



IDC中国数字政府大数据市场Marketshare报告正式发布

北京，2019年11月18日——中国数字政府建设如火如荼，尤其是在2.0时代，数字政府开启了数据赋能的新时期，IDC Marketshare - 《中国数字政府大数据市场厂商份额、竞争格局与最佳实践，2018》报告带你窥探中国在数字政府建设过程中大数据市场的行情动态。

2018年数字政府建设不断推进，数据作为数字政府建设的核心地位逐渐凸显。政策方面，2012年-2018年，国家相继出台了30余项政策或要求文件，全面、客观地呈现出全国大数据产业政策布局方向，以及国家大数据政策对于传统行业的引导方向。

从市场规模角度看，IDC发现2018年中国数字政府大数据市场总体规模较2017年提升了31.2%，达到47.44亿元人民币。子市场中，大数据基础平台软件市场规模达到15.63亿元人民币，数据管理与治理的软件和服务市场达到31.81亿元人民币，市场具体表现如下：

1、大数据基础平台软件市场

该市场依旧由阿里、华为、新华三等技术能力较强的企业占据排头兵位置。其中，阿里在2018年调整发展战略，重点突破数字政府领域，因其技术研发与整合能力突出、市场布局与人才发展战略并行高效运作，在2018年数字政府大数据基础平台子市场中处于领先地位。

2、数据管理与治理的软件与服务市场

在技术领域，该市场对技术的要求能力高，但是数据自动化治理的技术存在一定瓶颈，目前仍以人力服务为主。在竞争格局方面，市场存在多方角逐的态势：一方面是服务能力强的传统集成商，一方面是新兴的专项技术领域的软件开发商，另一方面是发展战略正在转型的传统大型基础平台提供商。其中，浪潮在2018年转型升级较快，市场份额处于领先地位；数梦工场、百分点等技术导向性强的企业也在自身数据治理技术积累与创新的基础上，不断斩获更多市场份额，成为市场的强力竞争者之一。

从市场发展态势看，IDC发现中国数字政府大数据市场存在以下几方面特征：

1、管理机制需要创新

数字政府建设本质要解决的是如何提升政府管理效率、提升政务服务能力、提高社会治理能力，信息化技术只能够作为辅助手段，最终实现政府管理机制转型才是关键。

2、人才供给能力吃紧

数字政府大数据市场人才需要既懂业务又了解技术，二者分别都具有一定的能力门槛，而两种能力复合的人才目前更是稀缺。

3、平台建设趋于融合

数字政府与智慧城市在建设过程中，存在大量的业务交叉与数据交叉，地方市场中开始出现继承原有大数据基础平台功能与组件，再衍生出系列的通用数据处理能力。

4、数据壁垒依旧明显

政府数据由其安全性考量，在数据开放、共享等领域已经取得一定效果，但是从中国整体市场发展进程看，大量地方政府在横向与纵向上依旧存在明显的数字壁垒。

IDC政府行业及智慧城市研究组研究经理詹墨磊表示，数字政府建设尚未形成规模化、可复制的大数据平台服务与应用场景创新，尤其是在数字政府1.0时代，以Hadoop技术栈为主建设的大数据管理平台覆盖了国家级与多数省级市场，其主要功能在于提供分布式的数据存储。数字政府2.0时代，政府大数据基础平台建设逐渐融合Hadoop、GreenPlum、Spark等多元大数据技术，开始以业务导向为主，促成场景驱动技术选型。同时，基础平台在原本技术门槛高的基础上又融合了日益复杂的技术生态，使得基础平台市场趋近集约化。随着省级大数据基础平台部署基本覆盖，面向数据本身的管理与治理市场还处于大规模的人力投入，相对较离散，正是技术颠覆的最佳发力点。

IDC更多相关研究：数字政府政务云市场MarketScape报告

IDC在数字政府方面的研究体系包含数字政府解决方案市场研究、数字政府大数据市场研究以及数字政府政务云市场研究。目前，已经发布报告的有：

- 1、《IDC Marketshare：中国数字政府IT解决方案市场份额，2018：机构重组后的新格局》
- 2、《IDC Marketshare：中国数字政府大数据市场厂商份额、竞争格局与最佳实践，2018》

与此同时，面向中国政务云市场的研究即将启动——《中国数字政府政务云市场Marketscape，2019》。IDC定义，政务云是数字政府建设中重要的基础设施，通过云计算技术，统筹机房、计算、存储、网络等资源，发挥虚拟化、高可靠性、高扩展性、弹性服务等特征，为政府提供基础设施、支撑软件、运行保障、信息安全等信息服务支持。

Figure 1

《中国数字政府政务云市场 Marketscape, 2019》时间安排



欲了解更多信息请联系IDC中国政府行业与智慧城市研究组研究经理詹墨磊 (pzhan@idc.com)。欢迎大家持续关注。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558