

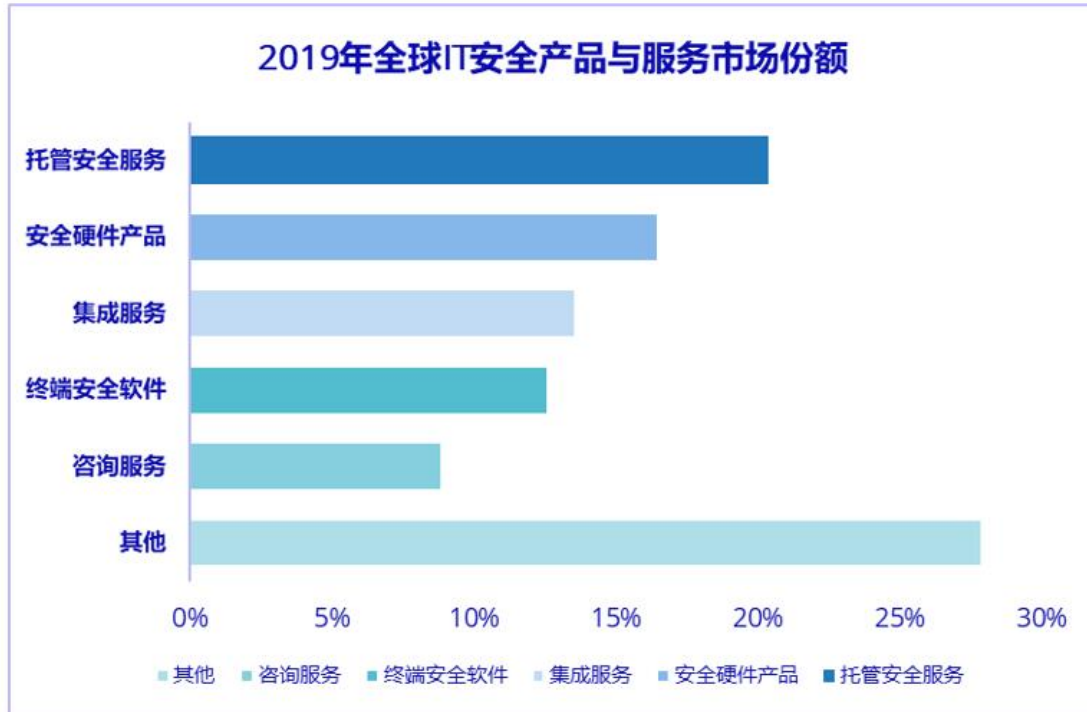


## IDC：网络安全服务市场 全球稳速发展 中国蓄势待发

北京，2019年11月20日——《IDC全球半年度网络安全支出指南，2018H2》显示，2019年全球网络安全支出将达到1066.3亿美元（约合7503.9亿元人民币），同比增长10.7%。IDC预测，到2023年，全球网络安全支出规模将达到1512亿美元（约合10640.4亿元人民币），并将以9.4%的年复合增长率持续增长。

值得关注的是，从安全硬件、软件、服务的分类来看，2019年，安全服务将以470亿美元（约合3307.5亿元人民币）的支出规模占比第一。根据IDC定义，网络安全服务市场由咨询服务、集成服务、IT教育与培训以及托管安全服务（MSS）四个子市场构成。其中，托管安全服务（MSS）作为安全服务的子市场将以210亿美元（约合1477.8亿元人民币）的投资规模成为2019年网络安全产品与服务市场中的最大子市场。

Figure 1



来源：IDC Worldwide Semiannual Security Spending Guide 2018H2

当前，全球各国都在积极地进行网络安全建设，无论是政府政策的指引，还是数字化转型背景下新技术、新系统的推动，都在培育全球网络安全市场的发展。网络安全服务作为网络安全产业发展的必然趋势已经成为全球网络安全厂商所关注的重点领域。其中，托管安全服务通过为用户提供更为精准、高效的安全服务来帮助企业提升其安全防御与响应水平，成为全球用户的新需求。当前，由于多数企业缺乏威胁情报的积累以及高级安全分析人员，全球最终用户逐步开始将托管安全服务提供商作为其构建网络安全防御体系中的重要合作伙伴，以求可以更好的解决企业网络安全问题。IDC调研数据显示，全天候专业支持、威胁情报能力、检测能力、响应能力、安全战略与规划已成为全球用户在选择托管安全服务提供商时所考虑的重要因素。

相比之下，中国的网络安全市场起步较晚，且安全服务市场还处于萌芽发展阶段。IDC数据显示，2018年全球网络安全投资构成以安全软件及安全服务产品为主，投资占比超过81.1%。与全球网络安全产业投资结构相比，中国的网络安全投资构成以安全硬件产品为主，硬件投资占比超过61.3%。安全硬件产品仍然是中国用户的主要需求。与此同时，越来越多中国的传统安全厂商以及云服务提供商都开始进行安全服务方面的战略布局，希望通过服务的方式提升企业级用户整体的安全能力。

在此背景下，IDC中国网络安全市场分析师王一汀表示，未来3年，中国最终用户的网络安全市场投资将仍以硬件为主，但硬件投资规模的增速将逐步开始放缓。网络安全软件及

安全服务的支出规模将进一步增长。目前，托管安全服务在中国方兴未艾，企业级用户需要一个全流程、全方位、全天候的安全服务体系，托管安全服务提供商需要对企业安全战略、设计、实施和运行的全生命周期进行管理，在满足客户需求的同时推动中国整体网络安全服务产业的发展。

IDC也将在2020年对网络安全服务的市场进行进一步跟踪，以安全服务市场跟踪报告（IDC PRC Security Services Tracker）的形式帮助企业级用户更好的了解和把握安全服务市场的发展态势。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558