户、生态和运营能力，持续助力互联网行业业务系统上云，不断深耕零售、政府和金融三大行业云化转型。腾讯借助其在云游戏和云视频方面的优势，以及微信、小程序等强大的生态转化能力，积极拓展产业互联网的发展机遇。中国电信凭借其运营商的天然属性，助力政府及工业客户进行数字化转型，打造云、5G、边缘计算等典型场景。AWS凭借其国际市场的领先地位，继续保持在中国企业出海市场的领先优势。华为云驶入发展快车道，无论是从组织扩张、市场运营还是行业拓展上都表现突出。此外，金山云互联网业务持续稳步增长，在金融云、政企和传统企业得到了突破性进展。百度云正逐步融合百度集团的生态体系，在不断丰富云服务综合能力的同时，持续增强视频、金融等细分行业的精耕细作。

Figure 1

### 2019上半年前十大中国公有云IaaS厂商市场份额占比

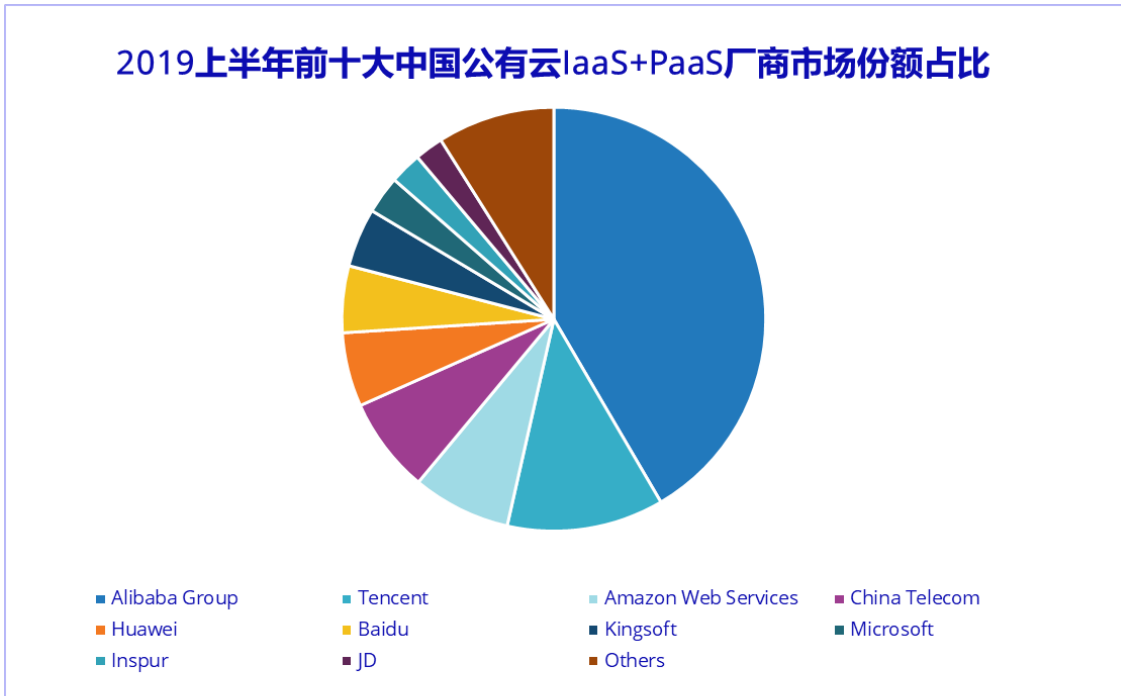


来源: IDC中国, 2019

从IaaS+PaaS市场来看，阿里、腾讯、AWS、中国电信、华为共同占据74%的市场份额，持续保持领先优势。百度在PaaS市场表现仍然亮眼，其加速将AI底层技术和应用能力向云输入，刺激了百度云在该市场的长足增长。

Figure 2

2019上半年前十大中国公有云IaaS+PaaS厂商市场份额占比



来源: IDC中国, 2019

从行业发展来看，互联网行业依然占据公有云市场半壁江山，但增速趋于平稳。各大云服务商纷纷将目光投向了非互联网行业，如政府、金融、制造、服务等。数字政府、政务便民、金融科技、金融渠道变革、工业互联网、工业质量和流程优化等日渐成为云服务商的业务重点。随着数字化转型概念的深入，越来越多非互联网行业加快上云步伐，云服务商纷纷加入新战场，一时硝烟四起。

IDC中国公有云服务研究经理诸葛兰表示：“云计算下半场开启，目前中国数字经济的发展正迈向新台阶。当前，新一代信息技术正朝着深度融合的方向发展，其中以云+AI+5G的组合最具代表性。云+5G可为企业智能累积战略性数据资源，AI的发展和普及亦需要云+5G搭桥铺路。云服务商可围绕以下几个关键点进行考量：云+AI+5G是重要引擎、政企上云正当时、开放共赢的云生态是关键。”

更多相关报告：

中国云管理服务市场预测，2019-2023（#CHC44928219，2019年3月）

中国云管理服务市场份额，2018（#CHC44707319，2019年8月）

中国CDN服务市场份额，2018（#CHC43915219，2019年9月）

中国云专业服务市场跟踪研究，2019H1（已发布）

中国云运营服务市场跟踪报告，2019H1（即将发布）

中国工业云解决方案市场跟踪研究，2019H1（即将发布）

中国CDN服务市场预测，2019-2023（即将发布）

中国金融云解决方案市场跟踪研究，2019H1

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

### 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558