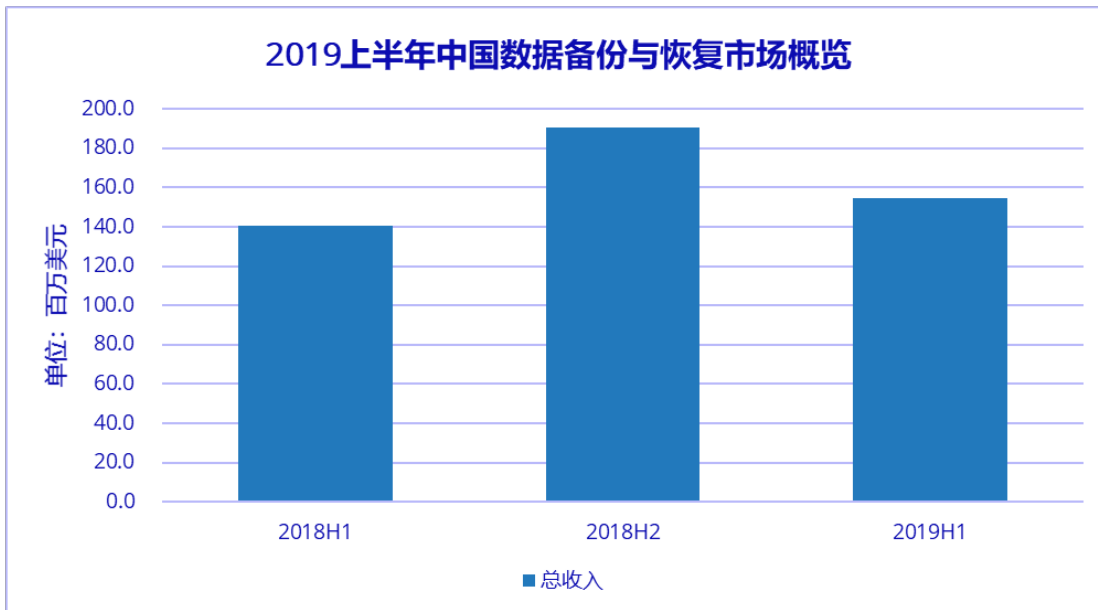




IDC：提升“软实力”是数据备份与恢复系统的重点方向

北京，2019年11月15日——IDC发布《中国数据备份与恢复系统市场季度跟踪报告，2019年上半年》。报告显示，2019年上半年，数据备份与恢复市场较去年同期实现了10.0%的增长。从数据备份与恢复纯软件市场角度来看，软件在中国整体备份与恢复市场的市场占有率为48.7%，市场总额达到7500万美元；备份一体机市场占整体市场的51.3%，实现7900万美元的市场总额。

Figure 1

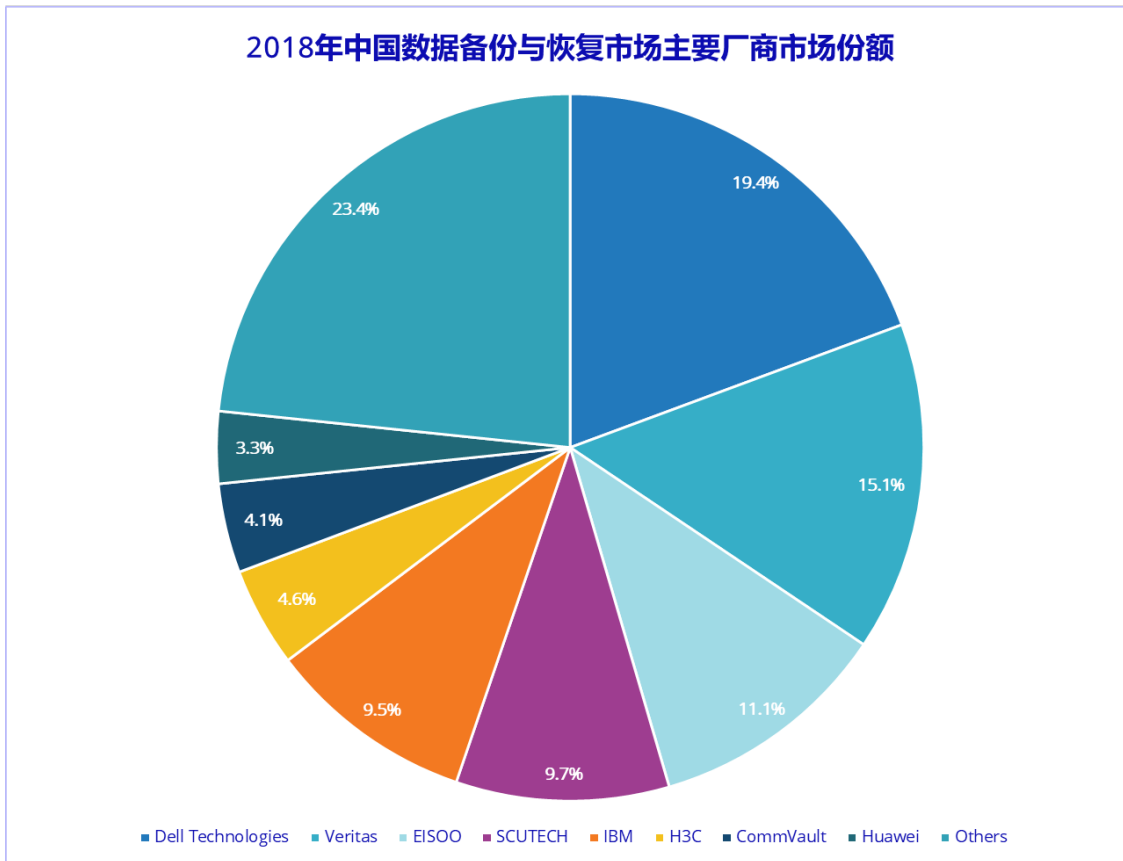


Source: IDC 2019

IDC在调研中发现，数据备份与恢复市场在2018年达到近年来的最高增速，相比2017年达到22.5%的同比增长，但是在2019年上半年增速放缓，较2018年上半年同比增长为10%，这主要是受市场数字化经济发展的影响，目前企业数据存储量在成倍增长，企业用户不仅要求存储解决方案能够辅助其数字化转型进程，还要求这些解决方案可以使数据更加准确和满足合规，不仅在传统的成熟市场，正在快速发展的数字化转型和物联网、人工智能等新兴市场也在不断的寻求可靠的存储解决方案，这些都推动了数据备份和恢复市场的增长。

2018年全年，从供应商表现来看，戴尔以19.4%的市场占有率在2018年中国数据备份与恢复系统市场中排名第一；Veritas凭借其在数据备份与保护软件市场的大批量出货，排名第二，市场占有率为15.1%；爱数科技以11.1%的市场占有率排名第三。

Figure 2

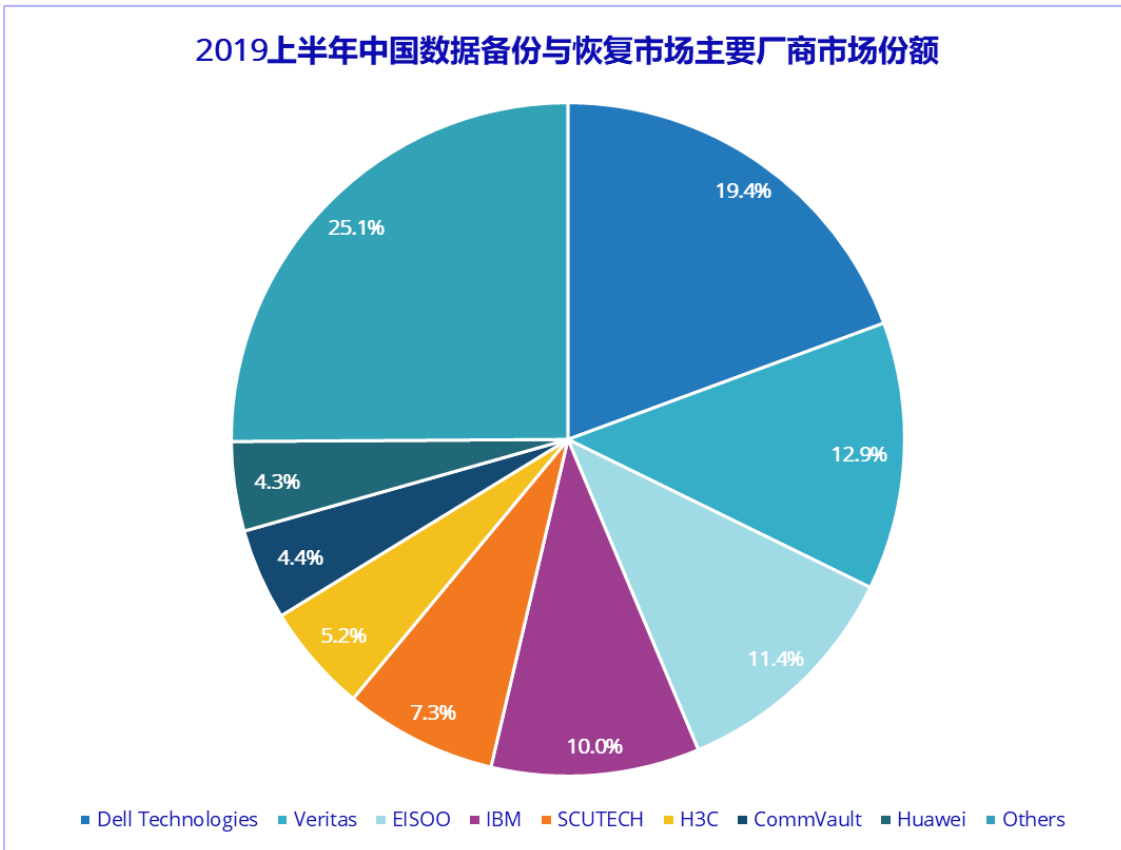


来源：IDC中国，2019

备注：所有数据均取自四舍五入后数值

2019上半年，戴尔以19.4%的占比在中国数据备份与恢复系统市场依然保持第一，市场占有率保持持平，其在金融领域市场占比接近30.4%，在制造行业的出货也大幅上升，主要归因于智能制造的快速发展；Veritas依然排名第二，市场占有率为12.9%；爱数以11.4%的市场份额排名第三，较2018年同期出货增长32.4%，主要得益于其智能数据管理备份系统在政府和电信行业的广受青睐。

Figure 3

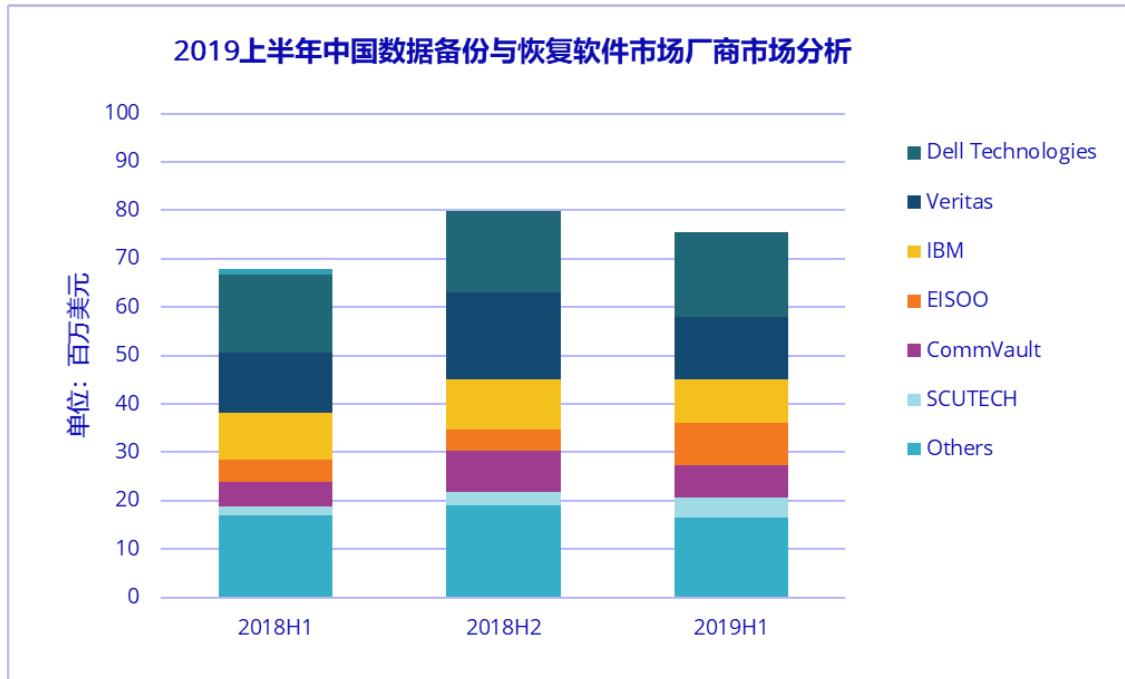


来源: IDC中国, 2019
 备注: 所有数据均取自四舍五入后取值

IDC预测，未来五年，中国数据备份与恢复市场将以3.9%的复合年增长率（CAGR）增长，在2023年达到4.5亿美元。

从数据备份与恢复软件市场来看，2019年上半年，数据备份与恢复软件占数据备份与恢复系统总市场的48.7%，较去年同期略微上升。从软件供应商表现来看，戴尔2018全年和2019上半年出货量均排名第一。2019上半年，戴尔出货量占数据备份与恢复软件市场的份额为23.3%，排在第二的是Veritas，占有率为17.0%，其次为IBM和爱数。

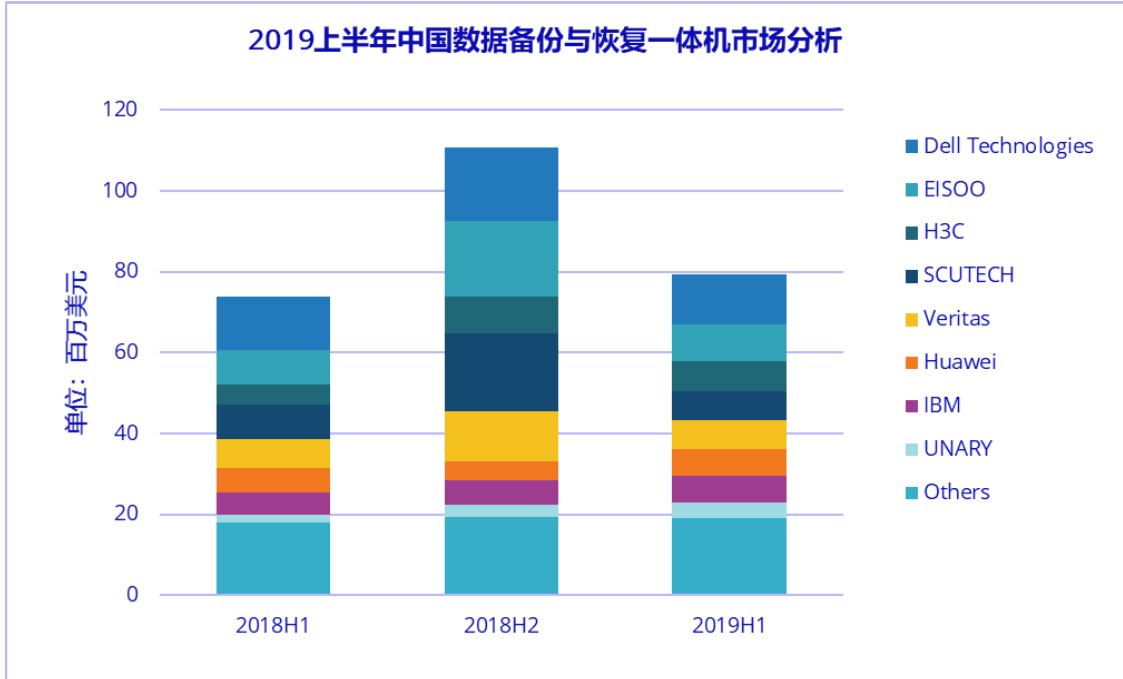
Figure 4



来源: IDC中国, 2019

从数据备份与恢复一体机市场来看，2019年上半年，数据备份与恢复一体机占数据备份与恢复系统总市场的51.3%。从数据备份与恢复一体机供应商表现来看，戴尔2018全年和2019上半年出货量亦排名第一。2018年，戴尔出货量占数据备份与恢复一体机市场份额为16.8%；排在第二的是鼎甲，占有率为15.0%。2019上半年，戴尔出货量占数据备份与恢复一体机市场的份额为15.7%，排在第二的是爱数，占有率为11.2%；排名第三为H3C，其出货量在2019上半年度较去年同期实现了高速的增长。

Figure 5



来源: IDC中国, 2019

IDC预测, 数据备份与恢复软件细分市场将逐渐提高市场占有率, 市场份额在2023年将超过2.1亿美元, 五年复合增长率达到4.8%; 备份一体机市场年复合增长率达到3.1%, 市场规模将在2023年达到2.4亿美元。

IDC中国高级分析师杨煦煦表示, 数字化转型进程的加快让用户不仅寻求快速有效的数据备份方案, 也更加看重解决方案的数据恢复能力, 并且越来越多关注数据备份产品的易用性和面向云的分层能力。目前, 业界推出的单点备份解决方案居多, 产品的技术核心在于软件, 无形中提高了数据备份和恢复的复杂性, 也提高了用户的备份成本。备份一体机可以帮助提高数据备份与恢复方案的易用性, 操作简单的同时也更加经济。传统硬件供应商需要继续投入以提高数据备份与恢复软件稳定性和易用性, 提升软件核心竞争力; 而备份与恢复软件供应商需提升对硬件的理解, 跳出简单集成的方式。

更多IDC存储市场研究相关报告: 《中国企业级外部存储市场季度跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息, 请访问www.idc.com.cn。欲购买报告, 请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系, 或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 6



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558