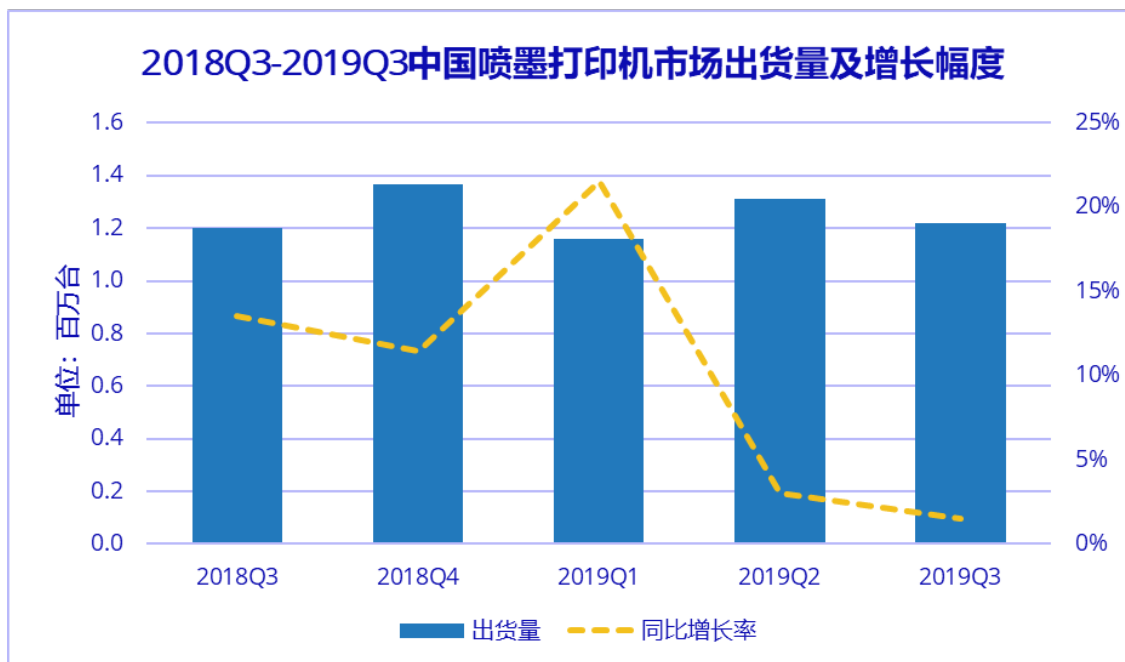


IDC：喷墨市场缓步前进，厚积方能薄发

北京，2019年11月25日——IDC最新发布的《中国打印外设市场季度跟踪报告（2019年第三季度）》显示，2019年第三季度，中国喷墨打印机市场出货量为121.7万台，同比增长1.5%。第三季度同比增幅较上季度呈现继续放缓的态势，其中墨盒产品出货量68.6万台，同比增长1.3%；墨仓产品出货量53万台，同比增长1.8%。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

喷墨市场出货量同比涨幅由双位数放缓至个位数，主要是来自商用市场的影响。中小企业经营状况受宏观经济影响，经营压力持续增大，开始通过减少打印机等办公设备采购投入、延长旧机器使用时长等方式降低企业运营成本，致使换机周期拉长、新机采购量减少。这是中国喷墨打印机市场出货量同比增幅较上季度继续放缓的主要原因。

探索细分市场机会，应对增速放缓

面对以上的市场变化，喷墨打印机厂商除了做好业务增速继续放缓的准备，同时需要围绕创新办公打印服务模式和家庭教育两点探索市场机会。

从商用市场来看，当下中小企业具有轻资产发展的诉求，厂商可以提供更多样化的办公打印服务模式，与从事租赁业务的经销商或平台深度合作，面向中小企业提供针对性的服务套餐。

从消费市场来看，未来消费市场仍是以家庭教育为核心的驱动力。厂商向家庭用户推广喷墨打印机时，除了突出其更低打印成本的优势之外，还需加大对家用喷墨产品的易用性和体验度的调研，以保证自身产品和服务准确击中用户痛点。

IDC成像、打印与文档解决方案的市场分析师曹敏认为，喷墨打印机市场增速放缓，预计2019年同比增长在6%左右。在目前的市场环境下，厂商可以通过原装耗材促销和以优惠价格提供延保维修服务等方式，以增加用户黏性，对冲出货量增速放缓对利润增长的影响。IDC预测，未来市场环境有望回暖，2020年喷墨市场增速相较2019年将有明显提升，探索打印服务业务新增长点、谋求长远布局的厂商将会在未来市场中更具竞争优势。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558