

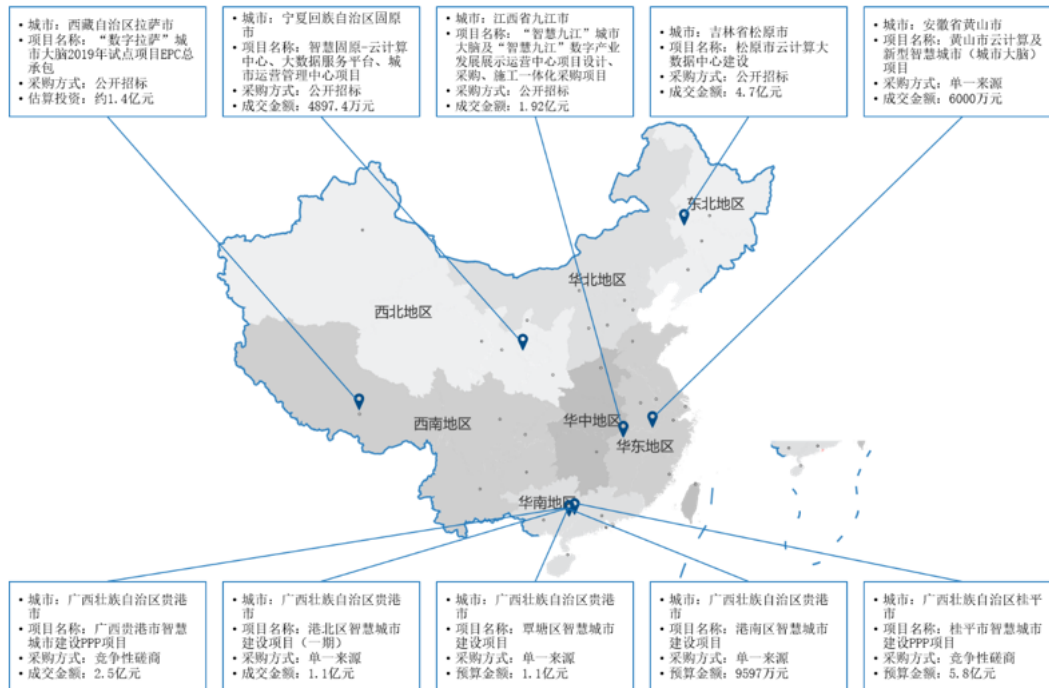
IDC：智慧城市下沉时代，如何成为赢家？

北京，2019年11月21日——3-5线智慧城市下沉市场强势增长，面对城市建设发展“千城千面”现象，需要更全面把握整体发展趋势，了解其共性和特性，从而更好地掌握主动权，抓住市场机遇。

Figure 1



2017-2019年3-5线智慧城市建设典型项目（非不完全统计）



来源：IDC中国，2019

近年来，3-5线城市的智慧城市建设项目数量和投资额节节攀升，IDC通过研究部分典型项目，发现有如下特点：

* 中小型城市对智慧城市建设的投资规模不容小觑，单体年均智慧城市科技相关投资达到几千万至上亿规模。这一现象不仅出现在经济较为发达的东部沿海地区，中西部地区城

市也逐渐开始以智慧城市建设为抓手，促进城市治理优化，通过产业升级带动当地经济发展，从而实现“弯道超车”。

* 智慧城市建设后期的可持续性业务运营和服务逐渐受到政府的高度重视。一方面，10年及以上的建设和运营合作期在项目中愈发普遍；另一方面，智慧城市运营的理论基础和技术支撑也在不断发展，由国家标准化管理委员会发布的《智慧城市-信息技术运营指南》于2019年5月开始实施，为智慧城市的ICT基础设施运营、信息系统运营、数据运营、安全运营等提供了总体指导和统一标准。

* 为了便于上下级联动、统一管理、避免重复建设等，基于地级市平台向其下辖区县进行扩展延伸建设的趋势越来越明显。对于厂商而言，打造高标准高质量的智慧城市标杆项目非常关键，因为这不仅会带动周边城市加快建设进程，带来更多业务拓展机会，还将形成区域协同效应，促进多方参与的智慧城市生态圈的构建。

未来4个月内，IDC将对3-5线智慧城市的建设发展情况进行集中调查和研究。欢迎相关公司/机构来与我们进行沟通和探讨，或推荐您的客户及生态合作伙伴参与。

Figure 2

项目计划		11月	12月	1月	2月
• 项目启动					
正式启动	PR和Kickoff邮件发布	■			
厂商第一轮沟通	厂商邀请与初步沟通，明确需求	■	■		
调研问卷设计	深访和CATI问卷初稿	■	■		
• 访谈调研与研究输出					
深度访谈	电话和F2F访谈智慧城市建设负责人		■	■	■
CATI调研	CATI问卷最终调整、发放和回收		■	■	■
厂商第二轮沟通	数据核对、研究insights探讨			■	■
研究内容输出	PPT和报告内容整合与撰写			■	■
• 报告发布与项目交付					
报告审核与发布	Market share报告提交审核并发布				■
厂商交付	2h现场交流，分析师Inquiry hours				■

对于积极参与《多用户研究：中国3-5线智慧城市建设发展深入洞察》的厂商，IDC将提供以下内容：

Figure 3

服务内容	交付形式	已采购厂商	未采购厂商
完整版研究报告 (60-80页)	PPT文档	√	
公开版研究报告 (约10页)	PPT文档	√	√
IDC标准报告: 3-5线智慧城市市场厂商份额	PDF文档	√	
政府客户访谈反馈	Word文档	√	√
厂商现场交流, 研究结果交付	现场交流	√	
分析师Inquiry Hours 5h	电话交流	√	
优秀案例纳入2020年亚太智慧城市评选、中国数字化转型评选和研究报告的案例集	/	√	√

除了3-5线智慧城市市场，IDC还将进一步研究县域智慧城市建设情况，并持续追踪全球中小型智慧城市建设成熟度。

Figure 4



敬请持续关注IDC对中国智慧城市市场的研究进展。更多相关信息，请联系：

祖碧遥，IDC中国市场分析师

电话：(+86-10) 5889 1589

邮箱：jzu@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558