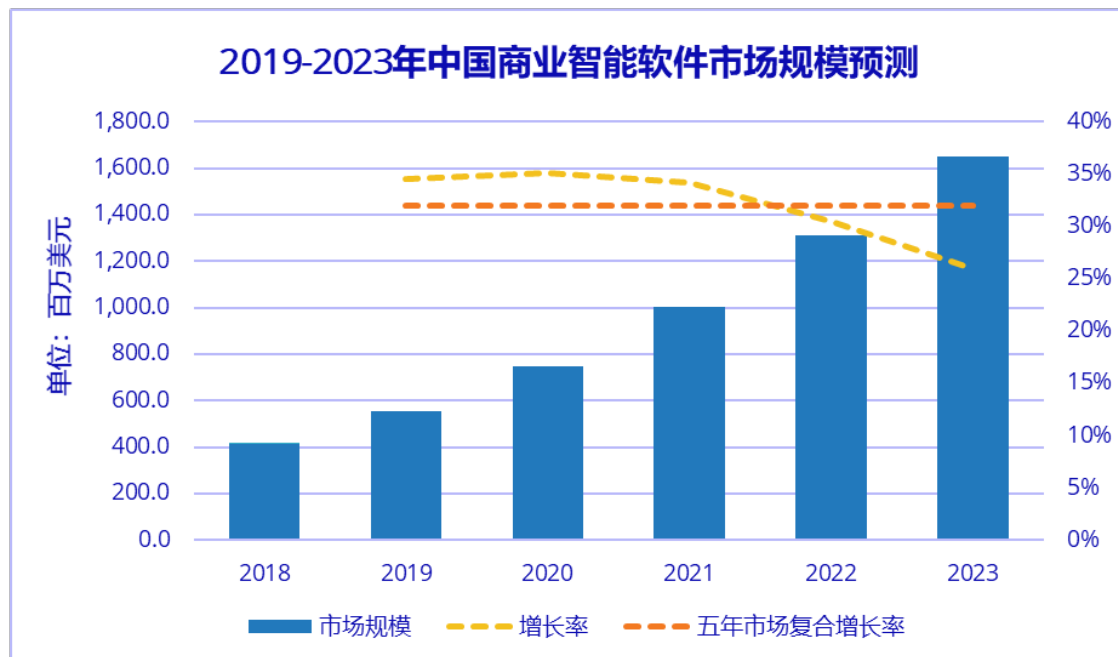




## IDC：中国商业智能软件需求旺盛，未来五年保持高速增长

北京，2019年12月11日——根据IDC《2019年上半年中国商业智能软件市场跟踪报告》显示，2019年上半年中国商业智能软件市场规模为2.1亿美元，同比增长24.6%。IDC预测，2019年全年中国商业智能软件市场规模为5.5亿美元，同比增长34.5%。到2023年，中国商业智能软件市场规模将达到16.5亿美元，未来5年整体市场年复合增长率（CAGR）为32.0%。

Figure 1

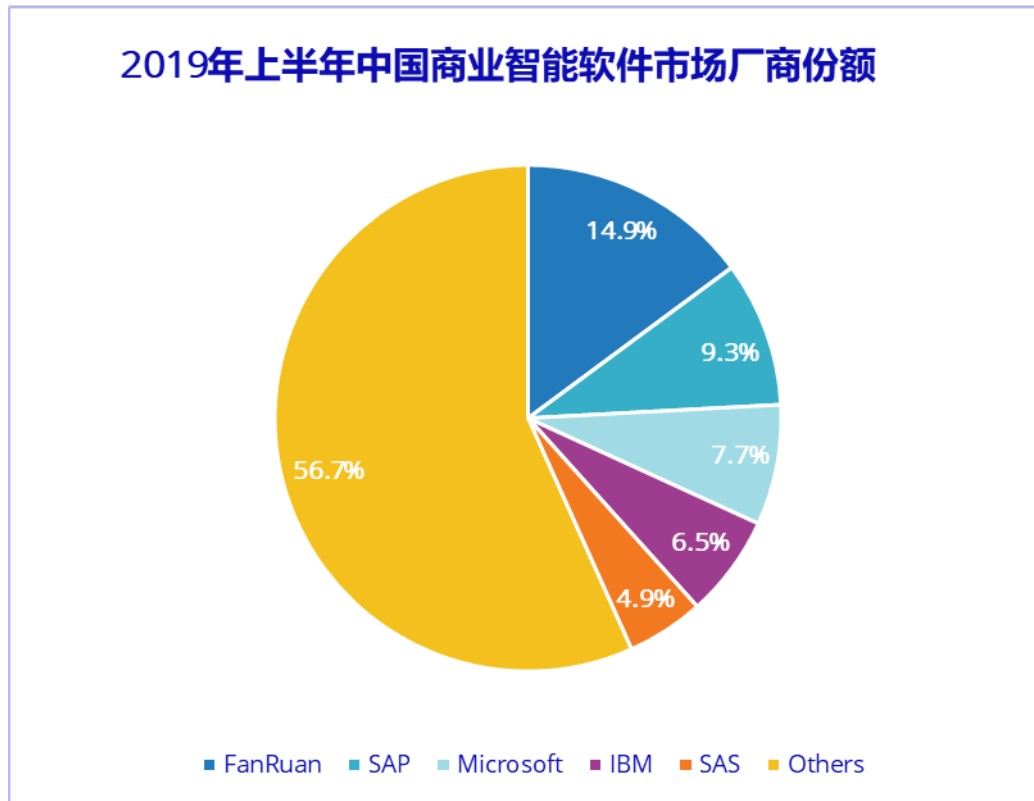


来源：IDC中国，2019

2019年上半年中国商业智能软件市场厂商表现如下：

帆软（FanRuan）以14.9%的市场份额排名第一，近年来，帆软不断加强生态合作伙伴建设并进行行业市场深耕，市场规模不断扩大。SAP和微软（Microsoft）分别以9.3%和7.7%排在第二、三位。IBM和SAS在金融行业有长期的的用户基础，分别以6.5%和4.9%排在第四、五位。

Figure 2

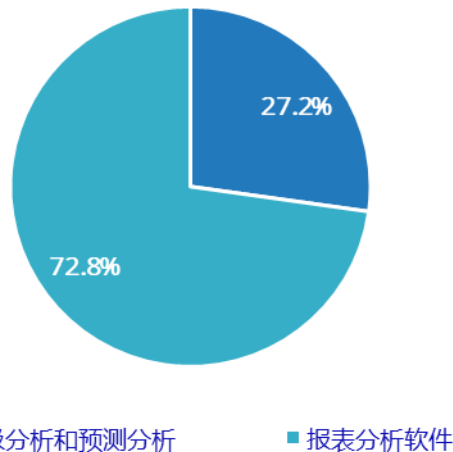


来源：IDC中国，2019

在中国商业智能软件子市场中，报表分析软件仍是目前市场最主要的需求，2019年上半年市场份额占比为72.8%。高级分析和预测分析市场份额占27.2%。

Figure 3

## 2019年上半年中国商业智能软件市场子市场份额



来源：IDC中国，2019

IDC中国企业软件市场分析师王楠表示，近年，在行业数字化转型的大背景下，企业对数据价值的重视程度在不断提高，以及随着大数据分析应用的普及和场景化，都在持续驱动商业智能市场的高速增长。作为数据价值体现的直接工具，商业智能软件在众多领域变得不可或缺。用户普遍对数据可视化、数据大屏、数据地图等较新商业智能应用场景需求旺盛。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

### 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

**For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558